



國立屏東科技大學

**110 至 115 學年度
校務發展六年計畫書
第一版(草案)**

中華民國 110 年 3 月 12 日

目 錄

第一章 前言.....	1
第二章 發展特色、主軸與目標	3
壹、發展特色	3
貳、發展定位與願景	7
參、發展目標	8
肆、近與中長程規劃	9
第三章 組織架構與辦學績效	11
壹、組織架構	11
貳、辦學績效	13
第四章 行動方案	31
壹、啟迪智慧 深化技職	33
貳、人才培育 成就學生	38
參、立足臺灣 放眼國際	60
肆、學生品德養成與職涯發展	63
伍、延續卓越成就 善盡社會責任	78
陸、研究發展與產學合作	84
柒、邁向世界頂尖綠色大學	88
捌、提升閱讀品質 建構藝文校園	89
玖、推動生活數位化 建置雲端整合服務	91
拾、革新行政作業 提升行政效能	95
第五章 財務規劃	98
壹、財務現況評估	98
貳、校務基金運作原則	100
參、建全校務基金運用效益	101
肆、落實校務基金稽核機制	102
第六章 實施與考核	104

第一章 前言

國立屏東科技大學前身為創立於 1924 的屏東農業高級補習學校，於屏東農業專科學校(1954~1991)奠基，屏東技術學院(1991~1997)成長，以及現今科技大學(1998 起)壯大。本校創校以來即以發展熱帶農業研究及人才培育為最重要的目標，歷任校長對研究發展及人才培育的卓越見識及發展規劃，96 年來對於臺灣農工產業及經濟建設各方面的發展，均有非常傑出的貢獻。

郭孟祥前校長將本校遷移至面積高達 298 公頃的現址，成為全國單一校園面積最大的大學。吳功顯前校長大力招聘國內外博士，本校成為首批升格為技術學院的三所學校之一，劉顯達前校長任內本校升格為科技大學，周昌弘前校長引進生物科技，增建多棟教學研究大樓，古源光前校長任內連續獲得教育部教學卓越計畫補助，2013 年的典範科大計畫經費更是躍居全國科技大學第三名。秉承此優渥之基礎持續邁進，戴昌賢校長於 2014 年開始將校務發展特色聚焦於四大主軸「科技農業」「生態產業」「白金社會」「藍色經濟」，推動十大行動方案，對外爭取更多資源、對內有效管理及提升效能，至 2019 年度決算總收入已達 26.2 億。整體校務發展成效獲得外界肯定，多次獲得 Cheers 雜誌 校長互評辦學績效 TOP 20。遠見雜誌最佳大學評比逐年提升，由 2016 年全國第 44，科大第 5 名，2017 年全國第 38，科大第 5 名，2018 年全國第 19 名，科大第 7，2019 年全國第 19，科大第 5 名，2020 年維持全國第 19，科大第 5 名，特別是在社會影響力項目為全國第 4 名。在大學永續校園績效評比，自 2014 年起已經連續 7 年榮獲世界綠色大學全國第 1 名，2020 年世界排名為亞洲第 4，全球第 31 名。

不可諱言，臺灣社會經濟及產業環境之急速變遷，高等教育面臨國內及國際之激烈競爭，少子化及人口結構老化之挑戰。因此本校也要務實與積極的因應，持續以「所有的教研活動是為了造就學生成為社會可用之人才！」為最高宗旨。除了以提升競爭力來展現辦學特色吸引優秀學子就讀報考，並且強化學生的實務操作與解決問題的能力、多面相跨院系鏈結與整合以及鼓勵教師與產業界合作進行技術開發與研發之外，並配合教育部「技術及職業教育政策綱領」來規劃及執行本校中長期校務發展。

校務發展規劃之關鍵為以特色領域來強化競爭力，爰此，匯整所有院系的特色與國家社會產業對高等技職教育人才之期許，並以104-109學年校務發展計畫與成效為基礎，制訂110-115學年校務發展計畫(以下稱本計畫)，做為本校進入「百齡大學」以及持續在永續經營邁進之依循。

第二章 發展特色、主軸與目標

壹、發展特色

農業是國家建設的根本，不但是人民生活的命脈亦是生態維護的基礎。不論從技術高度、品種精良及氣候條件，臺灣農業在全球具有難以被超越的優勢。本校地處臺灣唯一熱帶農業產區，故自日治時代至今，本校在熱帶農業具有獨特性與多樣性的優勢。數十年來本校校友不僅在各地投入農業發展，致力農業扶持工業的國家發展政策，並投入國內各行各業，為臺灣經濟的起飛奠下厚實的基礎。此外，本校培育揚譽海外的農耕隊和國際畢業生，為國家穩固邦交，振興友邦國家的農村，更為全球各地發展農業做出貢獻。

因應社會發展趨勢與校務發展，本校在升格為技術學院後，在原有農學院優良基礎下，陸續擴充壯大，發展成為具有農學院、工學院、管理學院、人文暨社會科學院、國際學院、獸醫學院及達人學院 7 個學院，本校定位為教學與研究並重之綜合科技大學。在全體教師與行政同仁努力下，秉承「仁實」校訓，除持續發展與精進熱帶農業，並結合工、管理、人文暨社會科學、獸醫、國際等學院均衡發展與整合，提升學術研究並拓展國際合作及學術交流。統計至 109 學年度上學期註冊學生總人數為 10,818 人，專任師資(含專案教師與研究人員)421 位。

整體而言，本校 104~109 學年度教學、學術研究與國際發展特色與優勢有：

- 一、以熱帶農業為核心，聚焦「科技農業」「生態產業」、「生態產業」、「白金社會」、「藍色經濟」四大主軸，涵蓋農、工、管理、人文、國際與獸醫學院特色，強調跨域整合(圖 2-1)。
- 二、校務發展特色對應「5+2」創新產業的「新農業」、「綠能科技」、「智慧機械」及「生技醫藥(農業)」及「循環經濟」。四大主軸與 5+2 產業之人才培育與技術研發。
- 三、以十大行動方案為具體執行策略來推動三化人才之培育(圖 2-2)。

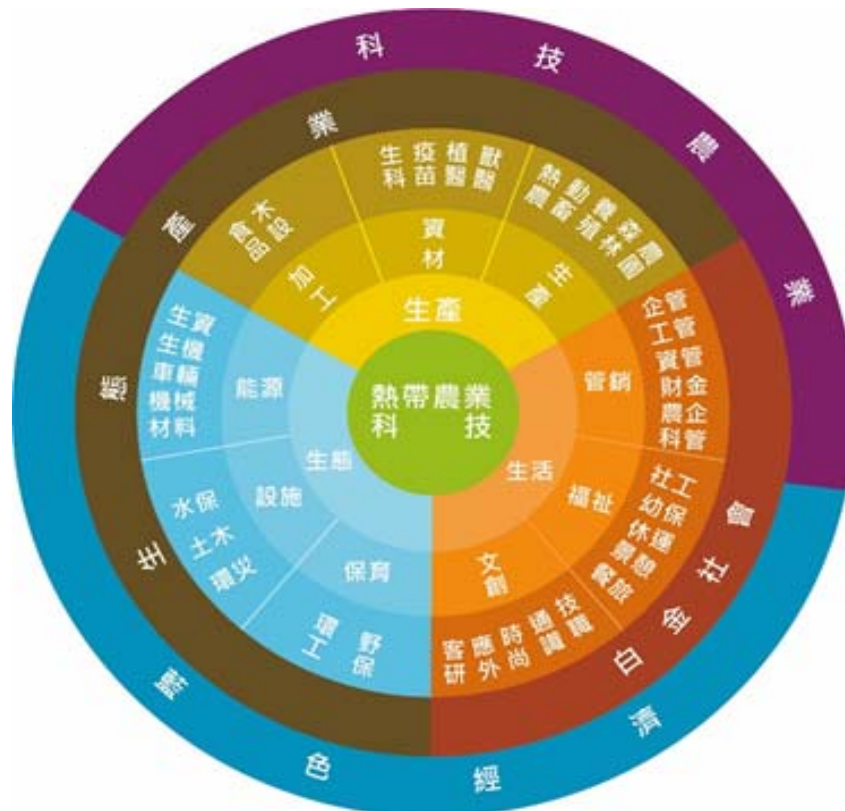


圖 2-1 四大主軸強調院系所特色跨域結合

教育目標▶對應行動方案▶執行特色

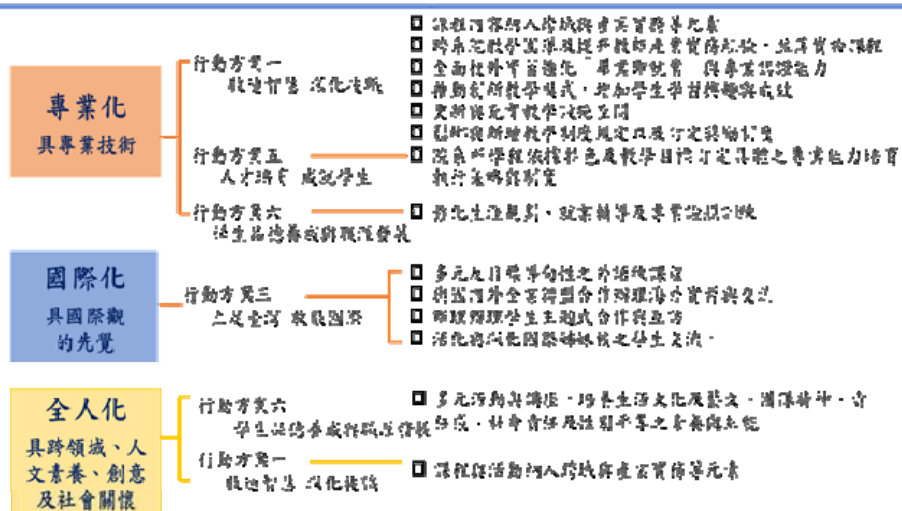


圖 2-2 十大行動方案與教育目標對應圖

四、迎接跨域與數位時代，將「專業化、國際化、全人化」X「科技農業、生態產業、白金社會、藍色經濟」X「數位」互相加成來培育學生具有跨領域專業知識、跨數位資訊科技、跨學界鏈結產業，跨地域接軌國際的 4 跨能力（圖 2-3）。

