



校務評鑑職涯發展處項目簡報

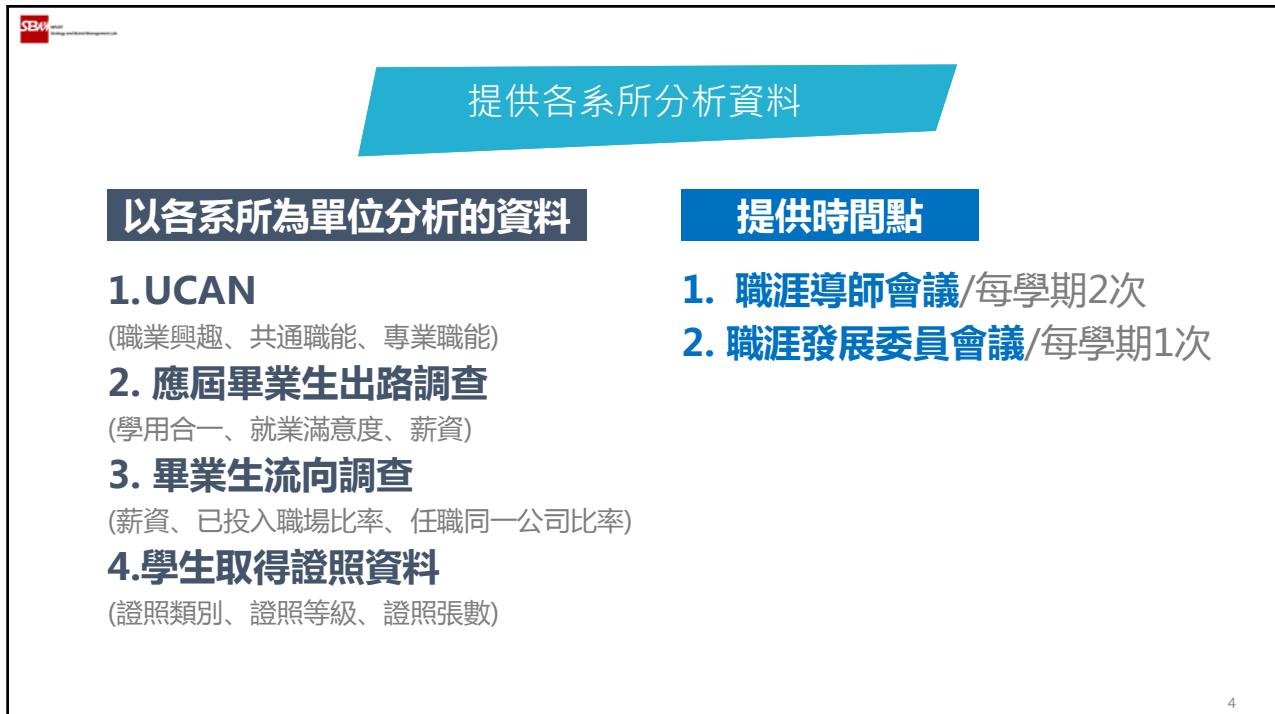
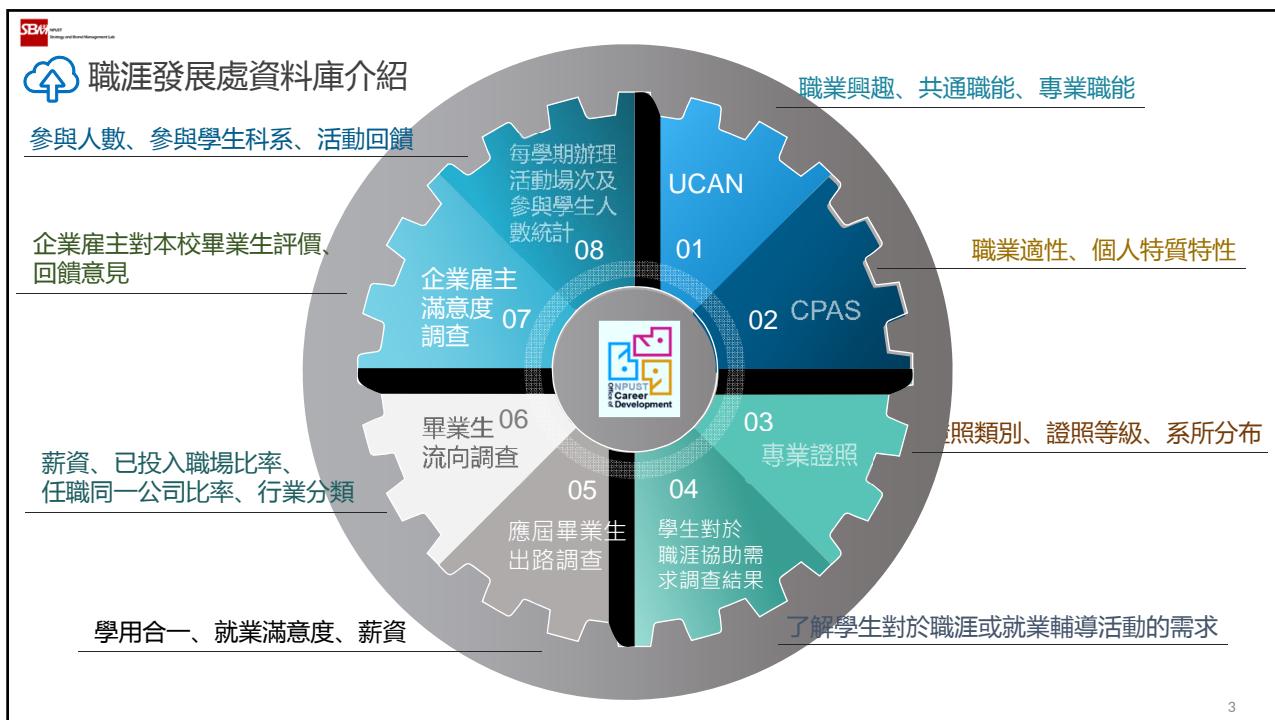
報告人：蔡展維 處長



