

國立屏東科技大學

109 年度 財務規劃報告書

中華民國 108 年 12 月

108 年 12 月 13 日 108 年第 2 次校務基金管理委員會審議通過

目錄

目錄.....	2
一、教育績效目標	3
1.1 發展目標	3
1.2 績效目標規劃.....	5
二、109 年度工作重點	6
2.1 啟迪智慧、深化技職.....	6
2.2 研究發展與產學合作.....	6
2.3 立足臺灣、放眼國際.....	6
2.4 邁向世界頂尖綠色大學.....	7
2.5 人才培育、成就學生.....	8
2.6 學生品德養成與職涯發展	14
2.7 提升閱讀品質、建構藝文校園	16
2.8 延伸知識場域、建構網路大學	17
2.9 延續卓越成就、善盡社會責任	18
2.10 革新行政作業、提升行政效能	20
三、財務預測	21
3.1 本校財務預測.....	21
3.2 投資規劃及效益.....	22
四、風險評估	26
4.1 風險辨識	26
4.2 風險分析	26
4.3 風險評量	27
五、預期效益	28

一、教育績效目標

本校地處臺灣唯一熱帶農業產區，為地球南北迴歸線間，熱帶農業的獨特性與多樣性的發展，將是臺灣農業可跟其他國家農業相抗衡的產業，最具發展規模及研究潛力的熱帶農業科技學府，有優秀的條件及能力，足以於 21 世紀扮演關鍵性角色。

1.1 發展目標

基於全球面臨暖化、人口膨脹、糧食短缺、生態破壞、環境汙染、病毒肆虐等危機，唯有農業科技、生命科學才能由根本解決。本校發展的熱帶農業，具有獨特性與多樣性，更藉由工、管理與人文社會學院的特色與專長，共同發展二級與三級農業特色產業。本校 98-103 學年校務發展計畫目標為建構國際性及全方位具熱帶、亞熱帶農業特色之大學。除了培育具有「臺灣農業產業價值鏈」的技術人力，更放眼於成為世界級「熱帶農業」創新、創思與創業的人才培育基地。所以本校於 2015~2020 六年期間，除了延續既有之校務發展目標與行動方案之外，更納入全球面臨之極端氣候、食品安全、高齡化社會、生態破壞問題，聚焦於四大發展主軸：「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「藍色經濟」。

1. 科技農業

「農業產業價值鏈」與「新三農」—新農業、新農民、新農村是政府發展臺灣農業的既定方向，本校在農業科技化的技職人才培育與技術發展目標在於培育新世代農業經營者，提升創新及知識的運用之能力、經營設施農業之能力、開發農產品通路並拓展外銷之能力與掌握與利用新技術之能力，全方位進行農業經營、開拓與創新行銷。

2. 生態產業

生態產業包含從事生態保育之產業，以及產業生產過程考量生態保育。本校在農學院以及工學院之系所已有具體成果，例如綠能植物工廠、電動車、環境汙染控制技術，並設有防災中心、水土保持中心、環境科技服務中心等產業服務中心，執行政府與產業界服務案成果豐碩。農、工學院亦有相關學(課)程來培訓人才。未來將持續強化以及推動跨院系橫向與垂直整合。以垂直農場的經營概念，發展能源循環與回收利用的農耕與養殖共生技術，推動水土保持與防災復育，推展綠能節水植物工廠，發展特殊用途電動交通工具，建立多種產業共生共榮的生存環境。

3. 白金社會

未來，熟齡與高齡化社會的健康、照護、休閒與文創活動將掀起另一波的產業與人才需求。本校將整合農學院的健康/機能食品生產製造、管理學院的餐旅經營、電子商務及照護系統研發，工學院材料與製造、人文社會學院的文創，社會工作以及休

1.2 績效目標規劃

本校各學年度規劃目標如下：

1. 104-105 學年度：

- (1) 對應四大發展主軸，持續建構本校教學研究之空間、硬體及人才；支持跨領域、跨校整合性主題研究與教學群。
- (2) 建立鼓勵與獎勵制度，多方提供機會讓教師、職員與學生參與四大發展主軸之特色研究與教學
- (3) 以典範科技大學的做為招生、本位課程、跨領域學程與產業學院所需的師資與設備充實參考，塑造出本校亮點與口碑。
- (4) 建立教師多元升等方案。
- (5) 修正與精進學生實習。
- (6) 鏈結典範科大與教卓計畫與「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」及「藍色經濟」。
- (7) 推動屏東與台東區域技職夥伴學校建立「健康產業」人才培育、研發與產學合作聯盟。

2. 106-109 學年度：

- (1) 持續對應四大發展主軸，持續建構本校教學研究之空間、硬體及人才；支持跨領域、跨校整合性主題研究與教學群。
- (2) 持續建立鼓勵與獎勵制度，多方提供機會讓教師、職員與學生參與四大發展主軸之特色研究與教學。
- (3) 以高教深耕計畫做為招生、本位課程、跨領域學程與產業學院所需的教學、師資與設備充實參考，塑造出本校亮點與口碑。
- (4) 持續建立教師多元升等方案。
- (5) 逐年增聘教學與研發人力，降低生師比及提升研發量能。
- (6) 配合教育部政策推動服務研發公司(Research Service Company, RSC)。
- (7) 持續配合教育部政策推動科技業進駐校園及新南進政策，提供本校的試驗場域成為國內、國際產業界以及亞洲各大學進行“現場研究(Field study)”的實驗場地，藉此縮短產學落差、達到產研合一、以及提供學生國際學習機會。
- (8) 持續引進與改良農業物種以培育及開創國內新6級農業產業。
- (9) 呼應新南進政策，持續與國內農業產業合作，輸出校內之研究成果與人才至亞洲各國。

二、109 年度工作重點

2.1 啟迪智慧、深化技職

1. 特色及跨域課程，各系在相同領域內的課程串成證照、跨域學程或特色學程，協助學生修習專業科目；繼而進行專業科目精緻化，科系可增設符合時代需求的課程，並釋放學分提供同學選修外系課程。
2. 學生修課交流，透過課程學程化後，學生可增加選修外系課程，有利於拓展第二專長，或增加視野的廣度。
3. 教師支援授課，盤點同質性高的科目及授課教師，以利教師赴公民營深耕或赴姐妹校交流時可相互支援，不致影響學生學習權益。

2.2 研究發展與產學合作

本校未來產學研究合作發展策略，除了注重於支撐產業發展的基礎研究外，更鼓勵資深教師將發展主軸修正為「產品為導向之研究 (Product Oriented Research, P.O.R.)」，跨域結合成為一個研究團隊。將本校教師從事研究開發之成果或是經驗，轉型或是技術轉移加值於產業界及商品化。