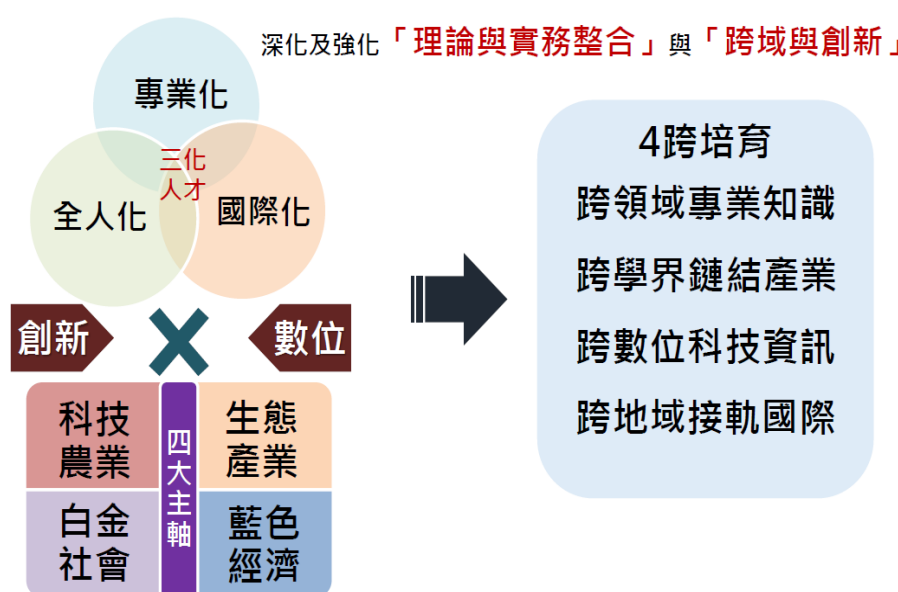


圖 2-3 三化人才*四大主軸*四跨能力鏈結關係

五、本校校園廣大又位於亞熱帶炎熱氣候，校園經營面臨高耗能、耗水與耗電之挑戰。但本校將永續精神融入營運管理中，除了進行校園廢棄物減量、節能減碳節水等措施之外，更藉由課程規劃提升學生環境與永續責任感，亦在校園推廣上循環(up cycling)本校以永續發展為導向之校務經營成果對應 UI 綠色大學六大指標(校園基礎建設、能源與氣候變遷、廢棄物處理、水資源利用、交通運輸及環境教育)代表本校實踐大學永續責任之承諾與實踐。

SWOT 分析顯示本校可以結合優勢與機會來克服地理區域限制、教學與研發瓶頸與少子化之威脅。亦即以地理、空間與資源優勢發展六級熱帶農業，以教師具有之豐富產學合作成效與南部及國際產業合作，以國際間享有盛名之熱帶農業特色強化國際競爭力，以及整合全校六院特色來引導教師跨域合作及吸引優秀學生就讀(表 2-1)。

表 2-1 本校校務經營 SWOT 分析

優勢 (Strength)	劣勢 (Weakness)
- 技職體系中唯一有農、工、管理、人文、國際與獸醫等系所教學研究之綜合科技大學，具特色研究領域。 - 綠色生態校園面積 298.3 公頃，保力林場(286 公頃)及台東之達仁林場(576 公頃)，	- 屏東給學生之意象為偏遠地區，交通不夠便利，優秀學生不會以本校為優先就讀選項。 - 學校教師大多以個人與產業合作方式進行產學計

擁有豐富的空間資源優勢。

- 校本部已建置 29 個實習場廠，面積共計 120 公頃，專業領域涵蓋六個學院之系所，提供實作教學場域。
- 執行多年之教學卓越計畫為教學制度及軟硬體奠下良好基礎。
- 地處亞熱帶地區，適合發展熱帶農業與綠能科技。
- 熱帶農業科技人才培育與研發成果在國內外具高知名度。
- 鄰近農業生物科技園區，內埔工業區、屏東工業區及屏東加工出口區，有利於產學合作。
- 學校發展跨領域產業平台多年，以技術/商品/智財/創業導向為研究重點，智財及研發管理制度健全，已建置產官學研連結能力。
- 畢業校友遍及海內外之政府、產業、教育及研究部門。
- 許多教師擔任政府委員會委員、執行政府計畫或參與政府規畫政策，了解產業與社會趨勢。
- 設有國際學院，集中開設全英語課程，積極執行國際合作。
- 設有語文中心，不但可藉由華語課程提升國際學生對華語之能力，也開設東南亞各國語言課程，方便學生畢業後到東南亞發展。
- 參與教育外交多年，人脈廣闊，國外合作夥伴多，外籍校友多。
- 東南亞姊妹校眾多且負責泰國臺灣教

育，較少以大型策略聯盟推動產學合作。

- 教師升等主要以學術性研究報告為主，以技術報告升等者較少。
- 新進教師之產業實務及產學合作實戰經驗有待加強。
- 對應未來潛力產業之研發與教學軟硬體尚有待強化。
- 全英語課程不夠多元，國際學生選項不多以吸引更多國際學生。

育中心。	
機會（Opportunity）	威脅（Threat）
• 本校技術研發能力極強，可因應企業面對國際競爭，企業產品週期短、技術升級、創新研發技術與人才之需求。 • 本校特色發展吻合政府推動 5+2 產業之生物科技、新農業與循環經濟。 • 本校特色發展亦與防災、動物防疫、生技、綠能、醫療照顧、觀光、文化創意等重點產業相符。 • 鄰近地區設有相關產業園區如屏東加工出口區、農業生物科技園區、屏東工業區及內埔工業區等，可形成產學聚落，區域產學連結度高。 • 農業企業科技化與國際化趨勢，專業技術人才需求增多 • 與東南亞國家氣候相似，可以分享熱帶農業經驗，施展影響力。 • 根據學校特色，可以極力發展食品安全、綠色能源、生態農業、永續農業，以跟其他大學作區隔，鎖定特定國際學生與研究團隊。 • 不少國內外廠商需要農業科技背景之人力，學生畢業後可望到上述廠商就業，發展本校農業影響。	• 高等教育擴張，學生就業競爭大，薪資降低。 • 少子化威脅，學生來源將變少。 • 傳統社會價值觀家長升學掛帥，技職教育品牌價值低於高教體系。 • 農村快速老化，失去年輕生產力。 • 南部產業的成長動能主要來自中小企業製造業，較不注重研發與服務創新能力。 • 中興大學與嘉義大學也都極力發展農業，名聲響亮，為特性最接近之強勁競爭對手。 • 許多大學亦投入科技農業領域。 • 中國、日本、韓國、印度正提供高額獎學金，積極拉攏東南亞各國學生。 • 國內各大學積極發展國際化，產生莫大的競爭壓力。

貳、發展定位與願景

定位：教學研究型大學

願景：國際一流全方位的農業科技大學

參、發展目標

104-109 學年校務發展計畫及執行已經初具成效，所以本校 110-115 學年度教育與特色發展目標乃微調前六年之校務發展目標與行動方案，並納入人類、動物與生態環境之健康一體之「One Health」以及「聯合國 SDGs」永續發展之概念（圖 2-4）。

教育發展目標:	三化人才培育: 「專業化:具專業技術」「國際化:具國際觀的先覺」「全人化:具跨領域、人文素養、創意及社會關懷」
特色發展目標:	四大主軸特色發展: 以農業科技、生命科學為本，結合工業與管理技術，納入人文社會關懷，聚焦「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」

一、四大主軸特色發展內涵與重點

(一)科技農業：

結合技職人才培育與技術，可培育新世代農業經營者，提升創新及知識的運用之能力、經營設施農業之能力、開發農產品通路並拓展外銷之能力與掌握與利用新技術之能力，全方位進行農業經營、開拓與創新行銷。

(二)生態產業：

強調產業與生態共生共榮。包含(1)生態保育相關之產業，如環境保護、防災與水土保持等；(2)節能與環境友善之農產業生產，例如農用電動載具能源及綠能與資源循環與回收利用的農耕與養殖技術；為生產安全作物及維持生態永續的作物，健康管理之植物醫學觀念之教育與推廣。