大綱 CONTENTS

- 01 職發處資料庫介紹
- 02 職發處提供各系所資料
- 03 職發處運用分析資料及推動政策
- 04 職發處撰述評鑑分工項目





SBW Strategic Business Management

提供各系所分析資料

資料索引/下載

職涯發展委員會議手冊
職涯發展處網站→
行政資訊→
職涯發展委員會議手冊

**畢業生調查報告、
UCAN施測分析報告、
企業雇主調查資料**
職涯發展處網站→下載專區

證照資料
技術證照系統→
系所帳密登入→下載

5

推動政策

職涯發展處運用分析資料及推動政策

處理運用分析資料

- 1. 學生UCAN職能表現
- 2. CPAS施測結果之弱勢職能
- 3. 學生對於職涯協助需求調查結果
- 4. 畢業生調查回饋意見
- 5. 學生取得證照情形
- 6. 企業雇主調查滿意度及回饋意見
- 7. 活動後學生回饋及人次統計
- 8. 校友總會校友會員及活動資料分析

**職涯
輔導**

- 1.就業模組課程
- 2.UCAN就業職能診斷
- 3.學生職涯諮詢輔導
- 4.巡迴式職涯輔導服務
- 5.職能工作坊
- 5.職人講堂

**就業
輔導**

- 1.職種說明會
- 2.履歷撰寫模擬面試講座
- 3.校園徵才博覽會
- 4.廠商說明會
- 5.企業參訪
- 6.就業資訊刊登

**校友
服務**

- 1.新設校友服務中心
- 2.申辦校友證
- 3.粉絲專頁
- 4.青年傑出校友遴選
- 5.設立校友會館
- 6.校園紀念品、簽訂特約廠商

6

3

105-107學年度職發處活動總表

活動學期	105-1		105-2		106-1		106-2		107-1	
	場次	參與人數								
職涯輔導	69	2,969	88	3,681	85	2,729	93	3,637	81	2,741
就業輔導	15	357	17	2,798	18	636	36	3,206	29	1,399
校友服務	2	1,150	4	230	1	670	3	225	9	2,063
總計	86	4,476	109	6,709	104	4,035	132	7,068	119	6,203

7



評鑑 項目

職涯發展處撰述分工項目

項目三 學生學習確保與成效

- 3.1 教學品保系統建構與執行情形
- 3.3 學生之學習成效表現

項目四 校務經營績效與自我改善

- 4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻

8



職涯輔導

項目三 學生學習確保與成效 3.1 教學品保系統建構與執行情形

9

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

UCAN	共通職能	專業職能															
定義	為從事各種不同的職業都需要具備的能力	執行某項工作時，達成工作目標所需的專業知識與能力															
發展	蒐集國內外文獻經由跨產業之產官學專家會議，並透過各領域在職人士大規模問卷調查驗證。	以主計處所公告「中華民國行業標準分類」為主架構，符合聯合國 ISIC(2008, Rev.4)及NAICS (2007Rev.4) 等國際職業分類標準，並依據 實際產業概況及專家意見 ，輔以國內業界意見及人力銀行資料，歸納出16個職涯類型及66個就業途徑。最後透過各領域在職人士大規模問卷調查驗證。															
數量	8個職能	16個職涯類型中有66就業途徑，下面有不同專業職能敘述															
職能內涵	<ul style="list-style-type: none"> • 溝通表達 • 持續學習 • 人際互動 • 團隊合作 • 問題解決 • 創新 • 工作責任及紀律 • 資訊科技應用 	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 25%; vertical-align: top;"> 建築營造 建築規劃設計 營造工程 天然資源、食品與農業 食品生產與加工 農作物研究與應用 動物研究發展與應用 自然資源保育 環境保護與衛生 農業經營 </td><td style="width: 25%; vertical-align: top;"> 企業經營管理 一般管理 企業資訊管理 人事管理 產銷管理 行銷 保險 會計 </td><td style="width: 25%; vertical-align: top;"> 金融財務 證券及投資 財務 銀行 保險 保險 會計 </td><td style="width: 25%; vertical-align: top;"> 休閒與觀光旅遊 餐飲管理 旅館管理 遊樂場管理 休閒道地管理 </td><td style="width: 25%; vertical-align: top;"> 行銷與銷售 行銷管理 專業銷售 行銷 市場分析研究 零售與通路管理 </td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 資訊科技 網路規劃與建置管理 資訊主控與服務 數位內容與傳播 軟體開發及程式設計 </td><td style="vertical-align: top;"> 政府公共事務 國防 外交與國際事務 公共行政 </td><td style="vertical-align: top;"> 科學、技術、工程、教學 工程及技術 數位科學 </td><td style="vertical-align: top;"> 物流運輸 運輸作業 物流規劃及管理 運輸工程 運輸規劃及管理 </td><td style="vertical-align: top;"> 司法、法律與公共安全 司法 公眾安全 法律服務 </td></tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> 藝文與影視傳播 影視傳播 印刷出版 媒體傳播 表演藝術 新聞發稿 通訊傳播 </td><td style="vertical-align: top;"> 醫療保健 醫療服務 長期照護服務 公共衛生 個人照護服務 </td><td style="vertical-align: top;"> 個人及社會服務 學術研究及教育 心理諮詢及治療 社會工作服務 個人照護服務 </td><td style="vertical-align: top;"> 教育訓練 教育行政 教學研發 </td><td style="vertical-align: top;"> 製造 生產管理 製造工程 設備安裝維護 品質管理 資材及庫存規劃 工業安全督導 </td></tr> </table>	建築營造 建築規劃設計 營造工程 天然資源、食品與農業 食品生產與加工 農作物研究與應用 動物研究發展與應用 自然資源保育 環境保護與衛生 農業經營	企業經營管理 一般管理 企業資訊管理 人事管理 產銷管理 行銷 保險 會計	金融財務 證券及投資 財務 銀行 保險 保險 會計	休閒與觀光旅遊 餐飲管理 旅館管理 遊樂場管理 休閒道地管理	行銷與銷售 行銷管理 專業銷售 行銷 市場分析研究 零售與通路管理	資訊科技 網路規劃與建置管理 資訊主控與服務 數位內容與傳播 軟體開發及程式設計	政府公共事務 國防 外交與國際事務 公共行政	科學、技術、工程、教學 工程及技術 數位科學	物流運輸 運輸作業 物流規劃及管理 運輸工程 運輸規劃及管理	司法、法律與公共安全 司法 公眾安全 法律服務	藝文與影視傳播 影視傳播 印刷出版 媒體傳播 表演藝術 新聞發稿 通訊傳播	醫療保健 醫療服務 長期照護服務 公共衛生 個人照護服務	個人及社會服務 學術研究及教育 心理諮詢及治療 社會工作服務 個人照護服務	教育訓練 教育行政 教學研發	製造 生產管理 製造工程 設備安裝維護 品質管理 資材及庫存規劃 工業安全督導
建築營造 建築規劃設計 營造工程 天然資源、食品與農業 食品生產與加工 農作物研究與應用 動物研究發展與應用 自然資源保育 環境保護與衛生 農業經營	企業經營管理 一般管理 企業資訊管理 人事管理 產銷管理 行銷 保險 會計	金融財務 證券及投資 財務 銀行 保險 保險 會計	休閒與觀光旅遊 餐飲管理 旅館管理 遊樂場管理 休閒道地管理	行銷與銷售 行銷管理 專業銷售 行銷 市場分析研究 零售與通路管理													
資訊科技 網路規劃與建置管理 資訊主控與服務 數位內容與傳播 軟體開發及程式設計	政府公共事務 國防 外交與國際事務 公共行政	科學、技術、工程、教學 工程及技術 數位科學	物流運輸 運輸作業 物流規劃及管理 運輸工程 運輸規劃及管理	司法、法律與公共安全 司法 公眾安全 法律服務													
藝文與影視傳播 影視傳播 印刷出版 媒體傳播 表演藝術 新聞發稿 通訊傳播	醫療保健 醫療服務 長期照護服務 公共衛生 個人照護服務	個人及社會服務 學術研究及教育 心理諮詢及治療 社會工作服務 個人照護服務	教育訓練 教育行政 教學研發	製造 生產管理 製造工程 設備安裝維護 品質管理 資材及庫存規劃 工業安全督導													