1. 推動「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「藍色經濟」相關之產業論壇、產業公協會鏈結等「親產業」措施，使學校由原先「研究教學型」發展特色逐步朝向「親產業」之技專校院發展。
2. 推動「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「藍色經濟」相關技術商品化、研發中心的設立。
3. 積極參與在「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「藍色經濟」產業上有影響力的組織如農科產業協會、IP 聯盟、縣市政府等，除增加產學合作案之媒合機會外，也可以將本校過去所鼓勵的教師研發成果(如專利、技轉等)行銷到市場上，創造雙贏的功效。
4. 配合教育部之跨校計畫，推動夥伴學校建立「健康產業」研發與產學合作聯盟。

2.3 立足臺灣、放眼國際

本校國際化目標可以分為三個大方向：(1) 拓展本校國際影響力，(2) 開發國際生源、(3) 鼓勵並輔導學生國際交流。具體規劃如下：

1. 拓展本校國際影響力

本校依據過去 90 年發展農業累積的經驗，配合學校地理位置，以及我國工業優勢，來定位目前本校最適合輸出國際之科技與技術。本校目前最受矚目的領

域包含：「熱帶農業」、「綠色能源」、「生物科技」。放眼全世界，並考量臺灣地理位置的關係，最適合本校深根經營的區域莫過於東南亞、大陸、西亞等地區。所以，在未來 6 年除了在國內積極奠定上述領域之基礎之外，本校創新創業團隊也可以引入臺灣優良產品，以達成本校推廣技術與研發成果國際商品化的目標，深化東南亞、大陸、西亞等地區之影響力。

2. 開發國際生源

- (1) 積極提供機會讓上述地區的大學生來校進行短期交換。
- (2) 鼓勵學生參加學生交換計畫。
- (3) 對於有學籍的境外生，將落實華語文檢定，至少要確定境外學生掌握華語的基本聽說能力。
- (4) 持續建置一個國際化的校園。
- (5) 強化各單位雙語網頁與 APP 等電腦介面。

3. 鼓勵並輔導學生國際交流

- (1) 提升本國生與外籍生的文化互動，引發學生到國外去親自體驗的企圖心。
- (2) 特別針對一、二年級的學生開設一些具有激勵性的短期課程，輔導學生了解本身的優劣勢，提升其外語及專業競爭能力。
- (3) 配合教育部學海系列計畫及教學卓越計畫補助學生出國交通費、學費及生活費等。
- (4) 積極培養有東南亞語能力如：泰語、印尼語、越南語的學生，擴大與東南亞地區交流。

2.4 邁向世界頂尖綠色大學

屏科大位於屏東縣東北山丘坡地上，依大武山，傍東港溪，校園建築依地勢規劃而建，極具淳樸特色，視野遼闊，景色宜人，校園佔地 298 公頃，是台灣最大最美的大學，是學生培養專技、陶冶人格、強健身心的最佳天地，且為教師研究教學最理想環境。為維護此綠活校園，愛護地球環境，研訂校園規劃發展策略。

1. 永續校園

- (1) 本校建築物自 74 年開始使用以來，部分建物使用年限已超過 20 年。持續每年編列預算，整修各系系館、體育館、實習工廠與道路鋪面，維持優良的教學與學習環境，以及保障師生行車安全。
- (2) 持續配合與協助屏東縣政府中林排水工程之施工，有效解決校門口壽比路遇

大雨即淹水之問題。

- (3) 本校因夏季高溫使用冷氣，加上研究設備多，致使每年電費高達一億元之多。為了朝永續生態校園邁進，持續辦理節能措施。

2. 創意校園

- (1) 推廣本校師生豐沛的創新成果，規畫於校本部以及位於屏東市的校地打造創新創業校園環境。
- (2) 國防部移轉的 13 公頃土地設置「新農業微型創業園區」於 107 年已經通過環境影響說明審查，108 年度將開始開發。

2.5 人才培育、成就學生

1. 農學院：

- (1) 推廣農業永續，朝向「農業生產企業化」、「農業生活現代化」及「農業生態自然化」之方向發展發展。

本院進一步計畫提倡大規模農場，以及企業經營管理模式，在台灣農業樹立榜樣和品牌，以提供後續產業界及政府單位作為參考，複製成功模式，以解決台灣農業現今所面臨之困境，使農業從業者樂於從農。本院目前正與業界共同研擬建置無毒、有機農場，以黃豆、小麥為例，地產地銷，增進農產品品質提升、加工、包裝、品牌等，促進農業加值。

- (2) 完善校內外實習場廠設施，強化學生實務教學

本院持續強化技職教育系統實地操作與研發之精神培育農業人才。為縮短學用落差，本院課程規劃著重產業實務之專業訓練，秉持耐磨、耐操、忠誠度高的優良特質傳統，本院結合學校現有資源並積極爭取外部資源，強化教學實習場之設施，提供實務操作課程之完善場所。同時編撰專業相關實務教材，建立實務教學制度，使學生務實學習相關知識與技術，提升教學品質與學生學習成效及就業競爭力。另推動業界教師協同教學，廣邀產業界經營及專業技術人員教導及分享業界經驗，教導學生整體經營概念，強化學生實務經驗，不與業界脫軌。

- (3) 學生參與產學合作計畫，全面推動學生校外實習，增加人才媒合機會

學生可藉由參與產學合作計畫了解產業需求，由「學中做，做中學」落實產學無縫接軌，提高學生職場就業能力。搭配學期校外實習制度，學生進入產業界或農場實習，有助於學生畢業後就業之選擇，也增加業界人才媒合之機會。本院規畫農地實習，透過產學合作之方式，輔導學生實際進入農場操作，讓學生學習以企業的經營方式之農場管理知識與經驗，為台灣農業永續發展