(三)白金社會：

研發高品質的銀髮族產品與服務，以及培育產業所需人才。以農學院的健康/機能食品生產製造為核心，納入管理學院的餐旅經營、電子商務及居家照護系統研發，工學院材料與製造、人文社會學院的文創，社會工作以及運動休閒產業。

(四)永續經濟：

強調經濟與環保生態的互利共生，讓生態與環境保育創造更多經濟、社會與就業價值。本校除了發展農業資材的循環經濟，節能減碳創新材料與技術之外，並以「里海」(Satoumi)、「里山」(Satoyama)及里地之核心概念，發揮大學社會責任，以生態自然手法結合農林漁牧生產、環境生態保育、休閒旅遊，協助農村及偏鄉發展生產、生活、生態共存之六級農業。

本校在人才培育與特色發展契合 SDGs 精神，在專業上著重跨域與實務，強化學生國際視野，孕育學生人文、社會關懷、性別平等與社會責任胸懷之全人化素養，提供高品質的教育及提倡終身學習(SDGs 指標 4. Quality education)。四大主軸特色發展目標涵蓋農業發展、生態保育、老年等弱勢族群福祉與永續議題，與所有 17 項 SDGs 指標都可對應 (圖 2-5)。

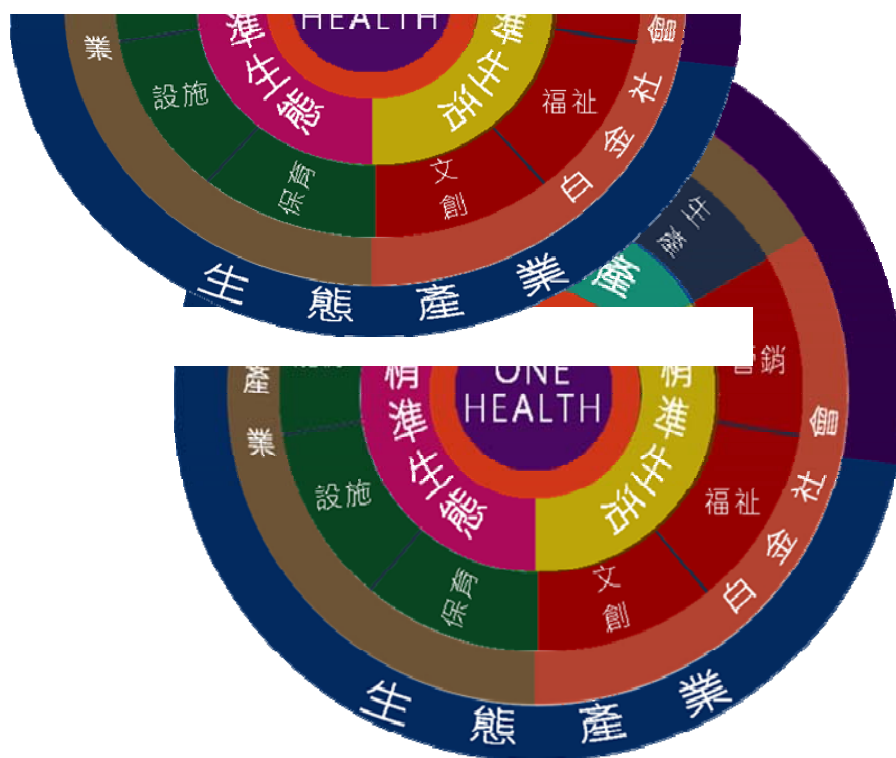


圖 2-4 特色發展對應 One Health

肆、近與中長程規劃

一、近程(110-111 學年度)：

- (一)對應教育與特色發展目標，持續建構本校教學研究之空間、硬體。
- (二)拓展達人學院與強化教師與研究員研發服務量能。
- (三)推動精準健康(one health)與永續發展(SDGs) 之跨領域教學與研發

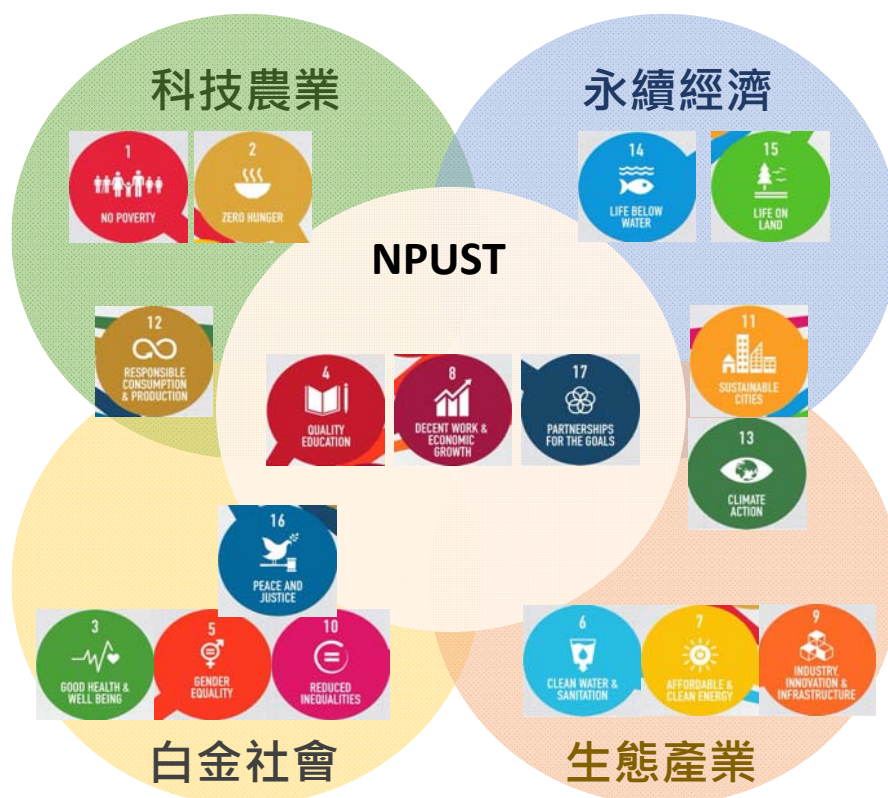


圖 2-5 校務發展目標對應 SDGs 精神

(四)持續與深化和策略聯盟大學(如高雄醫學大學等)及產業(如高雄長庚、高雄榮總、六和機械、東元集團等)之合作。

(五)強化與鳳山商工及高中職策略聯盟學校之人才培育與合作。

(六)參與國際大學排名

二、中長程(112-115 學年度)：

(一)推動師生創新創業。

(二)推動本校的試驗場域成為提供國內、國際產業界以及亞洲各大學進行“現場研究(Field study)”的實驗場地，藉此縮短產學落差、達到產研合一、以及提供學生國際學習機會。

(三)與國內產業合作，輸出研究成果與人才至亞洲各國。

第三章 組織架構與辦學績效

壹、組織架構

本校校長綜理校務，負校務發展之責，對外代表本校；並有學術、行政副校長與教育副校長各1人協助校長，以及教務處、學生事務處、總務處、國際事務處等共17個行政單位負責教學、研發、推廣、輔導等之政策規劃與推動(圖3-1)。學術單位合計7學院、60個學系(學程/專班)，為教學、研發、推廣、輔導等主要推動單位(圖3-2)。

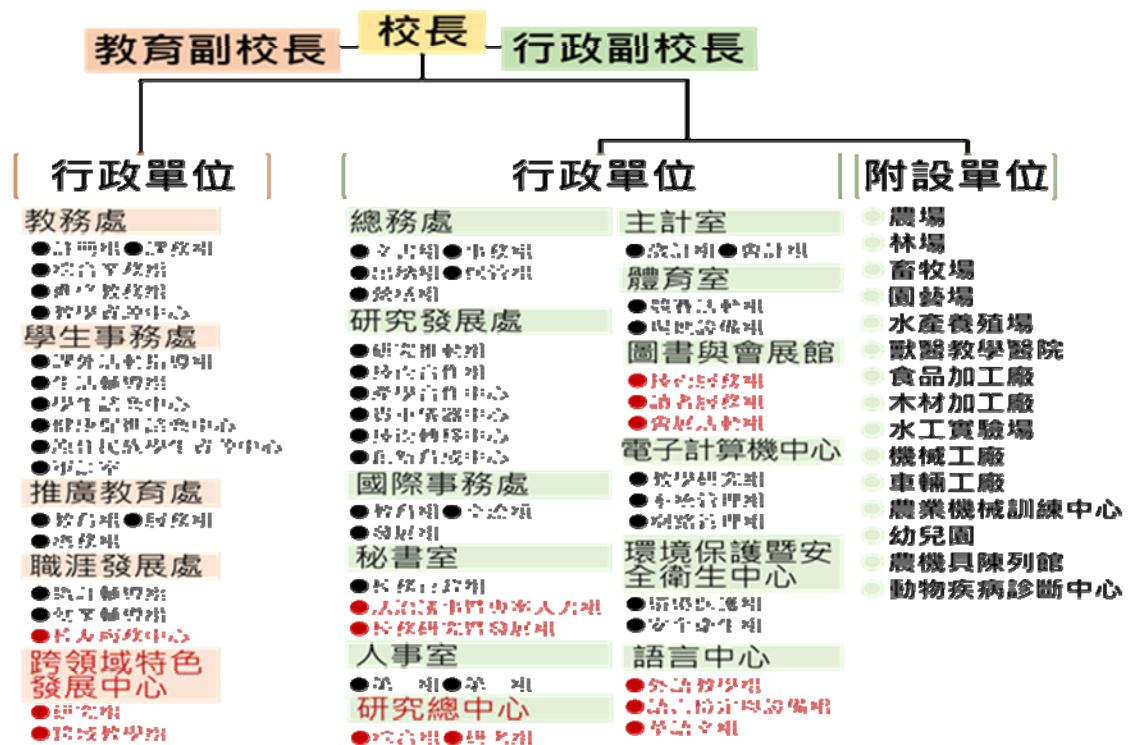


圖 3-1 行政單位組織架構圖

其中設有碩士班與博士班的教學單位(109 學年度)為：

(1) 農學院

生物資源研究所(博士班)、生物科技學系(碩士班)、農園生產系(碩、博士班)、森林系(碩士班)、水產養殖系(碩、博士班)、動物科學與畜產系(碩士班)、植物醫學系(碩士班)、木材科學與設計系(碩士班)、食品科學系(碩、博士班)、食品安全管理研究所(碩士班)、食品生技碩士學位學程(碩士班)。