10

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

學生職場共通職能 對應全國常模之PR值	溝通表達	持續學習	人際互動	團隊合作	問題解決	創新	工作責任及紀律	資訊科技應用
104學年度新生	62	67	38	34	49	49	37	52
105學年度新生	65	68	34	33	49	49	36	54
106學年度新生	67	72	35	35	49	50	37	56
104學年度畢業生	59	61	39	38	48	50	41	51
105學年度畢業生	60	65	41	41	50	51	48	56
106學年度畢業生	65	74	35	35	48	51	40	56

備註：PR<50表示該項職能低於全國大專院校學生的平均

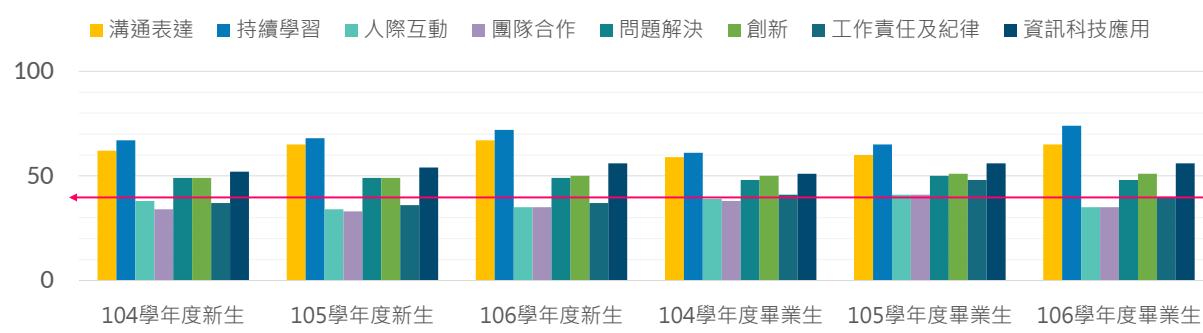
11

外部比較

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

依職場共通職能對應全國常模之PR值，顯示本校學生與全國大專學生職能對應，其偏弱職能前四項為**團隊合作、人際互動、工作責任及紀律、問題解決**。



12

一、職涯輔導面向

外部 比較

3.1 教學品保系統建構與執行情形

UCAN四年級學生專業職能與全國大學生相比較，顯示**商業行銷能力**偏弱。

以106學年度四年級學生為例

系別	就業途徑	能力面向	PR值
農園生產系	農業經營	執行包括農、林、漁、牧四項產業之零售、直銷以及自銷。	48
生物科技系	生技研發	生物科技產品之效益評估、產品推廣及實際應用。（技術移轉、推廣、臨床應用）	42
動物科學與畜產系	農業經營	執行包括農、林、漁、牧四項產業之零售、直銷以及自銷。	30
資訊管理系	數位內容與傳播	規劃數位內容與傳播專案。	31
企業管理系	一般管理	擬定行銷計畫及業務流程。	49
企業管理系	行銷管理	用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	46