培育新世代農業經營人才，提高學生參與農業的意願。

- (4) 推動跨領域學程、專業技藝競賽、國際交流活動建構學生之國際視野
為培養學生創新思考及實作能力，辦理專業教育訓練講習及實務專題演講；鼓勵學生實務專題研究，並參與相關技藝競賽，使學生實務技能得以切磋與精進。為促進農業技術產業化發展，並因應本土農業轉型之需，本院規劃跨領域學程，逐漸打破傳統科系教學之約束，建立整合性教學研究之體制。培育擁有專業技術、企業經營及永續概念等之跨領域整合能力之農業跨領域人才，因應新興產業之人才需求。
- (5) 推動跨領域研究團隊
本院以市場需求為導向，以跨系、院或跨校方式整合專業研究團隊，針對特定主題進行研究，推動農業與其他各領域之合作計畫，促進產學交流。並由跨領域產學平台，串連各項產業，整合人文、資訊管理及工業管理，帶動農業相關產業之發展，落實產業本地化，建立在地品牌，提高人民的生活及人文素養，建構適合人居的安全環境。
- (6) 積極推動與產業界結盟與合作
本院與產業界之互動，除常態性辦理相關論壇、研討會、講座、企業界參訪及邀請業界教師協同教學之外，本院各專業領域積極與民間相關企業及農業生技園區及各農業改良場簽署策略聯盟，結合業界共同開發產業關鍵技術，強化區域產業聯盟，併實際進行產學實務連結。本院建立「特色研究中心」，整合相關領域師資，成立研究團隊，作為產學合作之媒合窗口單位，對外爭取研究經費，提供團隊教師研究之素材與能量，使學院成為研究、學習與交流中心，發揮在地影響力。
- (7) 推動發展國際產學合作交流
本院不僅協助台灣在地農業的創新與發展，更透過國際產學合作之方式，探討如何提高台灣農產品經濟價值。經由積極安排國際業界至本校參訪，與本校教師商談合作，簽署合作備忘錄，建立雙方合作機制，結合產學能量，推動我國農業國際化。

2. 工學院:

- (1) 必修課程統合化：找出各系必修之特色專業科目，將屬性較相似且差異性較低之必修課程盤整，以利『課程學程化』實施。
- (2) 特色課程學程化：學群各系專業科目將利用課程地圖設計進行模組化，形成具有各系不同特色之專業學程，以期訓練出符合時代需求的基礎工程師。
- (3) 訂定產學合作研發策略：在『綠能科技』、『生態與防災科技』與『農業生產

自動化』三大工學院研發主軸上，分別以不同面向策略；SO 發展型策略；WO 爭取型策略；ST 拓展型策略；WT 保守型策略，進行後續研發與產學合作策略規劃與方向擬定。

- (4) 落實「生態產業」的研發與產學合作：未來除了搭配各特色學程持續培訓人才以外，並將持續強化以及推動跨院系橫向與垂直整合，發展可以進行能源循環與回收利用的農耕與養殖共生技術、推動水土保持與防災復育、推展綠能節水植物工廠、發展特殊用途電動交通工具、建立多種產業共生共榮的生存環境。
- (5) 發揮科技農業特色，推動新農業產業。
 - 建立及整合基礎智慧生產感知平台
 - 建立協同合作之智慧化集團栽培管理介面
 - 建置智慧農業巨量資料平台。
- (6) 持續推動工學院工程及科技教育認證(IEET)。
- (7) 積極爭取『綠色科技』輸出國際：以『綠色科技』、『生態與防災科技』與『農業生產自動化』三大研發主軸成果，積極爭取國際上的亮相或展出機會，並與東南亞急需相關技術之國家相關單位保持聯繫對外輸出本院研發成果。
- (8) 鼓勵國外實習：積極協助學生找尋國外實習機會，並利用各種資源，輔導學生在出國實習前，能夠分階段進行將前往國家之語言學習。

3. 管理學院：

- (1) 建立管院課程整合機制與平台：

基於整合共同成長，發展系所管院特色的原則下，針對制度面與資源面建立院整合平台與機制，持續深化系所發展特色、建置及鼓勵使用 AoL 課程績效評估平台、推動跨領域產學合作計畫，進以整合建立管院發展主軸特色(經營管理、農業管理、生活管理)，確實成為國內具特色績效的整合團隊。
- (2) 推動 AACSB 國際認證

本院積極推動 AACSB 國際認證 (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)，將邀請國外專家學者至本院辦理國際認證相關講座及訪視以協助本院認證通過，本院亦參加全球 AACSB 國際認證所舉辦之相關研討會及課程以協助本院與其他國際學校接軌，發展國際合作及交流；並完成 iSER(初步自我評鑑報告)和 SER (自我評鑑報告)，及配合認證評鑑小組(PRT)實地訪評。
- (3) 加強國際化與交流合作

鼓勵系所開設外語授課、姐妹校參訪遊學等國際化教學措施；國際學生招收與交流上，積極協助推動國外參訪或實習、招收外籍生，尤其針對東南亞學生之積極爭取，擴大管院腳步與版圖，進以擴大管院資源之爭取。

- (4) 善用院重點支援經費分配協助系所特色發展：
持續以公平、公開原則分配管院重點支援經費，落實管院經費補助相關辦法要點，並以重點特別支援方式，每年重點補助相關系所為原則，發展系所特色主軸(包括爭取校內外相關資源計畫)。
- (5) 管院公平外審機制、鼓勵協助老師升等：
持續以公平及協助升等老師之原則，落實管院多元特性之評審項目，確實反映老師之專長與貢獻績效，持續建立管院公平外審機制，藉由請升等老師提供外審委員建議及不建議名單，並請相關領域老師及系主任提供建議名單，擴大名單範圍，並由建議名單中推出外審委員。此外，針對老師之專長，鼓勵與協助老師多面向升等，期能確實反映老師之貢獻與績效，提供老師多元發展的選擇與彈性，作為管院特色發展之基石。
- (6) 協助教師建立研發能量
針對整合性研究與產學研發服務，建立“母雞帶小雞”資深資淺同仁相互合作模式，共同發揮所長，永續發展管院特色。不定期舉辦提升教師產學研發能量相關演講，從中分享論文投稿經驗、產學計畫的爭取方式等，提升通過率，積極鼓勵及協助團隊的研發與合作。
- (7) 積極建立與提昇產學合作管道：
辦理科技與產業發展產學論壇，邀請政府部門或知名企業主管演講或與師生對談，針對當前產業潮流與發展進行研討與交流。管院將積極扮演產業與院師生產學合作交流的平台，包括推動學生校外企業實習，積極爭取產業實習相關計畫，包括教育部業界協同教學計畫以及教育部補助技專校院開設校外實習課程計畫等。此外，鼓勵與協助老師建立業界實務經驗，包括積極參與「教育部鼓勵各教師赴公民營機構研習或產業深耕研究計畫」，媒合擔任產業界顧問等。
- (8) 推動跨領域特色學程及產學攜手專班
學程目的在建立多元學習，使學生畢業時擁有多重專門領域訓練，並推動機制設計上可以降低系所開課負擔。管院目前學程設計基本上有院內跨系學程與跨院學程(農學院與人文學院)，現有目標除持續推動管院目前現有院內跨系學程，繼續強化落實跨系所(專長)之合作開課與學生學習。另針對跨院學程，跨院之基礎專業門檻較高，因此需強化學生跨領域基礎知識與能力，進