圖 3-2 學術單位組織架構圖

(2) 工學院

生物機電工程系(碩士班)、材料工程研究所(碩士班)、環境工程與科學系(碩、博士班)、機械工程系(碩士班)、土木工程系(碩、博士班)、水土保持系(碩士班)、車輛工程系(碩士班)。

(3) 管理學院

景觀暨遊憩管理研究所(碩士班)、財務金融研究所(碩士班)、農企業管理系(碩士班)、資訊管理系(碩士班)、工業管理系(碩士班)、企業管理系(碩士班)、時尚設計與管理系(碩士班)、餐旅管理系(碩士班)、科技管理研究所(碩士班)、高階經營管理碩士在職專班。

(4) 人文暨社會科學學院

技術及職業教育研究所(碩士班)、客家文化產業研究所(碩士班)、社會工作系(碩士班)、應用外語系(碩士班)、休閒運動保健系(碩士班)、幼兒保育系(碩士班)。

(5) 國際學院

熱帶農業暨國際合作系(碩、博士班)、食品科學國際碩士學位學程(碩士班)、土壤與水工程國際碩士學位學程(碩士班)、農企業管理國際碩士學位學程(碩士班)、觀賞魚科技及水生動物健康國際學位專班(碩、博士班)、動物用疫苗國際學位專班(碩、博士班)。

(6) 獸醫學院

獸醫學系(碩、博士班)、動物疫苗科技研究所(碩士班)、野生動物保育研究所(碩士班)

貳、辦學績效

一、校園設施建築維修與新建

本校校園占地廣達 298.3 公頃，寬廣遼闊，優美閑靜，擁有多樣生態與天然資源，然遷校至內埔已經 30 年，故自 104 年起陸續投入大量經費修繕、更新與新建（圖 3-3）。



16

圖 3-3 整修教室、系館、宿舍、運動場地及新建特色教學研發建築



17



智慧農機中心



大數據中心



智慧農場



智慧無人載具測試場

圖 3-3(續) 整修教室、系館、宿舍、運動場地及新建特色教學研發建築

二、對外資源開發

爭取教育部補助及競爭型計畫、公私部門委託計畫、增加推廣教育、服務中心及場地收入以及積極向校友及社會各界募款。經全校主管與同仁努力，校務基金穩健成長，108 年度總收入已達 26.2 億，較 103 年增加 29.7%（如表 3-2）。108 年本校校務基金自籌收入佔總收

入之 50.84%，於 30 所國立大學校院，排名第 17，顯見對外資源開發策略適當並且已經獲得良好成果，對本校推動人才培育與發展特色發揮巨大助益。

表 3-2 103-108 年收支金額 (單位：千元)

項 目	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	108 年	較 103 年 增加%
1.教育部基本額 度補助款	76,018	78,487	81,009	80,721	97,539	98,034	30.0%
2.教育部額外補 助款(含競爭型 計畫)	16,978	15,654	16,254	18,265	24,874	31,006	82.6%
3.自籌經費收入	106,407	107,453	115,087	123,210	123,941	133,231	25.2%
總收入 合計	199,403	201,594	212,350	222,196	246,354	262,536	31.7%
總支出 (不含折 舊) 合計	190,547	188,679	192,218	198,527	216,536	249,236	30.1%
總支出(含折舊攤 提) 合計	219,126	217,512	221,492	228,384	249,932	268,807	22.7%

三、人才培育

1.強化基礎教學設施及實習場域

為強化數位化時代基礎教學設施，設置多媒體電腦教室、移動式電腦教室、多功能遠距教學設備強化及各類實習場域強化，讓學生在優良的數位環境及達業界標準之場域下，讓學生體驗營運創業，培養經營管理實務經驗，達到教育部大力推動校園的創新創業，學生畢業即能迅速投入職場，縮短職場技能差距，以下列舉三個校內特色教學場所。

(1)健身運動產業人才培育基地

多功能運動專業教室作為「健身運動產業人才培育基地」，建置了重訓器材、水療室及運動傷害診療室等，將藉由完備的設備，風扇車、TRX 懸吊繩、瑜珈墊、滾筒、壺鈴、槓鈴、戰繩等設備，並於 109 年添購各類運動科技研究儀器，讓學生在校期間可以學習各項重量訓練、心肺、肌肉功能訓練、運動傷害預防及處理和運動科學研究等，以培養完善的專業能力。

(2)創新程式設計教學基地教室

為提供師生創新、互動式學習及程式設計運算思維設計能力的環境的空間，建置之「創新教學教室」及「多媒體教學教室」，創新教學教室以拼圖積木為理念設計多功能、互動、跨域學習空間提供小組討論，並導入多功能教室學習系統，教師在實作過程中，能夠將操作畫面同步投影，讓學生能夠更快理解操作步驟，多媒體教學教室教材結合物聯網積木程式應用，培訓學生程式實作能力，從基礎紮根，逐步理解雲端物聯網的概念與程式運算思維設計能力，並 109 年增設一間 60 人”移動式”電腦教室，做為「運算思維與資訊應用」上課教室。107 至 108 年總共開設 27 門運算思維與資訊科技應用課程，共計修習大一學生數達 1,149 人，109 年共開設 33 門運算思維與資訊科技應用課程，共計修習學大一學生數達 1,416 人。

(3)因應跨域學習的推動，建置數位自動化製造之實作教學場域

本校 109 年因應產業 AI 化需要自動化專業人才，達人學院新購 6 部 6 軸關節型機械手臂建置「工業機器人跨域教學實驗室」獲得臺灣智慧自動化與機器人協會(TAIROA)認證通過為機器人工程師術科考試之考場，也是全國國立大學第一所通過考場認證的學校。目前已開設課程教學生操作與撰寫控制程式及證照考試。而為搭配智慧機械創新本校也擴充 3D 列印教室新設置 7 台 3D 列印設備、1 台逆向掃描設備，規劃 110 年以模組化的課程，使農工獸醫的學生具備基礎 3D 建模、列印與進行專題製作，並規劃 iPAS 證照考場認證，培育跨域創新研發人才(圖 3-4)。



圖 3-4 新建工業機器人跨域教學實驗室，通過機器人工程師術科考試認證之考場

2.業界專家協同教學

107 年業師授課時數 3,027 小時，108 年為 3,250 小時，109 年已達 3,700 小時以上。業師授課可幫助學生了解業界的相關知識及技能，

如機械系-機電整合與機電整合實習，此課程除認識機電整合相關知識與實作外，並培養學生考取機電整合乙丙級證照並培育機電整合之人才。但因機電整合及車床相關證考試難度較高，學生考照率一直不甚理想，108-1 學期課程聘請 2 位業師為學生解說機械操作細節，使 21 位同學因此考取機電整合技術職類丙級或 CNC 車床乙級檢定證照。

3.教學助理 TA，強化學生學習

為協助教師維持授課品質，並減輕老師的教學負荷，本校歷年均請學習優良之學生擔任教學助理（實驗實習課程優先）。107 至 108 年度共培訓 304 名的學生成為教學助理，109 年單一年度更培訓了 369 名的學生成為教學助理，提供有效的教學協助。教學助理的培訓除了溝通能力等基礎課程外，更須完成巨量資料分析基礎培訓課程。此外，更進一步提供進階研習課程(包括電腦程式設計課程、巨量資料分析、專業英語班、海外實習情境模擬交流計畫班、英語簡報班等)來強化教學助理的各項跨域實務技能。

4.導入特色實地實務課程，提前瞭解產業生態

為提升學生的實務視野，使學生有機會接觸多元的工作環境，增進學生在進入職場前之準備工作，直接將學生帶領至當地深度了解臺灣及國外各地區業界的相關特色，107 至 108 年共計 31 組 19 系所單位，共 1,064 人次參與，109 年因新冠肺炎疫情影響，各場所皆進行防疫措施，管制人員進出，故直接影響此類以見習為主之專案計畫，109 年僅執行 4 案，共計參與人數 166 人，此專案學生於實務學習上的滿意度達 93%。實地實務課程除提升學生實務視野，例如森林系將專業課程延伸至實務課程，走出校園讓學生更加了解森林產業需求的改變，實際帶領學生到，空間資訊技術、生態旅遊、社區林業、林下經濟、環境教育、森林療癒、景觀樹藝等廠商，讓學生從不同的面向來學習到多元的知識及專業技術。也經由該此參訪讓教師重回森林產業接觸到業界，了解森林資源新型行業的發展，使教師更了解產業發展狀況，以致回饋於學生。經由多點式產業見習，使執行教師了解產業需求，針對課程進行調整，強化學生認識產業的不同需求，讓學生預見未來的可能性，