13

一、職涯輔導面向

外部 比較

UCAN四年級學生專業職能與全國大學生相比較，顯示**商業行銷企劃等能力**偏弱。

以106學年度四年級學生為例

系別	就業途徑	能力面向	PR值
餐旅管理系	旅遊管理	利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。	47
餐旅管理系	餐飲管理	分析餐飲服務成本、價格、市場需求，以有效管理利潤與市場行銷策略。	46
時尚設計與管理系	行銷管理	運用及評估與市場相關的資訊，並且擬定整體的行銷策略。	27
應用外語系	旅遊管理	利用各溝通管道與媒體，將旅遊資訊傳達給目標顧客。	37
休閒運動健康系	休閒遊憩管理	分析各休閒場所之特點與客戶需求，執行休閒活動企劃。	46
熱帶農業暨國際合作系	農業經營	執行包括農、林、漁、牧四項產業之零售、直銷以及自銷。	44

14

一、職涯輔導面向

學生自評共通職能與在校活動的回饋分析

3.1 教學品保系統建構與執行情形

職場共通職能面向 診斷平均分數 (最高5) 職能優勢	課程或活動充足度 評估 (最高5) 課程能量	二維分析	不同共通職能 · 學生認為最有幫助的學習經驗(%)												
			專業知識、知識傳授	同學及老師人脈	課程實務/實作活動	業界實習	社團活動	語言學習	參與國際交流活動	志工服務學習	研究或教學助理	通識課程	其他能力	都沒有幫助 (人數/總人數)%	
溝通表達	3.65	3.26	III. 優先改進	10.9	20.37	11.82	10.82	11.96	10.59	8.58	7.28	3.7	3.67	0.12	0.82
持續學習	3.70	3.52	IV. 優化調整	19.63	12.63	15.62	13.15	5.2	10.35	6.33	4.09	7.42	5.19	0.14	1.07
人際互動	3.91	3.47	I. 繼續保持	4.25	22.59	8.41	10.82	16.14	4.79	12.05	12.29	3.9	4.49	0.09	0.68
團隊合作	3.95	3.71	I. 繼續保持	7.63	17.41	16.43	11.68	16.04	2.24	7.95	10.89	4.24	5.18	0.09	0.85
問題解決	3.69	3.47	IV. 優化調整	18.99	16.83	17.14	13.85	6.34	4.84	4.24	4.68	9.17	3.47	0.11	1.28
創新	3.60	3.00	III. 優先改進	17	11.9	14.91	13	8.39	4.31	11.58	3.85	7	6.2	0.14	5.8
工作責任及紀律	4.08	3.63	I. 繼續保持	12.44	14.19	16.65	18.45	8.79	2.32	4.87	8.32	9.87	3.35	0.1	2.31
資訊科技應用	3.87	3.30	II. 後續改進	22.95	10.99	17.3	12.6	3.79	5.84	6.77	2.44	10.27	5.52	0.21	4.31
8人共通職能平均	3.81	3.42													

15

內部自評

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

依本校104-106學年度學生UCAN施測二維分析結果，得知全校學生共通職能的優劣勢職能與需強化職能情形如圖，

I 優勢職能(繼續保持)：人際互動、團隊合作、工作責任及紀律；

II 優勢職能(後續改善)：資訊科技應用；

III 劣勢職能(優先改善)：溝通表達、創新；

IV 劣勢職能(優化調整)：持續學習、問題解決。



16

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

企業雇主對於本校畢業生工作能力面滿意度分布

構面	題目	同意以上(%)	非常同意 (%)	同意 (%)	普通 (%)	不同意 (%)	非常不同意 (%)
工作 能力面	對工作性質及內容適應力好，馬上進入狀況	83.20%	36.40%	46.80%	14.50%	1.90%	0.40%
	專業能力足夠應付職場需求	81.80%	33.50%	48.30%	13.80%	3.30%	1.10%
	具有主動學習新知與創新的精神	80.30%	38.70%	41.60%	17.10%	2.20%	0.40%
	具備資訊科技應用能力	80.30%	20.40%	59.90%	18.30%	0.70%	0.70%
	具備問題解決能力	80.90%	24.60%	56.30%	18.30%	0.70%	0.00%
	具備團隊合作能力	89.40%	31.70%	57.70%	10.60%	0.00%	0.00%
	具備持續學習能力	91.60%	31.70%	59.90%	7.70%	0.70%	0.00%
	具備溝通表達與協調能力	88.00%	31.00%	57.00%	11.30%	0.70%	0.00%

17

外部
回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

企業雇主對於本校畢業生工作能力面滿意度分布，需加強之工作能力面為

具有主動學習新知與創新的精神

創新

具備資訊科技應用能力

資訊科技應用

具備問題解決能力

問題解決

18

企業雇主覺得本校最應強化「在學生」的能力

外部回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

建議強化能力	百分比
團隊合作	11.40%
解決問題能力	11.00%
挫折抗壓	10.90%
表達溝通	9.10%
危機應變能力	8.80%
專業技能	8.00%
外語能力	6.10%
工作責任感	5.50%
專業證照	4.90%
創意思考能力	4.40%
時間管理	4.00%
終身學習能力	4.00%
人際經營	3.30%
組織管理能力	2.80%
談判能力	1.80%
其他	1.60%
電腦能力	1.30%
讀寫能力	1.10%

團隊
合作

問題
解決

溝通
表達

19

企業雇主對於「高等教育中應優先重視培養的就業能力」評量情形

外部回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

強化能力	百分比
穩定度及抗壓性	11.90%
良好個人工作態度	11.60%
表達與溝通能力	11.40%
團隊合作能力	10.10%
專業知識與技術	9.60%
發掘及解決問題能力	8.90%
學習意願與可塑性	6.40%
瞭解並遵循專業倫理與道德	4.60%
其他	3.90%
能將理論運用到實際工作	3.80%
外語能力	3.20%
對職涯發展充分瞭解及規劃	2.80%
創新能力	2.70%
瞭解產業環境與發展	2.50%
基礎電腦應用技能	2.30%
擁有專業證照或能力證明	2.10%
求職與自我推銷能力	1.40%
領導能力	0.70%