以持續加強跨院之專業學程推動與落實，俾使管院學生畢業具有多重專業或專門領域訓練，以利於未來職場或學術研究的發展。此外，與高職、企業合作開辦「產學攜手專班」，結合學科理論與企業實習，發揚技職教育「做中學、學中做」務實致用之特色，使學生畢業即就業。

(9) 推動專業證照輔導及鼓勵使用數位學習平台：

配合各系所合作與開辦相關證照考試輔導課程，舉辦證照考試，協助與支援系所爭取證照考試合格考場，服務本校及外校考生，積極爭取就業學程計畫與人才培育計畫等資源。本校已建置數位學習平台，該平台提供豐富的課程資訊與上課教材，鼓勵學生多加使用。

(10) 推動學生學術獎助：

推動本院學生之優良學術論文表現，並鼓勵學生參與校外各項競賽爭取最高榮譽。每學年設立與辦理「管理學院推動學生學術獎助要點」、「管理學院學生實務專題製作競賽獎勵要點」、「中華民國管理科學學會之管理學術獎學金」、「管理學院 EMBA 聯誼會獎助學金」、「管理學院 99 級 EMBA 聯誼會獎助學金」等。

4. 人文暨社會科學院：

(1) 藉由「強化學院組織」、「激勵教師研究」、配合執行「教學卓越計畫」、「研究計畫」、「典範科大計劃」、「多元文化產學合作論壇」、「學術交流活動」等，促進人文暨社會科學學院整合「創意教學、學術研發、產學合作」，進行「人文與社會」科際整合，以及落實「社會科學」的學術理論與實務應用。

(2) 開擴學生來源與系所教師的整併；規範學術績效與資源分配方案；新聘教師初聘的觀察與評估；申設博士學位學程；鼓勵跨系所在兩岸三地的合作交流、海外實習、建立雙聯學制；以及持續推動學術交流活動激勵學術績效。

(3) 以既有成功案例與合作模式為基礎，帶動整合跨領域研究與產學合作資源，穩定「人文創新、教育服務、社會實踐、健康促進」之整體效益及其特色，所以面對社會發展的衝擊，學院勢必要以「穩定學院各系所組織架構」為最高原則。

(4) 將以既有的基礎，整合全學院同仁的共識，針對「特色發展任務」、「課程規劃與系所整併」、「教學資源之整合與分享」、「產學合作之文創研發與社會服務」等，持續培育具有公民素養、通識、現代語言、幼兒保育、教育、社會工作、文化產業與健康休閒」等人才，厚植人文暨社會科學院在「人文創新、教育服務、社會實踐、健康促進」的發展特色與教育目標。

5. 國際學院：

- (1) 成立院級「糧食安全研究中心」，研究領域含括所有與「糧食安全」相關的各項課題，舉凡全球環境氣候變遷、糧食生產與安全、畜產及養殖之永續經營、農產永續、農業節能、水土資源永續及糧食安全政策之經濟分析等議題。
- (2) 積極協助各系所進行跨院、跨領域整合，成立符合國際人才需求之「國際產業學位學程」，積極招收本國生及外籍生，並協助支援全英語教學，授予學士、碩士或博士學位；
- (3) 積極與姊妹校簽訂交換生與雙聯學生協議，提供本院學生赴國外大學讀書，增進國際視野，並拿取國外大學學位機會。
- (4) 以包括「農業生物科技園區」及「南部科學園區」在內的國內企業或產業位對象，積極推動國際生與在校生「校外實習」課程及外籍畢業生留台「企業實習」一年，落實學以致用的目標，並為台商企業招募國際人才；
- (5) 成立「國際創新創業研習坊」，建立網站與部落格，讓本地生與國際學生參與協助其母國與台灣之商業諮詢服務。透過國際學生促進國際與台灣貿易採購，一方面也可促使國際生為母國公司錄用工作，創造畢業後就業機會。
- (6) 本院將積極推動在校園內普遍設立小型、氣氛輕鬆的「外國語會話區」(Foreign Language Zone)，鼓勵本國生及外籍生學習除了華語及英語以外的第三外國語言，例如西班牙語、法語、泰語、印尼語、越語等，以提昇國際合作與交流的方便性與有效性；
- (7) 除國際生外，逐年增加各學士學位學程（包括熱農系）招收本國籍學生及僑生之比例，培育具職場競爭力之專業人才。
- (8) 建立本校外籍生之追蹤及聯絡機制，強化國際校友會的運作功效，提供外籍校友協助、合作、再教育之服務，創造在校生國際企業實習的機會；
- (9) 籌措成立本院「國際志工」團隊，集合對重要國際議題具有專業研究及興趣之教師與學生，前往需要協助之東南亞國家地區及台灣偏遠學校，提供關鍵的專業諮詢協助或課業輔導，讓本校教育國際化的成果也能普及到全球弱勢地區，最重要是要擔負起社會責任。
- (10) 鼓勵本地生參加學校開辦之「英語菁英班」，提升整體的英語能力。菁英班學生全程修業通過結業後，將優先輔導、推薦前往本校在英語系國家的姐妹校，促進雙方在雙聯學位或交換學習上之交流。其他未獲推薦出國的學生，也將積極輔導其在母系的後續學習，如預研究生制度，以持續專業英語能力的建構。

6. 獸醫學院：

- (1) 培育全人化、專業化、國際化之動物醫學及其相關科學專業人才。包含最優

秀且多元化的學生和學員。因應當前社會需求以及未來趨勢設計教學課程和培訓計劃。藉著與地方、國內和國際相關機構共同分享專業知識及臨床實習教育達到領導獸醫領域的目標。

- (2) 提升動物醫學之臨床和診療服務，以及其相關訓練計畫之水準，包含專業服務之功能，以一個有效率、具人文關懷、服務為導向的方式提供傑出的動物疾病醫療。培育卓越臨床教學專業人才。利用大量和多樣化的臨床病例發展卓越的回饋性基礎及臨床研究，並提供應用於教學與服務。
- (3) 深化及拓展動物醫學、保育及疫苗相關科學研究與產業鏈結和網絡。包含基礎設施和高效率的服務以加速研究之進行。積極開展與臨床及產業鏈結的研究計畫。積極開展相關研究領域的國際合作。
- (4) 創造一個教學、研究及服務互動良好的永續經營環境，吸引、留住及培養卓越的學生、教師和職員：包含優化獸醫學院各部門。經常審視並優化學院組織結構。有計畫招聘優秀教師以支持發展需求並規劃繼任人選。提供一個有利的環境，滿足教師和員工的職業生涯規劃與需求。