5.專業證照課程，為同學打造堅強實力

(1)109 年跨領域專業證照培訓班總開班數為 64 班共計 2,294 人次，108 學年考取 1,752 張證照。

- (2)108 年首先推動政府重點產業，如 5+2 產業、數位經濟相關產業之相關領域證照，109 年度開始推動經濟部 iPAS 證照系列，全面提升學生就業能力，如經濟部 iPAS 智慧生產工程師及經濟部產業人才能力鑑定-初級食品品保工程師、經濟部產業人才能力鑑定-智慧生產工程師。
- (3)109 年開設數位經濟方面開設 Smart Apps Creator 互動多媒體 APP 設計師、電子商務分析師、電子商務規劃師、網路行銷分析師、網路行銷規劃師等證照班；科技農業方面，開設 UAV 無人載具證照班級、智慧農業機電設計基本概論、專利師證照輔導等證照班。

6.設立達人學院能學堂，培育多元實務技能

- (1)應產業需求與產業深度鍊結，達人學院與本校培育有關大數據、人工智慧、物聯網、機器人等未來產業需求具跨領域能力人才之跨領域微學分課程相聯結。
- (2)產業增能學堂 108 年共開設 6 門課程，共計開設 5.5 學分，修課通過人次達 158 人，109 年共開設 13 門課程，共計開設 10.5 學分，修課通過人次達 231 人，成長率達 46%。
- (3)109 年與大江生醫股份有限公司、臺灣農林股份有限公司、茶葉改良場台東分場、安心食品股份有限公司、長庚醫療財團法人、摩哈特運動科技股份有限公司、舞動陽光有限公司、恆木科技有限公司、宸彩園藝、格園社會企業有限公司等 10 家公司合作，開立 6 門產業增能學堂，提供修習學生至這切產業就業之鏈結。

7.跨領域特色課程，創造新興跨領域人才

除各院系所之專業課程之外，亦開設跨領域課程模組：由跨系教師結合專業與產業需求來規劃「跨域微學程」、「跨領域學分學程」、「碩博士產研課程模組」以增進學生本科專業知識外相關跨域知識，培育學生跨域能力，107-109 年共開設 20 個學程，108 年報名人數 746 人，修畢 194 人，109 年報名人數 689 人，修畢人數達 299 人，可從右下角趨勢圖看出，學程整體修習/修畢趨勢穩定成長中，且僅執行 3 年修畢率已達 43%，預計 110 年度可達 60%。

由 UCAN 針對學程學生評量其修習跨域學程後之共通職能及專業職能，經統計，各學程於各類職能於修習課程之 108 年成長率為 5%，109 年修習課程前之平均分數為 3.83 分(滿分 5 分)，修習後成長至 4.14

分，共同職能成長率達 8%，較前一年度成長 3%，足見教師有依據相關問卷回饋機制進行課程修正，提升學生學習成效；而專業職能部分於 108 年成長率為 7%，109 年修習課程前平均分數為 3.58 分(滿分 5 分)，修習後成長至 3.94 分，專業職能成長率達 10%，較前一年度成長 3%。

(1)問題導向學習及創新教學課程，帶領學生解決產業問題，強化思辨能力

落實創新教學模式，鼓勵本校教師依據課程專業領域創新教學並結合問題導向學習之課程設計，以提升教師教學品質與學生學習成效，107 至 108 年度共執行 51 門，參與學生人次達 2,729 人，109 年單一年已達 65 門課程，學生人次近 3000 人，課程及修課人數穩定成長，可見本校創新教學推廣狀況良好，比較該些課程學生自評學習成效，學生學習反饋良好，成功翻轉課堂氛圍與學習成效，執行 PBL 及創新教學課程後，學生自評學習成效從 8.6 分進步至 8.9 分(滿分 10 分)，頗具成效。

(2)創新創業培訓，讓學生學習創新思考及問題解決能力

109 年辦理創新創業學堂課程，共 11 堂課程，參與課程學生共 512 人次。並輔導學生參加校內外實務專題、創新與創業相關競賽，如 2020 第 15 屆戰國策全國創新創業競賽、第十屆大專生洄游農村競賽、大專校院創業實戰模擬學習平臺、國立屏東科技大學第一屆創新創業盃創新創業構想影片提案競賽、慈濟大學 2020 第四屆全國慈悲科技創新競賽、2020 年臺灣食品產業創新產品競賽、2020 生物暨原料製造創新金腦獎競賽、第 24 屆 TDK 盃全國大專校院創思設計與製作競賽、「2020 全國大專院校學生創意與創業競賽」、「2020 國產鮮奶應用創意大賽-學生組」、「2020 AFA 韓國世界廚藝大賽」、「AI 金融科技創新創意競賽」、「2020 亞洲機器人運動競技大賽」，計輔導參賽 45 組共 150 人次，獲冠軍 4 組、亞軍 4 組、季軍 3 組、其他獎項 19 組(佳作、優選等)，共計 30 組(表 3-3)。

表 3-3 107~109 年度全國技專校院學生實務專題製作競賽得獎名單

年度	類群	名次	團隊隊名	指導老師系所
106	F.土木與建築群	第 2 名	木質獻	木材設計與科學系
	K.生技醫農群	第 3 名	紙基晶片血清白蛋白濃度	生物機電工程

			定量檢測	系
107	D.化工材料群	第 1 名	新世代水族箱	材料工程系 機械系 生物科技系
	H.管理群	第 1 名	多目標隨選智慧 排程系統之研製	工業管理系
	I.家政餐旅食品群	佳 作	素食鵝肝醬之開發	食品科學系
108	K.生技醫農群	第 3 名	過山香精油應用於防蚊產品之開發	生物資源研究所
109	A.機械與動力機械群	第 1 名	輕型電動車設計與分析	車輛工程系
	D.化工材料群	第 1 名	水產養殖之智慧淨水裝置	材料工程系 機械系 水產養殖系
	I.家政餐旅食品群	第 3 名	探險者 Pathfinder	餐旅管理系
	K.生技醫農群	佳 作	紅藜穀潤唇膏之開發	食品管理系

籌組學生創業團隊-例如「FUN 轉農業」經本校育成中心輔導通過教育部「U-start 創新創業計畫」獲選為績優團隊，獲 75 萬元創業基金；通過經濟部小型企業創新研發計畫創業概念海選計畫「農業益生菌發酵培養膠囊開發」及「好客餐桌·職人再造」跨域整合產業行銷推廣計畫入選店家，獲 20 萬元獎勵金。其協助輔導紅豆青農取得「青年農民創新增值經營計畫」獲補助 27 萬元。而後育成中心協助取得輔導金 15 萬元成立「樂鑫生技股份有限公司」，推出『益生菌發酵培養膠囊』，只要加水就可以培養益菌，並提供農業益生菌發酵培養技術服務，讓萬丹田間與枋寮漁場客戶可現地穩定量產益菌，依據土地健檢結果引導農民適時地補充活性益菌。協助將農產品增值，因應產季調節或將品相較差的紅豆，透過固態發酵技術製成「菌酵紅豆寬麵」，可讓產值提高 5 倍(圖 3-5)。



圖 3-5 老師帶領學生組成「FUN 轉農業」團隊。

8.多元且創新之引導式作文教學，全面提升學生中文寫作能力

(1)通識中心國文教學小組每學年度第一學期，以全校大一日間部學生做為國文能力檢測對象，並以「引導式作文」做為檢測形式，在第一學期開學第四週進行前測，並預定在第二學期倒數第四週時抽樣進行後測。在作文命題上以活潑且能促成學生進行多元、創新思考的題目為主，也能更精準地檢測大學生的中文能力使用、創新思考的邏輯表達以及文章完整結構的組構能力。108 學年第一學期前測日間部大一修習國文(閱讀與寫作)之學生人數 450 人，第二學期後測成績進步者達 391 人，進步率達 86.9%。由學生於引導式作文撰寫的進步率可見本校於國文教學上有顯著具體成效。

(2)以「寫作」為主軸，舉辦「靜思湖文學獎」、「與作家有約」等活動。透過紛絲專頁擴大國文教學的傳播範圍，進而讓文學的學習能夠與生活連結。例如 109 學年度第一學期，辦理「南風閱讀季」，參與投稿篇數超過 650 篇，足見本校學生對中文寫作之關注度提升，後續更辦理以電子書閱讀心得比賽與「與作家有約」等活動提升學生的閱讀與寫作能力，並以提升學生廣泛運用圖書資源，提升學生閱讀力為目標進行各種活動的設計。

9.開設專業或特色英語課程，提升學生外語能力

(1)為強化學生專業英文能力，鼓勵微型學分課程、由各系彙編專業英文字彙與職場專業實務英語教材，並由各系所提供之專業外語試卷為施測工具，針對每年入學新生進行前測，由開設專業外語微型課程之系所學生進行抽樣後測，以評量學生學習成效。