溝通
表達

團隊
合作

20

內部 回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

依畢業生流向追蹤調查按畢業生的經驗，建議學校最應該幫學弟妹加強以下哪些能力？
調查結果最高比例前5項如下：

100學年度畢業生畢業後5年調查		101學年度畢業生畢業後5年調查	
學校最應該幫學弟妹 加強以下哪些能力	百分比	學校最應該幫學弟妹 加強以下哪些能力	百分比
外語能力	19.28%	問題解決能力	21.9%
問題解決能力	17.52%	溝通表達能力	21.64%
溝通表達能力	9.60%	跨領域整合能力	12.35%
人際互動能力	7.78%	持續學習能力	8.71%
跨領域整合能力	7.66%	工作紀律、責任感 及時間管理能力	7.67%

21

內部 回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

依畢業生流向追蹤調查按畢業後到現在的經驗，認為學校對那些能力的培養最有幫助？
調查結果最高比例前4項如下：

100學年度畢業生畢業後5年調查		101學年度畢業生畢業後5年調查	
學校對那些能力的 培養最有幫助	百分比	學校對那些能力的 培養最有幫助	百分比
溝通表達能力	16.86%	溝通表達能力	33.75%
人際互動能力	16.06%	人際互動能力	16.65%
問題解決能力	10.06%	問題解決能力	16.29%
工作紀律、責任感 及時間管理能力	8.97%	團隊合作能力	11.37%

22

內部 回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

依據畢業生流向追蹤調查畢業生如果現在有進修機會的話，
 「最」想在學校進修的是哪一個學門？調查結果最高比例前4項如下：

100學年度畢業生畢業後5年調查		101學年度畢業生畢業後5年調查	
想在學校進修的是哪一個學門	百分比	想在學校進修的是哪一個學門	百分比
商業及管理學門	9.67%	工程學門	10.58%
工程學門	8.93%	商業及管理學門	4.3%
人文學門	8.02%	人文學門	4.13%
農業科學學門	7.23%	農業科學學門	2.26%

23

內部 回饋

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

依應屆畢業生的調查結果，**畢業生提供學校建議**期望能多提供農科學生需要**商科課程**的名額，且很多工作都建立在商業的基礎上，如能更加強非商業科系學生的商業基礎感覺找工作會比較好找。

跨領域能力(如行銷設計、管理策略等)

24

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形



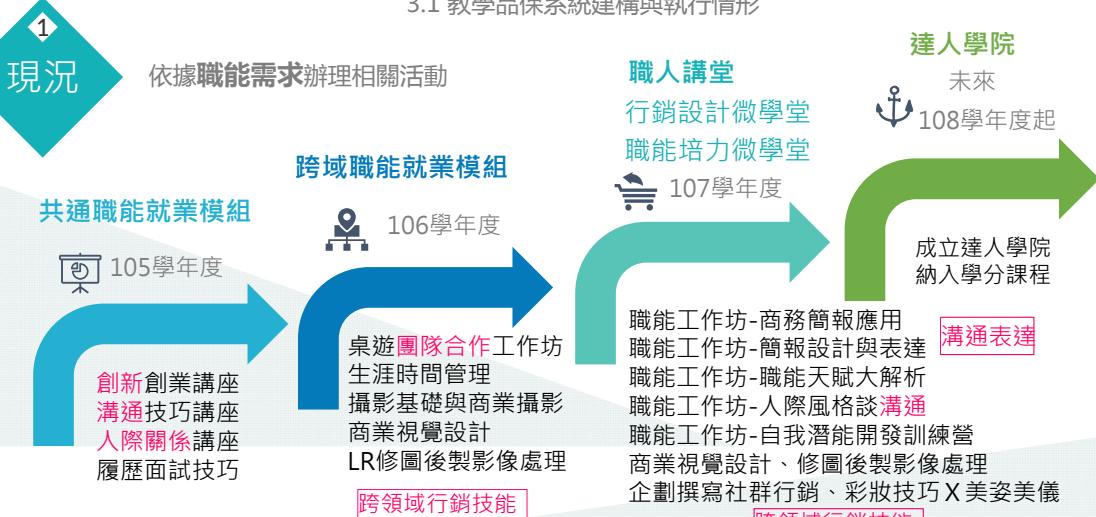
結論

本校學生應加強之共通職能為
團隊合作、問題解決、創新、溝通表達
及跨域職能(商業行銷...)

25

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形



26

2 特色

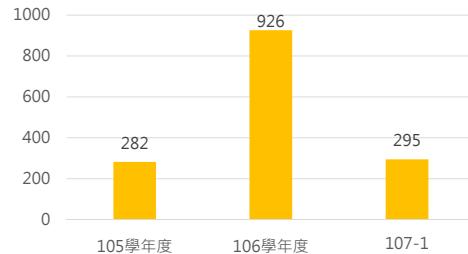
學生
職涯
諮詢
輔導

定點式 + 巡迴式

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

從105-2起除定點式職涯諮詢輔導服務外，新增學生職涯諮詢輔導巡迴服務活動，擴大服務學生。



2 特色

參與課程學生系所
107-2 36個系所
107-1 21個系所
106-2 18個系所

逐年增多

職人
講堂

以行銷校內自行研發設計產品為主軸，透過課程培訓結合競賽方式讓學生從實務需求出發，運用創新行銷概念及數位行銷工具，協助推廣本校自製研發設計產品，展現學生學習成效

職輔
成果
評選

特色1

特色2

特色3

特色4

參與學生
系所擴增

從107-2起開設職人講堂，下設行銷設計微學堂及職能培力微學堂，培育學生成為具備職場多元能力、跨界整合資源的職場人才

創業行銷
職人大賞

106年教育部青年發展署大專校院職涯輔導成果評選榮獲學生組金等獎、學校組銅等獎、職涯輔導人員組優良獎
107年教育部青年發展署大專校院職涯輔導成果評選榮獲資深職輔人員組服務鉑金獎及銅等獎、傑出職輔人員組銅等獎