2.6 學生品德養成與職涯發展

為培育專業化、國際化的全人化人才，使學生在「陽光、健康、屏科大」成為術德兼備的社會菁英，畢業後發揮所長、貢獻人群

1. 學生生活輔導

- (1) 推動學生生活服務教育課程
- (2) 行政【電腦化】
- (3) 研訂學生行為規範
- (4) 校外賃居生輔導
- (5) 持續推動春暉專案
- (6) 加強學生校外活動安全輔導
- (7) 維護校園暨交通安全
- (8) 建構學習履歷資料庫
- (9) 加強夜間時段心理輔導與校安緊急處理

2. 學生課外活動

- (1) 推動志願服務學習與鼓勵參與國際志工
- (2) 推動大專校院社團帶動中小學社團發展計畫及教育優先區中小學生營隊活動

- (3) 推動行政E化，強化社團及學習的服務功能
- (4) 校際策略聯盟
- (5) 學生自治團體與民主法治教育
- (6) 輔導學生會新生刊物編輯出版
- (7) 便捷就學貸款及獎助學金
- (8) 籌建學生活動中心與戶外表演場所
- (9) 加強學生生活文化及藝術薰陶
- (10) 輔導學生會建立服務同學及學校意見交流平台
- (11) 衛生保健輔導
- (12) 加強學校健康服務工作
- (13) 推展學校健康教育與活動
- (14) 健全緊急傷病處理網
- (15) 加強學校餐廳衛生輔導
- (16) 擴充健康中心的空間及設備

3. 學生諮商輔導

- (1) 強化導師輔導效能
- (2) 諮商輔導專業合法化
- (3) 服務內容多元化

4. 學生職涯發展

- (1) 平時即由就輔人員提供職司業務的諮商服務，引領同學做好生涯管理。
- (2) 招募及培訓學生擔任就輔志工，讓學生從參與實務服務工作的過程中磨練自己，明白個人的人格特質、能力與價值觀。
- (3) 邀請各行職業經理人蒞校演講，使學生們瞭解產業發展趨勢及求職面試應注意事項。
- (4) 邀請專家學者講授履歷表、自傳、求職函等的寫作方法，奠定求職時能在第一時間被接受的技巧。
- (5) 邀集各班和社團幹部座談，使學生領袖們知道學校可提供哪些就輔服務項目及資源。

- (6) 購置職涯發展相關書籍、錄音(影)帶、光碟片供學生借閱。
- (7) 製作畢業生就業輔導手冊光碟，提供生涯、職涯相關資料於畢業前分送應屆畢業生參考。
- (8) 透過公部門就業網站及學校網站傳遞求職、求才訊息。
- (9) 建立畢業生專長檔案，並依據廠商求才條件，進行就業媒合。
- (10) 訂閱就業相關期刊，提供書面就業資訊和產業市場相關報導。
- (11) 提供校園徵才或就業博覽會活動資訊，以供學生獲得就業訊息。
- (12) 分析就業市場統計資料，使學生瞭解產業變遷相關訊息，作為系所課程安排的參考。
- (13) 邀請專家學者及業界代表參加創業諮詢座談，分享創業相關實務。
- (14) 邀請政府官員蒞校說明業務，讓學生明白國家有哪些資源可提供青年在技能培訓、就業及創業等方面的服務。
- (15) 和考選部的網站連線，提供國家考試線上最新消息供學生參閱。
- (16) 請各系（所）提供所屬學生各類考試的錄取資料達互相觀摩的激勵效果。
- (17) 邀請金榜題名的校友返校分享國家考試、研究所入學考試等經驗，讓在校生更懂得應考準備方向。
- (18) 蒐集、購置歷年國家考試或各校研究所入學考試試題資料供同學參考。
- (19) 提供考選部考試訊息供學生參閱。
- (20) 開發「學生技術證照系統」及辦理證照獎勵，鼓勵同學在學期間即多方考取證照，取得符合職場需求的專業能力證明。
- (21) 邀請老師分享如何準備出國留學深造。
- (22) 連結教育部國際文教處網站，供學生檢索留(遊)學相關訊息。
- (23) 邀請專業人員專題演講，說明英文能力檢定(如托福、多益)和 GRE 等相關考試。

2.7 提升閱讀品質、建構藝文校園

為建構藝文校園，提升閱讀品質，年度工作重點下：

1. 建置溫馨閱讀環境：整體設計改善圖書與會展館內、外環境，使師生喜歡至圖書與會展館。對外部強化耐震之鋼構以造型加以美化，對內部空間參考他人之長處

加以改善閱讀空間與設施。

2. 持續積極參與和推動圖書資源共享，以減輕購置之經費負擔，並享有更豐富之圖書資源參與科資中心、台灣學術電子書聯盟、南區技專、校際館合、資料共享。
3. 建置數位圖書資源：數位化圖書館館藏書目(學報、年報、博碩士論文、藝文品、電子書)等館藏資源。
4. 建置智慧型射頻辨識 (RFID) 期刊管理系統：加強期刊管理，有效查察期刊的借閱狀態、期刊位置、錯置的期刊、期刊點閱的次數及快速的查詢，透過動態控管機制，提升服務的效率與品質，達到優質服務的目標。
5. 推動藝文志工制度：招募校內、外人士或學生參與藝文中心之志工，一方面減少藝文中心所需人力，另一方面可培育志工藝文視界。
6. 規劃住校藝術家制度，以進一步提升本校藝文氣息和達成全人化目標。

2.8 延伸知識場域、建構網路大學

1. 開設網站設計研習課程增進網頁製作技巧，並鼓勵各系所充實網頁內容、增加學術文章，提升英文網頁的比例。
2. 鬆綁網頁存取限制，增加網頁及文件可見度(Visibility、Size、Rich Files、Scholar)
 - (1) 提升教師網路教學啟動意願，增加網路文件及網頁數量(網路教學目前採課程自動匯入，並由授課教師啟動)
 - (2) 以學校行政資源，協助教師教材上網
3. 增加網頁數量 (Size、Rich Files、Visibility)
 - (1) 放寬個人網頁(教職員及學生)容量限制，鼓勵建置個人網頁及實驗室網站，將各類研究計畫書、發表之論文(摘要)、授課講義、學生研究報告等內容以 pdf、word、ps 或 ppt 格式置於網路上。
 - (2) 校內網站均註冊 npust.edu.tw 域名，並對外提供服務主機
 - (3) 重要校園資訊以連結方式設置，例如交通資訊、校園平面圖
 - (4) 重整本校檔案伺服器
4. 舉辦單位網頁負責人會議，加強網頁製作經驗交流，並充分傳達網頁改善相關措施
 - (1) 增進網頁製作技巧，並鼓勵各系所充實網頁內容、增加學術文章，提升英文網頁的比例。
 - (2) 購置模組化單位網站建置工具