植醫系-利用圖卡進行專業英文教學



科農學程-專業英語小組討論活動

(2)109 年針對入學新生施測，共計有 30 個系(學程)參與測驗，受測人數達 2,611 位學生，因考量各系進行專業英語教學年級不同，故 108 年先行抽驗 1 個學院共 2 個系所進行後測，成績均有大幅進步，109

年抽測 5 個學院(農、工、管、人文、國際)共 9 個系所(生技系、植醫系、應外系、企管系、材料學程、科農學程、時尚系、熱農系、餐旅系)14 門課程，抽測 345 人，提升人數有 290 人，提升率為 84.06%，成績進步幅度為 51%。

四、發展學校特色

1. 配合國家產業政策，營造產學亮眼成績

- (1) 本校於遠見雜誌 2017 臺灣最佳大學排行榜產學績效項目大專院校排名第 19 名，技職體系學校中排名第 3 名!!
- (2) 108 年度再次榮獲中國工程師學會產學合作績優單位!!
- (3) 四大主軸連結政府推動「智慧機械」、「亞洲·矽谷」、「綠能科技」、「生醫產業」、「國防產業」、「新農業」及「循環經濟」5+2 產業政策，執行政府單位委託計畫或是與產業進行產學合作計畫(表 3-4)。

表 3-4 四大主軸與國家產業政策相關計畫金額 (單位:元)

產業政策 /年度	105 年	106 年	107 年	108 年	合計
智慧機械	49,919,877	70,330,624	120,059,517	120,324,723	240,310,018
綠能科技	8,705,000	3,046,000	8,044,200	8,494,000	19,795,200
生醫產業	116,680,445	142,000,558	204,299,210	182,223,701	462,980,213
新農業	156,880,821	185,958,181	210,297,765	259,774,042	553,136,767
循環經濟	98,693,321	115,258,118	119,416,669	104,916,575	333,368,108
合計	430,879,464	516,593,481	662,117,361	675,733,041	1,609,590,306

2. 推動特色研發與人才培育，建立特色領航與產業加值

組成兼具跨領域及優勢特色之研發團隊，進行四大主軸技術研發、產業合作與進行專利/技術佈局。跨領域研究團隊亦會與產業合作開設跨域特色課程進行產業人才培育，並擴散至輔導經濟或文化不利學生參與及在地產業輔導與訓練。

- (1) 107~108 年共 775 人次教師執行產學合作計畫共 3.7 億元，62 件申請專利及 1,900 萬元技轉金。109 年共 356 人次教師執行產學合作計畫共 1.5 億元，33 件申請專利及 1,001 萬元技轉金。
- (2) 相較於 107 年，5 年內新進教師參與增加到 25 位，成長 150%，其中有執行產學合作計畫之金額共 664 萬元，成長 105%。
- (3) 教師將專利及技術轉為商品化 12 件。例如：

- 生技系施玟玲老師 107 年進行小葉蕨藻多醣之國際化妝品原料登錄-化妝品開發先導實驗，而後與海洋大學水產養殖系李孟洲教授共同發明「全球首例臺灣原生種小葉蕨藻多醣國際化妝品原料INCI登錄暨抗皺抗老化產品技術」，參加 2020 年第十九屆馬來西亞 MTE 國際發明展拿下銀牌，是全球首例將小葉蕨藻萃取液登錄 INCI 資料庫的案例，成功建立室內大量養殖技術，將其開發為符合國際規範安全性與功效性的小葉蕨藻萃取液，應用於洗髮精、精華乳、精華液以及保濕面膜等保養產品，亦成為本校合作社的熱銷商品。
- 養殖系翁韶蓮老師 107~109 年執行本案以藻類開發相關產品，包括舒緩膏、洗顏皂、養髮滋潤皂等，為體恤英勇站在肺炎疫情最前線為國人健康把關的醫護人員辛勞，4 月 15 日由戴昌賢校長與翁老師、綻放海洋生技有限公司，共同致贈海藻修護膏給予衛福部屏東醫院前線醫護人員。

3. 跨域整合，智慧軌道車輛與農用電動載具開發與人才培育

- (1) 109 年產學合作及人才培育計畫 11 件 527 萬元、6 件技轉 155 萬元、2 件申請專利、29 位學生參與相關之產學合作計畫、10 家輔導或技術諮詢及產學合作之工業區/產業園區或公協會廠商。
- (2) 109 年與 Gogoro、宏佳騰、六和機械執行電動車產學計畫，進行人才培育及經驗傳承，如：關鍵元件自行開發設計、加工或銲接組合。
- (3) 輔導學生林冠領、楓曜齊參加第十一屆 IIIC 國際創新發明競賽榮獲金牌。
- (4) 輔導 5 位學生考取專業證照 9 張，如碳鋼氬氣鎢極電銲技術士證、不銹鋼氬氣鎢極電銲技術士證。
- (5) 完成二項智慧載具之開發，培養學生團隊合作及機電跨域整合之能力，培養業界所需之人才。

- (6) 將研究成果融入至課程，於 109-2 新開課程-農用電動載具設計概論，由 6 位師資及至少 1 位業師授課。



開發水稻田智慧載具 6 車，功能包含：

- 1.能在規劃的稻田無人運行及換道
- 2.能辨識病蟲害位置並精準噴藥
- 3.採四輪轉向使本車能原地自旋
- 4.能觀察水稻田病蟲害並回傳至資料庫



開發多功能農用智慧電動車，功能包含：

- 1.能在規劃的農田自動駕駛
- 2.具作物影像辨別功能
- 3.械臂手臂能對農作物進行局部噴藥
- 4.採四輪獨立轉向減少在農田裡轉彎半徑

- (7) 109 年 12 月 16 日「財團法人宗倬章先生教育基金會」及「六和機械」聯名共同捐贈建造「成志樓·汽車零組件研發中心」，於本校無人載具測試場進行捐贈儀式，展示車輛系師生與六和機械所共同研發的「電動線控底盤-PA 自動駕駛原型車」、車身外觀彩繪設計則是由校內競賽勝出的時尚系廖大錦逢一郎以「保育」理念與「科技」相結合完成。並與桃園市汽車零件業聯盟簽訂「達人學院人才培育計畫」等。

4. 提升國際能見度及影響力

(1) 先進研發技術輸入與交流學習

- A. 爭取教育部「105 年技專校院教師國外實務增能培訓課程」補助本校四位老師，於 105 年 9 月赴荷蘭瓦罕寧恩大學(Wageningen University，簡稱 WU)參加溫室設計實務課程。回國後辦理多場研習心得分享會，分享荷蘭農業發展現況，與教師、學生及產業人士，進行討論，促進農業產業發展與學生跨領域學習意願，此外更編撰智慧農業教材，培育智慧農業未來之人才。
- B. 榮獲過教育部「國際技術人才培育學院試辦計畫」補助，於 107~109 年與丹麥達爾姆農業學院（Dalum Academy of Agricultural Business）及我國產、官、學單位合作，共同進行養豬專業人才之

培育。計畫執行內容將進行雙邊授課及兩地教師實務教學。三年期間已有 12 位本校教師至 Dalum 進行為期 1 個月參訪與實務交流，更有 32 位動畜、獸醫、熱農與農業科技學程學生至 Dalum 進行依學習之實習。暑假期間邀請丹麥 Dalum 農業學院教師至本校開設「養豬基礎人才培育課程」與「養豬經營管理人才培育課程」招收各界養豬相關人才前來進修。

- C. 推動教師至海外進行產業深耕服務，舉實際案例來說首先為生物科技系胡紹揚老師至臺灣芝林企業有限公司於日本千葉設立之熱帶觀賞魚研發公司(熱帶魚バイオテック株式会社)進行 4 個多月深耕研習。及機械工程系楊政融老師亦至德國 Become Sustainable 進行實務研習有關製造、智慧製造、能源與資源效率的技術工具。

(2) 研發產學成果國際交流與推廣

- A. 本校國際產學聯盟辦公室自 107 年 2 月 1 日開始成立運作，以跨校、跨域研究團隊相互合作，推動國際產學合作，透過國內外參訪交流及活動推廣等，促成國內、外產業與學校的合作，搭建產學合作平台與國際市場連結，將產業資源導入至學界例如：107 年度簽署國際策略聯盟 1 案，媒合國際技術移轉 2 案，並至泰國辦理國際合作交流暨形象技術成果發表，計有 13 位教師 15 項研發成果至當地展出，促進海外台商交流鏈結，增進國際產學合作機會，108 年 3 月再至馬來西亞辦理農林漁牧展暨教育宣導會，於會中推廣 19 位教師 30 項研發成果，迄今已簽署 2 件國際策略聯盟及 4 件國際產學合作案，使學術研究達到加乘效果創造產業運用價值。
- B. 為強化本校與 UNTA 及姊妹校教師合作，積極推動本校與各校間的學術交流研究，107-109 學年度本校計有 11 個系所 17 位教師帶領 23 位學生與 18 間姊妹校 47 位教師 5 位學生合作進行共 29 件跨國研究先導計畫，彼此交流合作提升雙方研究能量，共同發表 6 篇國際期刊、8 件雙邊合作計畫、辦理或參與國際學術研討會及論壇 3 場次，進行跨國研究先導計畫，期藉由此交流合作，提升雙方研究能量。
- C. UNTA、東南亞校友會推廣學校特色
- D. 本校為熱帶農業大學聯盟 University Network for Tropical Agriculture (UNTA) 創始學校及成員，永久聯盟秘書處並設於本校，目前共有 26 個會員學校，2016 年 12 月於越南太原大學召開第五屆聯盟大會。