一、職涯輔導面向

3.1 教學品保系統建構與執行情形

3
問題與困難

學生無法參與完善的職輔活動培訓

職能培力不是一場講座即可讓學生養成，因學生必選修課程衝堂造成**招生困擾**或學生持續學習力不強，往往後續課程缺席率高。



從帶狀課程調整成工作坊形式

職涯發展處辦理活動後皆會**自我檢測**，發覺學生參與率下降，107學年度起將帶狀課程調整為**工作坊形式並調整師資及課程內容**。

4
改善策略

行銷設計微學堂及職能培力微學堂納入微學分或學分課程

從108學年度起，學校成立**達人學院**，給予職涯輔導課程學分期能全面推廣學生在校期間參與具跨領域學習的職涯課程

29

就業輔導

項目三 學生學習確保與成效 3.3 學生之學習成效表現

30

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

	畢業學年度	畢業後年度	全校總平均月薪	全校大學平均月薪	全校研究所平均月薪
100-104 學年度畢 業生流向 追蹤調查 - 平均月薪	100	畢業後1年	32,896	22,945	48,280
		畢業後2年	33,229	26,141	45,655
		畢業後3年	36,069	29,509	47,963
		畢業後4年	38,699	31,784	51,242
		畢業後5年	40,570	34,176	52,490
	101	畢業後1年	31,877	23,051	47,966
		畢業後2年	33,160	26,710	47,014
		畢業後3年	36,322	30,014	49,127
		畢業後4年	38,729	31,745	53,282
	102	畢業後1年	31,097	22,245	46,334
		畢業後2年	33,986	27,080	46,593
		畢業後3年	36,141	29,493	48,316
	103	畢業後1年	31,055	23,445	46,767
		畢業後2年	33,688	27,541	46,964
	104	畢業後1年	30,267	23,513	46,635

31

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

	畢業學年度	畢業後年度	占可工作人口比率
100-104 學年度畢 業生流向 追蹤調查 結果 - 占可工作 人口比率	100	畢業後1年	68.2%
		畢業後2年	76.0%
		畢業後3年	83.1%
		畢業後4年	81.7%
		畢業後5年	80.7%
	101	畢業後1年	71.1%
		畢業後2年	79.5%
		畢業後3年	82.2%
		畢業後4年	82.6%
	102	畢業後1年	72.7%
		畢業後2年	76.2%
		畢業後3年	82.3%
	103	畢業後1年	68.0%
		畢業後2年	73.8%
	104	畢業後1年	65.7%

32

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

依據畢業後1~5年畢業生流向追蹤調查結果，發現

本校畢業生就業情形，隨著畢業時間長，就業趨勢穩定，畢業生平均月薪呈現逐年增加之勢，就業穩定者薪資表現佳。

本校畢業生占可工作人口比率呈現逐年增加之勢。

**增進就業能力以提高學生成效表現：
拉高就業率，學用合一及平均薪資**

33

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

重點摘要畢業生回饋意見如下：

證照
培訓

履歷
面試

職種
說明

就業
媒合

建議食品系之後可以推出食品技師相關課程或輔導。

雖然大部分進修部都是有工作的，但是也許是家庭經濟困難而需要一份薪水通常基本薪資都不高希望進修部在大一就能做職涯發展的測驗及輔導，幫助確定志向就能更早為目標準備或者取所需證照進而提升能力幫助就業率的提高或升級。

多舉辦實務型證照類別課程培訓班。

可以開一門如何寫履歷的課，協助畢業生求職。

另外可以多多舉辦像是勞資雙方的相關演講，讓求職的學生更了解自己身為勞工的權益。

希望學校可以請一些持續努力的前輩回來演講，談述一些關於剛出社會的艱辛和努力的方法、方向，讓新鮮人能夠有所激勵！

多邀請企業人士來學校演講分享經驗。

可以多增加就業博覽會的廠商。

學校舉辦的就業博覽會活動，希望能多些廠商，提供更多元多樣的工作機會。

34

履歷
面試職種
說明就業
媒合

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

依學生目前需要的職涯協助調查結果，得知畢業生需要協助是國家考試國營事業相關考試資訊、就業資訊、徵才訊息以及履歷自傳撰寫、面試技巧等求職知能講座。

學生目前需要的職涯協助有哪些?(複選)

問卷題目	1.導師或系所老師提供業界實務與產業發展趨勢諮詢	2.職涯顧問或職涯導師提供的職涯諮詢	3.系所就業途徑與發展方向的介紹與說明	4.履歷自傳撰寫、面試技巧等求職知能講座	5.國家考試國營事業相關考試資訊	6.就業資訊、徵才訊息
105學年度畢業生	20%	11%	21%	22%	25%	25%
106學年度畢業生	21%	10%	21%	23%	25%	21%
107學年度畢業生	17%	15%	18%	19%	12%	19%

35



二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

證照
培訓

依據教育部認可與就業相關證照給予優先補助。

證照培訓班

105學年度

106學年度

107學年度

國家考試培訓班	0	1	6
經濟部 iPAS 產業人才能力鑑定	0	0	1
乙級/單一級證照培訓班	10	11	8
丙級證照培訓班	2	12	7
國際證照培訓班	0	4	4
其他證照	3	11	28
合計	15	39	54