- (3) 所有單位網站首頁設置連結「返回屏科大首頁」
 - (4) 針對網路大學排名評分項目及因應對策說明，並進行經驗交流
 - (5) 說明單位校內排名原因及評分方法，並針對提升本校網路大學排名具體做法提出建議，並進行經驗交流
5. 模擬 Webometrics 評分項目及方法，將校內單位依其特性，進行網頁內容量化，並進行排名。
- (1) 定期檢視單位網頁，檢視結果作成紀錄，並通知製作不良單位改善。
 - (2) 同心協力，提升學校排名

2.9 延續卓越成就、善盡社會責任

1. 推動農業發展，服務地區性農民

- (1) 配合高雄、台東區農業改良場及相關農會，辦理農園作物栽培、植物保護、水產養殖與動物生產、動物疾病診療、農業經營管理、產品行銷與電子商務等技術輔導、展覽與諮詢服務，以協助農民解決生產技術及經營管理。
- (2) 輔導轄區農業之重點產銷班，辦理相關農業技術輔導諮詢及座談會議，增進農民技術與行銷能力。
- (3) 加強宣導農業「健康、效率及永續經營」政策，提昇生產效率及產品品質，增加產業競爭力，提供消費者安全農產品。
- (4) 持續協助輔導地區各農會建構農會組織相關經營活動之網路平台，與區域性農業推廣單位進行業務合作模式。
- (5) 輔導農民、產銷班、休閒農場或業界規劃、建置、更新與維護電子商務網站，進行相關產品行銷與提供資訊技術相關諮詢，並結合農特產品行銷與休閒農業辦理農業輔導諮詢服務，農業技術輔導諮詢會議朝向農產品運銷及出口貿易等功能別方式辦理。
- (6) 辦理農業經營管理與行銷研討會，如果樹栽培管理、檸檬加工、安全用藥及外銷用藥標準等相關觀摩研習會，禽畜養殖場衛生防疫、消毒、防鳥飼養管理等工作宣導。
- (7) 辦理農特產品食品加工、養殖技術與病害管理、鳳梨、釋迦等多種水果酵素粉培訓課程。
- (8) 編印推廣通訊如有機栽培病蟲害防治管理、農特產品安全用藥管理及農特產品加工類技術手冊。

- (9) 推廣有機農夫市集活動，協助蔬果品質競賽評審及辦理老樹病蟲害鑑定及管理。

2. 推廣農業暨生態教育導覽發展

- (1) 接洽轄區各觀光景點與旅遊業者簽定觀光合作契約書，雙方相互合作，互為優惠。
- (2) 配合各景點的活動，連繫媒體報導景點特色，增加校園各景點曝光率。
- (3) 拜訪或函文學校與機關團體。
- (4) 辦理導覽解說人員訓練，提供解說專業素養。
- (5) 擴大招募導覽解說員，促進人員新陳代謝。
- (6) 各熱門景點逐年增加特色，提高遊客參訪人數。
- (7) 調查分析遊客滿意度作為未來改進參考。

3. 建立終身教育品牌

- (1) 積極開辦碩士及學士學分班，廣設開班地點至校本部、本校城中區、高雄、台東、恆春等，並請社工系、熱農所、技職所、財金所、畜產系、企管系、農企系、獸醫系、機械系、土木系、EMBA、餐旅管理等經常開辦系所繼續配合。
- (2) 繼續辦理非學分班，包括英語能力加強班、地方小吃班、電腦繪圖設計班、食品烘焙班、觀光餐旅業服務人員班、香草園藝班等另辦理畜牧及食品之專業技藝訓練班、技專校院教師赴公民營機構實務農工商研習班、教師在職進修訓練班等。
- (3) 辦理問卷調查、電話訪談與面談，了解學員需求，俾便開辦推廣教育相關課程。
- (4) 結合產學專班與社工在職專班，鼓勵學員修習推廣教育學分班。
- (5) 依政府推動各項計畫，辦理企業推廣教育專班。
- (6) 因應東部與恆春地區校友及居民進修的需求，擬與相關學院合作規劃開辦碩士在職專班及學分班、非學分班的課程，以提供專業學習的機會。
- (7) 推動海外青年技術訓練學分班，逐步提升本國之國際知名度。
- (8) 整合推廣教育隨班附讀選課系統，建立完整的學員學籍、成績與課程等資料，
- (9) 簡化操作介面，提供完整業務資訊。

2.10 革新行政作業、提升行政效能

- (1) 以績效評估計畫執行目標
- (2) 數位化之校務行政資源規劃
- (3) 辦理教育訓練，提昇行政效能
- (4) 豐富服務資訊，促進網路溝通
- (5) 建構完善的國際化校園，提供雙語行政平台
- (6) 整合手持式校務行政資訊服務
- (7) RFID 導入校園資訊服務
- (8) 建置公差假簽核管理系統、會議排程系統

表 3-2 國立屏東科技大學可用資金 (評估投資額度上限)

109 年 12 月 31 日

單位：千元

項目	金額
現金及定存(A=1+2+3)	2,034,322
現金(1)	272,228
存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款(2)	1,762,094
存款期間一年以上到期之定期存款(3)	0
短期可變現資產(B=4-5+6+7)	48,327
流動金融資產(4)	1,762,094
流動金融資產屬存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款之部(5)	1,762,094
應收款項(6)	40,348
短期貸墊款(7)	7,979
短期須償還負債(C=8-9+10+11+12-13)	767,300
流動負債(8)	757,975
流動負債屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(9)	20,647
存入保證金(10)	29,972
應付保管款(11)	
暫收及待結轉帳項(12)	
暫收及待結轉帳項屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部(13)	
資本門補助計畫尚未執行數(D)	
可用資金(E=A+B-C-D)	1,315,349

3.2 投資規劃及效益

- 108 年本校校務基金資金主要以存放公民營金融機關為主，定期存款存放於第一銀行及郵局，存放於第一銀行新台幣定存為新台幣 576,172,575 元及美元 3,259,904.64 元(新台幣 1 億元)，郵局為新台幣 1,109,000,000 元，本校定期存款存放於第一銀行及郵局總計新台幣 1,685,172,575 元。108 年正值美中貿易戰起，美國央行降息之際，利率下降之機率增加，利息收入需做更多項配置以求利息收入增加，郵局定存利率方面，未來定存到期擬再與郵局協商爭取大額改以小額定存年利率 1.04% 計息或再考量轉存外幣定存方式處理，以增加收益。今年度結餘款擬提台幣 1 億元辦理外幣定存（年利率約 2%）或低風險性投資方式處理。今年至 11 月份利息收入為 20,555,642 元。
- 108 年為有效增加校務基金非利息收入外之收益，依據本校投資取得收益收支管理辦法，選擇安全性及穩定性的資產配置之建議，108 年 1 月 17 日修訂通過本校