- E. 本校自 1998 年與泰國農業大學(Kasetsart University)簽訂學術合作協議書，開始雙方交流，並於 2001 年開始第一次的臺泰雙邊學術研討會，之後每二年與 KU 大學輪流舉辦；第一屆及第二屆研討會參與者均為雙方食品系教師，第三屆開始擴大辦理，美國、韓國、斯里蘭卡及越南等學者及學生報名參加；2018 年由泰國農業大學在曼谷辦理「第十屆臺泰雙邊學術研討會」，領域從食品系擴展至六大學院（表 3-5）。

表 3-5 2014~2018 年辦理臺泰雙邊學術研討會情形

論壇	時間	地點	承辦單位	與會人員	主題
第八屆	2014/06/27	曼谷	KU	臺方 2 校 26 人	建立良好關係，並且尋求合作機會
第九屆	2016/11/25	屏科大	屏科大	臺方 140 人 泰方 10 校 43 人	智慧農業讓生活更好
第十屆	2018/11/27	KU	KU	臺方 36 人	Innovation in Agriculture, Agro-industry and Agri-business

- F. 為響應政府新南向政策推動計畫，106 年 6 月經由駐胡志明市臺北經濟文化辦事處促成「越南中央師範高專及實驗幼兒園團暑期華語研習活動」至本校進行交流參訪，雙方在語言、文化和幼兒教育範疇的互動深入，有感於順應時勢加強雙方國際合作之需要，本校於 106 年 10 月回訪。本校應用外語系、休閒運動保健系、幼兒保育系、社會工作系、客家文化產業研究所、技術及職業教育研究所、通識教育中心及師資培育中心，並分別與越南胡志明農林大學、胡志明師範大學、胡志明市中央師範高專、河內中央師範高專、Red Rose 幼兒園、Quang Trung 幼兒園、河內中央師範高專附屬幼兒園、胡志明市臺北學校及河內雙語國際學校簽訂 MOU，提供雙方學生實習、交流及幼教人員短期交流活動，期藉由相互交流將本校教育環境向外拓展，並奠定兩國未來更豐富的資源共享與人才流通之基礎。
- G. 協助馬來西亞農林漁牧發展，創造相關產業平台，由本校校友為主，匯集臺、馬兩地相關產業，並獲得馬來西亞政府部門、農業部門及商會團體之協助，於 108 年 3 月 30 日在馬來西亞舉辦「農林漁牧展暨教育宣導會」，參加人員除本校師長外，校友參加人數更高達百人，創下單一大學校友會主辦馬來西亞全國性會展的新紀錄。

- H. 本校於湄州大學(Maejo University)、泰國農業大學(Kasetsart University)及皇家科技大學(RMUTI, Rajamangala University of Technology Isan)內設立泰國臺灣教育中心，主要業務為擴大招收泰國學生來臺就學，同時辦理臺泰高等教育論壇及教育展。臺泰雙方自 2011 年起每年輪流辦理臺泰高等教育論壇與官方會議，年年盛況顯示臺泰雙方高等教育交流熱絡，促成我國大學與泰國多所大學簽訂 MOU，為兩國人才培育及交流有直接的成效及貢獻(表 3-6)。

表 3-6 2014~2019 年臺泰高等教育論壇與官方會議

論壇	時間	地點	承辦單位	與會人員	主題
第四屆	2014/11/23-26	高雄	屏科大	臺方 52 校 93 人 泰方 31 校 137 人	加速臺泰產學間的合作關係：促進職涯機會與商品開發
第五屆	2015/11/23-26	華欣	PBRU	臺方 25 校 53 人 泰方 53 校 236 人	臺泰合作提升高等教育品質，促進經濟成長與永續發展
第六屆	2017/6/13-16	高雄	屏科大	臺方 62 校 132 人 泰方 46 校 126 人	臺泰合作提升國際移動力、領導革新與產業鏈結
第七屆	2019/07/22-23	曼谷	KMUTT	臺方 21 校 50 人 泰方 51 校 150 人	臺泰夥伴關係產業合作--追求強化創新學習、成果導向教學與技能養成

- I. 109 年 7 月 21 日舉行「透過熱帶大學聯盟合作以促進各聯盟世界大學排名」線上會議，共計有 6 國 12 會員校參加，規劃 10 月至 12 月線上永續相關課程，由各聯盟教師擔任師資，系列課程計有 320 人次參與，學員多來自印尼、越南、泰國及臺灣。學員於每堂課的 QA 時段皆踴躍提問。另規劃 1 年 2 次發行 UNTA Newsletter，並於 9 月底發行創刊號。
- J. 109 年 11 月 27 日辦理 2020ISDC 永續發展研討會，為臺灣的永續發展目標，以防災與災後重建、智慧農業、循環經濟、生態復育等四大主題，建立國際夥伴橋梁，與印尼布勞爪哇大學和茂物農業大學、泰國皇家理工大學譚雅布理分校和馬來西亞博特拉大學等四所伙伴學校簽屬合作備忘錄，並成立國際人才培育中心，鏈結國際夥伴找出通往未來的路。

(4) 新南向人才培育

- A. 積極與國外重點大專校院交流互訪，目前簽訂姊妹校協議計有 46 國 265 所大學，除持續維持互動，並以加強實質合作為優先，107 學年度本校生物科技系與印尼布勞爪哇大學簽訂學士班雙聯學位協議，並於 107 學年度第 2 學期選送 4 名學生至本校就讀。姐妹校泰國湄州大學，亦簽訂雙聯學位，有一名農園系學生進行碩士雙聯學位。
- B. 為配合教育部新南向人才培育推動計畫，於 106 學年度開設「國際熱帶農業科技學士學位專班」，招收來自印尼、印度及尼泊爾學生計 33 位，專班課程規劃以推動熱帶農業特色為主之人才培育、研發與國際交流為主軸，並配合國家新南向政策，希冀秉持「長期深耕、多元開展、雙向互惠」之核心理念，從經貿合作、人才交流、資源共享、區域鏈結等面向著手，與新南向國家，創造互利共贏的合作模式。
- C. 為協助國內產業獲得國外設廠所需技術人才，配合教育部新南向人才培育推動計畫，於 106 學年度開設「外國青年短期技術訓練班」，共招收 20 位來自泰國的大學青年，於校內理論課程外，並安排至農試所花卉中心、萬生菇場、霧峰酒莊、台一種苗場、祐麟乾燥機械、兄弟蘭園、谷林農機、福爾摩沙(外銷芒果處理)、鉉洲生技有機農場等公司參訪及臺灣農林股份公司實作學習，協助學生獲得所需技術，並更加瞭解國內相關公司工作模式，提升外國學生畢業後至國內企業海外分公司任職意願，有效協助國內企業獲得海外技術人才。
- D. 學生國際交流與實習
- E. 自 104 學年度起至 109 學年止，本校學生申請至歐美日及新南向國家實習、交換人數，共計 398 人。
- F. 自 106 年起，泰國湄州大學畜產系每年提供本校動物科學與畜產系學生暑期實習獎學金，迄今獲獎助學生共計 18 人。103-107 年本校共計有 112 名學生赴泰國進行實習，系所包含：農園生產系、休閒運動健康系、熱帶農業暨國際合作系、生物機電系、食品科學系、餐旅管理系、獸醫學系、動物疫苗研究所、車輛工程系、材料工程研究所、環境工程與科學系、食品科學國際碩士學位學程等系所，涵跨六大學院。103-107 年共計有 271 名泰國交換學生赴本校農園

系、食品系、植物醫學系、動畜系、水產系、應外系、餐旅系、生技系等進行短期交流、實習。

- G. 本校與泰國宋卡師範大學於 108 年 5 月 1 日 14 日辦理「School Camp for Cross Disciplinary Learning」，共計有 33 名不同領域學生(英文系、旅遊管理系、特殊教育系、農業科技系等)至本校餐旅管理系及休閒運動健康系，進行為期兩周的課程。由兩系同學擔任學伴，與泰國同學進行為期 14 天的共學體驗，提升兩校學生跨國溝通技巧及強化跨領域思考能力。本校餐旅系與休運系共計 35 名學伴及 5 名老師於 108 年 7 月 1 日至 14 日回訪泰國宋卡師範大學延續學程，並於 7 月 13 日閉幕式上展現學習成果。
- H. 國際學院自 103 年起連續 5 年舉辦與國外姐妹校之學術交流活動「亞太地區農業學生會議暨亞太地區熱帶農業大專生專題競賽」，在國際學生中已有口碑，參加的學生與年俱增，本年度共計有來自泰國、越南、馬來西亞、印尼、菲律賓、牙買加及日本等國大專生及國際專家評審 150 位人員與會。