優質化
證照跨域
證照

36

1 現況

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

履歷面試

 105學年度

自我行銷講座-打造完美履歷
自我行銷-履歷面試技巧
社會新鮮人就業技巧講座

 106學年度

畢業生求職面試準備技巧講座
英文履歷撰寫講座及工作坊  應外系
就業市場分析與求職準備
求職面試技巧

 107學年度

彩妝技巧X美姿美儀
履歷撰寫講座  農園系
生物科技系履歷撰寫講座  生技系
履歷健檢及模擬面試
職場形象塑造
客製化履歷講座

 機械系、生技系、農企系、工管系

職種說明

 國家考試講座
職場新鮮人座談會

 企管系 跨領域職種暨校友返校職涯講座
 水保系 水土保持技師職種說明會
如何準備公務人員考試

 農園系 热帶果樹栽培、農業經營、茶葉有機栽培職種說明會
 企管系 行銷跨領域職種說明會暨校友返校職涯座談會
 航空旅遊職種說明會  應外系
 企管系 社會企業暨創新創業職種說明會
 時尚系 服裝藝術美容及電腦跨領域職種說明會
 幼保系 幼教相關工作經驗分享
校友分享系列講座(木設、社工、國營事業)
職種說明會  生技系、生機系

就業媒合

 企業參訪5場
2017校園徵才博覽會

 企業參訪3場
廠商說明會(社工系；獸醫系、工學院)
2018校園徵才博覽會

 企業參訪2場
廠商說明會
2019校園徵才博覽會

37

1 現況

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

依據104-106學度應屆畢業生進路發展之情形

畢業學年度	學用合一(%)	就業滿意度(%)
104	74.8	97.7
105	75.5	98
106	75	98.3

學用合一及就業滿意度
逐年提升

畢業學年度	全校平均薪資	大學平均薪資	研究所平均薪資
104	30,860	26,878	41,005
105	31,055	28,055	39,939
106	37,605	28,361	42,064

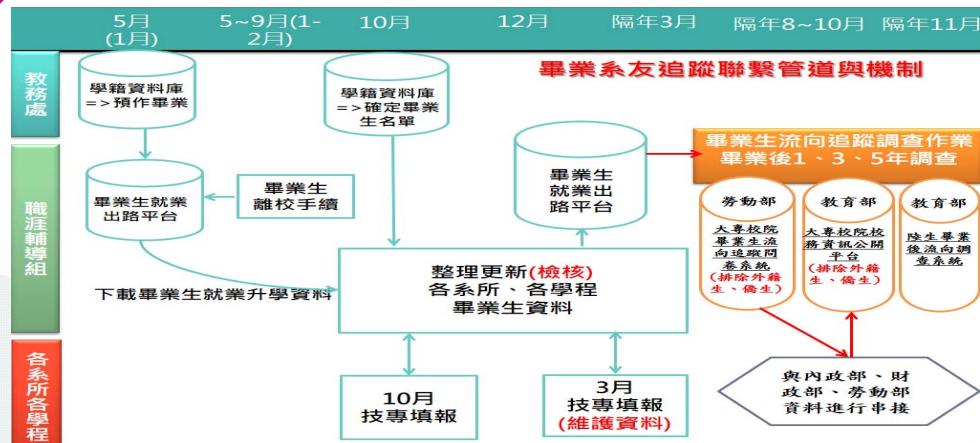
平均薪資逐年提升

38



二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現



完善的畢業系友追蹤聯繫管道與機制

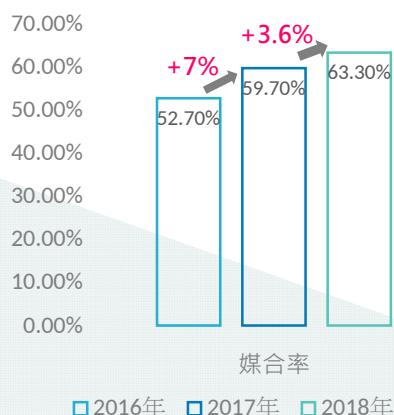
39



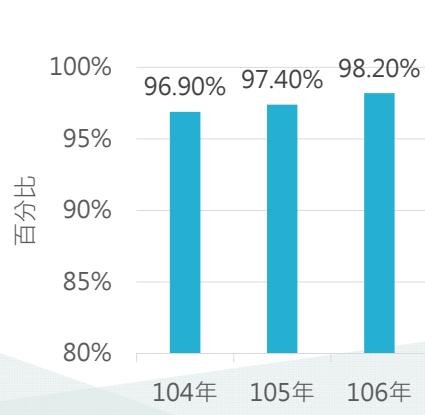
二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

校園徵才博覽會媒合率逐年提升



企業雇主滿意度逐年提升



40

2 特色

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

105學年度~107-1在校生考取證照逐年提升



備註:107-2證照調查時間點為108-1

畢業生及校友國家考試錄取率逐年提升

考試年度	103年度	104年度	105年度	106年度
公務人員	144	206	204	335
專技人員	203	249	193	199
總計	347	455	397	534