校務基金投資細則，重新修訂停損、停利點，以符合安全性及穩定性的經營目標，並委由銀行提供資產配置建議，於 108 年 5 月 6 日續將 1 億元新台幣辦理半年期利率 2.5% 美元定存，半年期美元定存到期後再辦理半年期續存；另委由銀行提供安全性及穩定性的資產配置建議案，討論後決議俟市場風險降低再評估購買商品。

3. 109 年投資工作重點

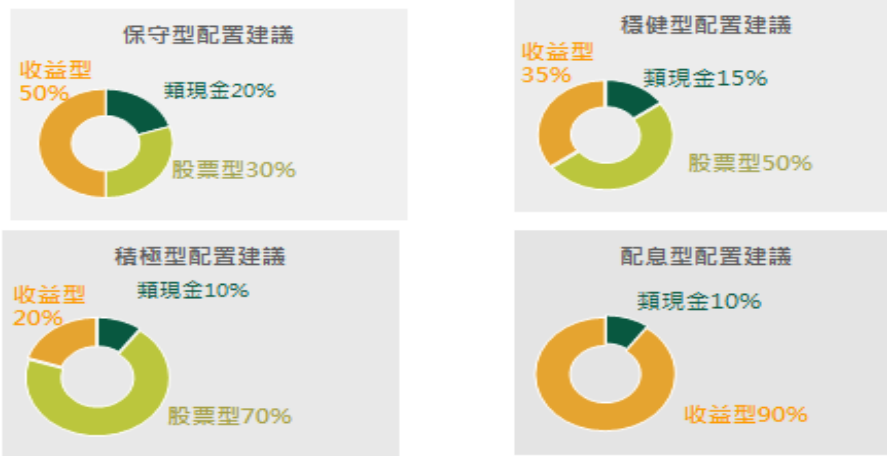
除新台幣及美元存放公民營金融機關外，為有效增加校務基金非利息收入外之收益，依據本校投資取得收益收支管理辦法，委由幾家銀行提供安全性及穩定性的資產配置建議，於本校投資管理小組會議中討論，做為投資商品評估及決策，108 度投資工作重點、達成情形與檢討及改進，如表 3-3。

表 3-3、本校投資工作重點

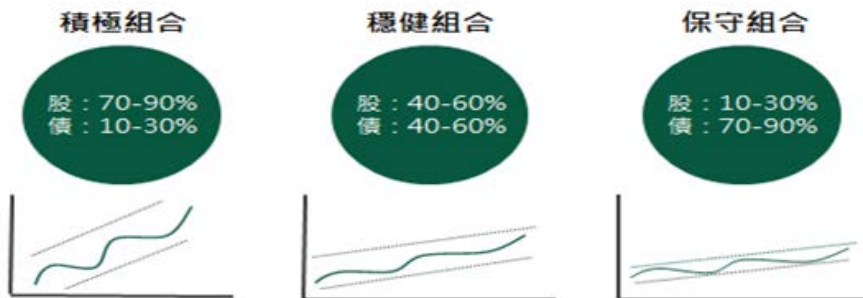
穩建校務基金財務策略			
工作重點	預期效益	達成情形	檢討及改進
1. 增加利息收入 2. 增加資金收益	本校校務基金資金主要以存放公民營金融機關為主，定期存款存放於第一銀行及郵局，存放於第一銀行新台幣定存為新台幣 576,172,575 元及美元 3,259,904.64 元(新台幣 1 億元)，郵局為新台幣 1,109,000,000 元，本校定期存款存放於第一銀行及郵局總計新台幣 1,685,172,575 元及美元 3,259,904.64 元，未來定存到期擬再與郵局協商爭取大額改以小額定存年利率 1.04% 計息或再考量轉存外幣定存方式處理，以增加收益。	1. 存放公民營金融機關爭取大額改以小額利率及增加定存金額。 2. 雖逢中美貿易戰美國央行降息之際，108 年利息收入增加，由於 107 年 11 月 6 日將郵局新台幣一億元轉存外幣定存方式處理，增加了利息收入。	1. 102 年利息收入 18,000,578 元、103 年利息收入 17,773,915 元、104 年利息收入 17,602,143 元、105 年利息收入 18,125,628 元、106 年利息收入 15,799,227 元、107 年利息收入 18,078,568 元、108 年利息收入 20,555,642 元。 2. 108 年 5 月 6 日續將 1 億元新台幣辦理半年期利率 2.5% 美元定存，半年期美元定存到期後再辦理半年期續存(2).108 年 1 月 17 日修定通過校務基金投資細則，商品投資俟市場風險降低再評估購買商品。109 年校務基金投資規劃，投資標的以安全性及穩定性投資商品為選擇，以下為銀行提出資產配置建議比重表，如圖 3-1、圖 3-2。

109 年本校投資商品的選擇以安全穩定收入的商品為目標，以下為銀行提出資產配置建議比重圖。

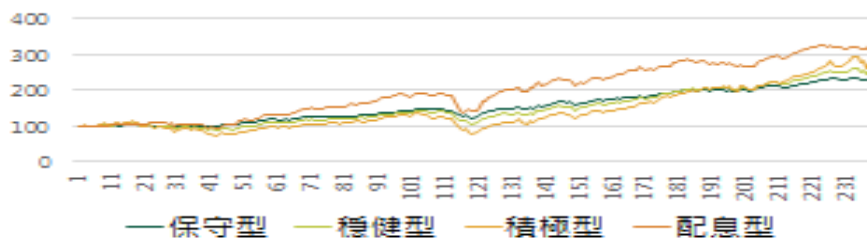
不同類型投組的建議比重



風險屬性不同，承受不同波動度



回流測試 (20年)



	保守型	穩健型	積極型	配息型
累積總報酬	134%	155%	178%	226%
平均年報酬率	6.7%	7.75%	8.9%	11.3%
年化波動度	5.5%	7.8%	11.7%	8.4%
最大報酬率(月)	4.0%	5.9%	8.9%	8.5%
最小報酬率(月)	-6.8%	-9.7%	-13.8%	-15.7%

圖 3-1、109 年資產配置建議比重圖

第一金全球AI FinTech金融科技基金



第一金全球富裕國家債券基金



第一金全球水電瓦斯及基礎建設收益基金



第一金美國100大企業債券基金



圖 3-2. 目前推薦配置的基金

13

四、風險評估

4.1 風險辨識

本校由內部控制專案小組確認本校整體及作業層級目標，進而評估無法達成目標之風險因素，避免遺漏潛在之施政風險，並參考行政院研考會所訂「風險管理及危機處理作業手冊」中所列之風險來源及監察院糾正（舉）、彈劾案、審計部建議改善事項、外界曾指正或自行發現之內部控制缺失等風險來源，訂（修）定控制作業。

4.2 風險分析

本校考量各單位業務特性，訂定適用於本校之「影響程度之敘述分類表」（如表 4-1）及「發生機率之敘述分類表」（如表 4-2），以作為衡量風險影響程度及發生機率之參考標準，並據以計算風險值。

風險值之計算方式為影響程度與發生機率之乘積（風險值＝影響程度＊發生機率）。

表 4-1 影響程度之敘述分類表

等級	影響程度	影響學校形象	法規/上級機關處分	財物損失	人員傷亡	申訴/抱怨
3	非常嚴重	國際新聞媒體報導負面新聞	依法懲處	新臺幣 100 萬元以上	人員死亡	團體(11 名以上)
2	嚴重	臺灣新聞媒體報導負面新聞	限期改善	新臺幣 100 萬至 10 萬元	人員重傷	多數人(3-10 名)
1	輕微	區域新聞媒體報導負面新聞	書面說明或回應	新臺幣 10 萬元以下	人員輕傷	少數人(2 名以下)

表 4-2 發生機率之敘述分類表

等級	發生機率分類	發生機率百分比	詳細描述
3	極有可能	61-100%	每季發生 1 次以上者
2	可能	31-60%	每年發生 1 次以上，未達每季發生 1 次以上者
1	不太可能	0-30%	未達每年發生 1 次者

4.3 風險評量

經過風險分析結果，考量本校人力、資源、組織環境等因素，由本校內部控制小組召開會議研商後，將本校可接受之風險值訂為 3（風險值＝影響程度×發生機率），超出此範圍之風險項目，皆優先納入風險控管。「本校風險圖象」（如表 4-3）。

表 4-3 本校風險圖象

影響程度	風險值(風險分布)		
非常嚴重(3)	3 (中度)	6 (高度)	9 (極度)
嚴重(2)	2 (中度)	4 (高度)	6 (高度)
輕微(1)	1 (低度)	2 (中度)	3 (中度)
	幾乎不可能(1)	可能(2)	幾乎確定(3)
	發生機率		

五、預期效益

校務發展需以穩健的校務基金運用為骨幹，如何讓有限的資源得到最大的發揮效益，成為本校未來校務發展的重要關鍵因素。國內總體經濟成長趨緩以及高教環境競爭激烈，使得執行校務發展經費籌措相對困難，精確的預算分配已成為校務發展計畫首要之務，所以必須讓預算分配達到，經費運用效率化及兼顧節流及品質。本校依據「國立大學校院校務基金設置條例」暨預算法第四條所定之特種基金編製「國立屏東科技大學校務基金附屬單位預算」，預算編列悉依「預算法」、「中央政府總預算附屬單位編製辦法」及「中央政府附屬單位預算執行要點」、「教育部所屬校務基金預算編製注意事項」等縝密檢討，妥善規劃整合各項相關業務，衡量可用資源並排列優先次序，落實中程計畫預算作業制度，以健全財政及革新預算算編製作業，由會計單位依相關法規規定彙整報部，經教育部核准額度後編列預算案送立法院審議。法定預算，依據各單位過去預算執行績效及計畫執行進度，編造「分期實施計畫及收支估計表」，報奉核定後，由各單位依據執行。

本校之每年校務基金收入，108 年除了教育部基本需求補助約 10 億元外，來自學雜費收入約 5 億元，五項收入(含科技部、農委會、教育部、其他政府部門與私人產業)約 10 億元。本校經常門之短絀主要因為每年須攤提折舊費約 3.2 億元至校務基金，因此財務規劃之主要目標在於逐年降低短絀金額，強化校務基金之收入、管理及運用。107 年經常門之短絀金額已經降至 3500 萬元比 103 年減少約 1.5 億餘元，已經展現成效，本年度仍持續強化校務基金之收入、管理及運用：

1. 強化預算管理，提升營運效能，參考校務發展計畫籌編預算，擬訂定盈餘成長目標，並持續推動開源節流政策，以增進財務資源。
2. 提高校務行政效率、加強財務規劃、活化校務基金運用、加強校務基金募款。
3. 極大化經費支用效能妥善規劃運用，以一級或院為單位整合人力及財務資源之運用，務實檢討不具效益、已過時或績效不彰之成本及費用。
4. 落實預算執行管制與考核，不斷檢討實施績效，並避免不必要浪費。強化計畫與專案管理之管理，增強內控機制與功能，提升校務基金執行績效。
5. 擴展收入來源，努力爭取建教合作計畫、擴展各項推廣教育課程、開創場地設備增加管理及權利金收入並積極推動募款活動，以增進財務資源。
6. 相信在上述完整健全的財務規劃與徹底執行情形下，可達到下列的預期效益：
7. 強化計畫與預算編製作業，落實有計畫始有預算之精神，並衡酌財務狀況及執行能力，嚴謹覈實編列預算。

8. 本企業化經營原則，設法提高營運（業務）量，增加收入，抑減成本費用，提升經營績效，除負有政策任務者外，以追求最高盈（賸）餘為目標。
9. 建構嚴密之計畫與預算作業體系，並使與校務發展中、長程規劃及卓越教學提升競爭力之實際需要，互相切合編列預算。
10. 強化內控機制，定期舉辦內控教育宣導，以落實內控管理機制，合理確保可靠之財務編製、有效率、有效果之營運及有關法令之遵行。
11. 落實以服務導向之內部審核工作，在符合法令規定範圍內積極協助校務業務推行，並加強與各單位間之溝通以發揮興利與防弊功效。
12. 增進會計審計專業職能及校務業務情形之瞭解，協助校務發展妥適運用經費及提升預算執行績效。
13. 依照「行政機關貫徹十項革新要求實施要點」及預算執行等相關規定，督促各單位檢討相關業務減少不經濟支出。
14. 利用適當時機或方式對各單位宣導支出憑證處理要點及其他經費報支、會計審核等相關規定，俾使其之用預算符合規定。
15. 因應教育展趨勢，適時提出建議修訂本校 5 項收支管理規定事項等，提昇教育品質，增進教育績效。