41

3 問題與困難

二、就業輔導面向

3.3 學生之學習成效表現

培訓證照班無標準

證照種類繁多，證照領域遍及各學科及職業，如何選擇培訓之證照種類，實為困難點。

個資法施行填答率逐年降低

個人資料保護法施行後，學生可以此為由拒填答，造成問卷調查回收率逐年降低。

訂定補助證照班標準且採優先補助

依據教育部訂定之與就業相關證照及經濟部IPAS產業人才能力鑑定為優先補助對象，鼓勵系所教師開設與產業相關證照。

4 改善策略

針對需求畢業生給予相關就業輔導服務

針對調查結果工作狀態不滿意、學用無相關、薪資偏低畢業生給予相關就業輔導服務，如徵才資訊及校友增能課程，提高畢業生就業競爭力。

42



校友 服務

項目四 校務經營績效與自我改善

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻
促進持續教育，產業社群與產學合作

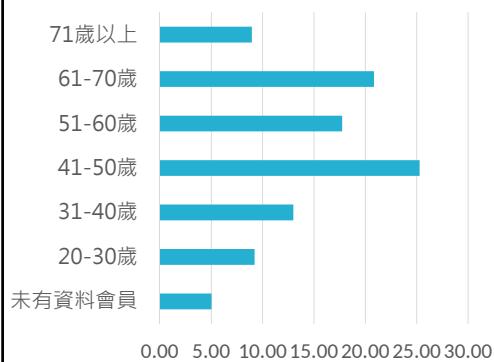
43



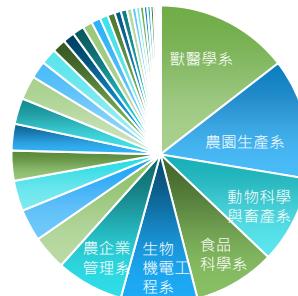
三、校友服務面向

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻

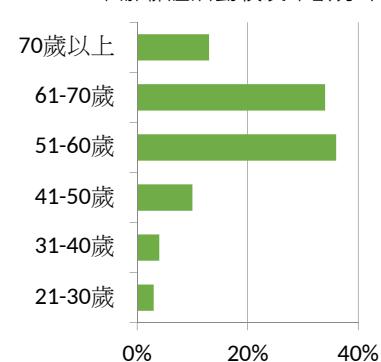
校友總會及會員年齡分布



校友總會會員科系分布



105-106年度校友總會
舉辦聯誼活動校友年齡分布



44



三、校友服務面向

45

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻



統計105-106年間校友總會運作情形

- 會員年齡層較年長
- 多集中在固定科系
- 總會員人數4,258人
(已成立22年)
- 聯誼活動參與校友年齡層
51歲以上校友年齡比例佔**83%**

107年2月於職涯發展處下設立

校友服務中心

目的為

- 服務更多年輕校友
- 服務更多科系
- 加強校友服務深度與廣度
- 增進校友與學校情感

45



三、校友服務面向

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻



申辦校友證及特約商店

申辦校友證認同母校，享校內外福利優惠。



發行校園紀念品

校園紀念品塑造學校品牌，凝聚校友認同共識。



校友增能講堂

開設增能課程，提供校友畢業後再進修機會。



遴選青年傑出校友

別於以往傑出校友年齡層較年長，表揚45歲以下有成校友。



校友服務數位平台

利用粉絲專頁、網站等數位平臺隨時更新學校資訊，與校友緊密聯繫。



建立校友會館

建置校友會館，增加校友返校意願與學校互動機會。

46

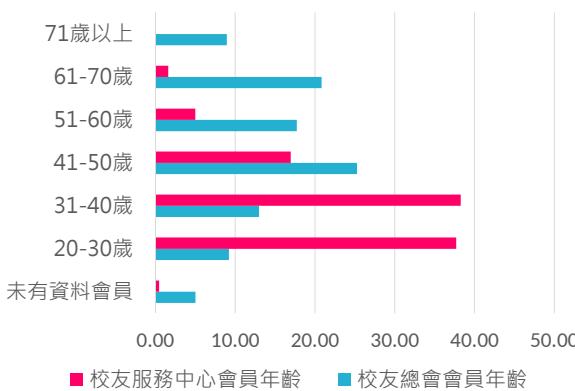


三、校友服務面向

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻

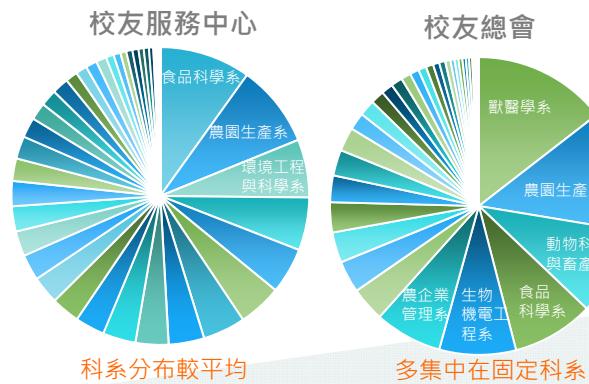
1

校友總會及校友服務中心會員年齡分布



2

校友總會及校友服務中心會員科系分布



47



三、校友服務面向

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻



**擴大校友服務年齡層
擴增校友服務深度與廣度**



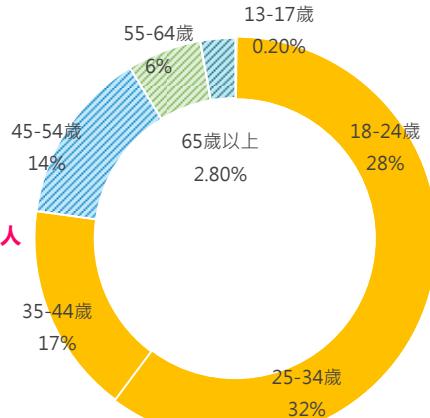
校友服務中心
成立時間：1年2個月
會員人數：1,061人

社群鏈結人數約25,000人



校友總會
成立時間：22年
會員人數：4,258人

校友服務中心粉絲專頁粉絲年齡及性別分布



50% 女性粉絲



50% 男性粉絲



48

三、校友服務面向

4.1.4 學校對產學人才培育與供給的貢獻

3
問題與
困難

拓展服務校友的廣度與深度

申辦校友證之校友科系仍不夠全面，人數廣度也有待提升以服務更多的校友。

加強學校與校友之間的聯繫

校友與學校之間聯繫度有待提升，校友與在校學生鏈結度不足。



利用數位平台打破距離時差

校友服務中心網站、粉絲專頁及校友電子報都已建立，加強推動及宣傳，提供世界各地校友即時的母校新聞及資訊。

4
改善
策略

增開校友增能講堂課程

未來開設更多職能課程，提供校友進修機會，增強產業領域專業能力，藉由校友返校進修增強校友及學校聯繫度。

校友與企業間的需求關係

建立校友企業資料庫，提供在校學生與校友企業鏈結，提升在校生及校友企業之人才媒合機會。

49

簡報完畢
謝謝聆聽