(6) 學生國際競賽獲獎連連

- A. 時尚學生傅美慧同學與技職教育研究所杜佩娟同學、李穗娟同學等三人於 2016 年參加南韓主辦之「國際美容」藝術大賽成績斐然。杜佩娟同學-時尚創意剪髮最高金獎；李穗娟同學-創意染髮設計最高金獎；傅美慧同學-背部按摩、基礎美甲最高金獎。
- B. 潘子蓉同學赴韓國參加 2016 年大韓民國韓國國際美容藝術社會組競賽，在臉部皮膚美容、背部護理、基礎美甲等三項皆獲金獎，榮獲三冠王。
- C. 傅美慧同學榮獲 42 屆國際技能競賽美容比賽世界冠軍。
- D. 時尚設計與管理系李心主同學在 2018 年國際美容藝術大賽，彩繪美甲裝飾設計榮獲金獎、電影特效化妝獲得最高金獎。
- E. 時尚設計與管理系魏方儀同學在 2018 年國際美容藝術大賽，創意真人男子剪髮榮獲金獎、創意包頭設計獲得銀獎。
- F. 時尚設計與管理系劉威廷同學在 2018 年國際美容藝術大賽，芭比娃娃造型創意榮獲銀獎、半臉傷疤特效化妝項目獲得銅獎。

- G. 時尚設計與管理系何秀蓉同學在 2018 年國際美容藝術大賽，臉部皮膚美容、睫毛延長技法、脫毛技法等三項優異表現獲得三冠王的佳績。
- H. 時尚設計與管理系參加 2018 Kintl Beauty Olympic In Malaysia 國際競賽，李心主同學在社會組新娘整體造型組榮獲第三名，魏方儀同學在學生組新娘整體造型組榮獲第二名。
- I. 楊詔婕與陳采妮同學參加 2019 全國鳳凰盃時尚造型競賽及李心主、歐哲敏、林郁伶同學參加馬來西亞 IBE 彩妝藝術大獎 (IBE Make-Up Artistry Awards 2019)，於國內外技能競賽中皆傳佳績，共獲得 3 項冠軍、1 項第二名及 3 項佳作。
- J. 餐旅管理系四技三年級翟宇凡同學於 2018 年 10 月前往馬來西亞檳城參加國際廚藝挑戰賽 (2018 Battle of the chefs)，以中國神話的九尾狐為創作主題，分別榮獲烘焙類現場蛋糕裝飾金牌及藝術類糖工藝金牌雙料冠軍，翟同學續 2019 年 3 月以「呂布」造型翻糖，勇奪美國聖地牙哥蛋糕大賽職業組金牌後，再次讓屏科大名揚世界，臺灣的翻糖實力被世界看見。
- K. 資訊管理系吳紹民同學參加國際 ACM Multimedia 2019-Social Media Prediction Challenge – Ist Place 榮獲世界第一。
- L. 資管系 2019 年楊皓珽停、曾文海、洪慶豪同學 IEEE International Conference on Computer Vision (ICCV) 比賽榮獲世界季軍。

第四章 行動方案

本章規劃內容分為「啟迪智慧 深化技職」、「人才培育 成就學生」、「立足臺灣 放眼國際」、「學生品德養成與職涯發展」、「延續卓越成就 善盡社會責任」、「研究發展與產學合作」、「邁向世界頂尖綠色大學」、「提升閱讀品質 營造藝文校園」、「延伸知識場域 建構網路大學」、「革新行政作業 提升行政效能」共十大方案(表 4-1)。

表 4-1 十大行動方案推動教育、特色發展目標及永續校園

目標	方案
專業化	行動方案一：啟迪智慧 深化技職 行政單位完善專業化人才培育之制度與支持系統： 課程面:課程內容納入跨域與產業實務等元素 教師面:成立跨系院教學團隊及提升教師產業實務經驗，並落實於課程 學生面:全面執行校外實習，強化學生具備「畢業即就業」與專業認證能力 學習面:推動創新教學模式，增加學生學習興趣與成效 硬體面:更新與充實教學設施空間 制度面:鬆綁教學規定以及訂定獎勵制度以鼓勵與提升教學成效。
國際化	行動方案二：人才培育 成就學生 學術單位依據三化人才培育與四大主軸特色發展，訂定院及系務發展色特色及教學目標，並規劃具體之專業能力培育執行策略及推動落實。
全人化	行動方案三：立足臺灣 放眼國際 鼓勵並輔導學生國際交流。 營造校園國際氛圍，引發學生到國外去親自體驗的企圖心 開設多元及目標導向性之外語課課程，提前為海外交流所需之語言能力奠基 與國內外企業聯盟合作辦理海外實習與交流，結合實務學習與國際歷練；

	利用 UNTA 為平台辦理學生主題式合作與互訪以活化與深化國際姊妹校之學生交流。
	行動方案四：學生品德養成與職涯發展 辦理多元的文化、社團與性別平等課程與活動，加強學生文化及藝術薰陶，培養學生具有團隊合作精神、性平概念與知能、社會責任感。 辦理動靜態職能培訓，提升學生職涯發展競爭力。
	行動方案五：延續卓越成就 善盡社會責任 發揮師生專業，執行農業推廣服務、大學社會責任活動及與政府共同辦理農業大學、樂齡大學、勞工大學及地方創生，師生積極參與協助改善農村生活及與地方社區共榮與發展。
四大主軸： 科技農業 生態產業 白金社會 永續經濟	行動方案六：研究發展與產學合作 建立實務性產學合作的校園環境，以增進教師從事產學合作成效 跨域結合將研發成果加值於產業界及商品化。 推動具四大主軸特色之跨領域及實務導向型研究
永續校園	行動方案七：邁向世界頂尖綠色大學 建構永續的校園環境，包含落實節水節電減碳措施、運用綠色能源及推動在環境永續性的相關教學、研究及關懷。
	行動方案八：提升閱讀品質 建構藝文校園 改善圖書館內、外軟硬體環境，建置溫馨閱讀環境。 推動圖書資源共享及厚實數位圖書資源。
	行動方案九：延伸知識場域 建構網路大學 強化校園網路服務、落實學習行動化、優化校務行政資訊系統。
	行動方案十：革新行政作業 提升行政效能

其中「啟迪智慧 深化技職」、「人才培育 成就學生」由以教務處、跨領域特色發展中心計畫內容為主，其餘各單位教學計畫為輔；「立足臺灣 放眼國際」以國際事務處計畫內容為主，各學院發展計畫

為輔；「學生品德養成與職涯發展」以學生事務處及職涯發展處計畫內容為主；「延續卓越成就 善盡社會責任」，以進修推廣部、研發處以及跨領域與特色發展中心計畫內容為主；「研究發展與產學合作」以研發處計畫內容為主，其餘各單位學術研究計畫為輔；「邁向世界頂尖綠色大學」以研發處和總務處計畫內容為主，各單位軟硬體興建工程計畫為輔。

壹、啟迪智慧 深化技職

為因應十二年國教變革和少子化等接踵而至的嚴峻考驗，本校已於未來六年中長程計畫中構思相對應的策略；以教務體系而言，分別策劃兩年內完成的近程階段、二至四年內完成的中程階段以及四至六年內完成的長程階段，分述如下：

一、近程階段：

- (一)課程學程化，建議各系在專業課程上區隔領域，相同領域內的課程串成證照學程或特色學程，協助學生修習專業科目；繼而進行專業科目精緻化，科系可增設符合時代需求的課程，並釋放學分提供同學選修外系課程。(三 a、三 b、三 c)
- (二)學生修課交流，透過課程學程化後，學生可增加選修外系課程，有利於拓展第二專長，或增加視野的廣度。(三 a、三 c)
- (三)教師支援授課，盤點同質性高的科目及授課教師，以利教師赴公民營深耕或赴姐妹校交流時可相互支援，不致影響學生學習權益。(三 a、三 b、三 c)

二、中程階段：

- (一)教師專長整合，辦理教師成長營，提供教師多方接軌與多元成長，激發教學熱忱與創意，以豐富教師知能，提升教學品質；藉由教學績優教師分享教學經驗心得，增進教師知能，而創新教學模式。(三 a、三 b、三 c)
- (二)人力需求評估，由院的立場全盤考量，評估未來教師專長需求，可用更大格局判斷，確實滿足學校需求。(三 a、三 b、三 c)
- (三)配合教育部「促進產學連結合作育才平臺」之精進技職教育課程分

組計畫，籌組跨校課程發展團隊、協助高中職發展多元選修教學方案，橫向整合區域內大專院校與產業界各方資源，推動屏東與台東區域高中職學校「108 課綱優化課程規劃」落實新課綱之教學。(三 a、三 c)

三、長程階段：

- (一)創新、創業教學，因應社會需求依系所特色建立學生跨領域學習地圖及創新、創業學習課程。(三 a、三 b、三 c)
- (二)發展新時代特色，經由組織重整，具備機動性、創造力及生命力的大學可望誕生，也即將締造新時代的特色。(三 a、三 b、三 c)



圖 4-1-1 國立屏東科技大學少子化問題因應策略

為達成上述目標，依執行面向分為學生面、課程面和教師面，各面向執行策略如下：

(一)學生面—從青澀到成熟：

由學生入學前進行規劃，從學習關懷、創業精神培育到就業能力養成進行連續且全面的關注；透過認識校園、學生實務專題及實習的多樣性以及社團活動的活化等策略執行，培養學生具備獨立學習的能力、創業家的精神、就業前完善的心理建設及專業能力，並具備終生學習的觀念。

1. 認識學校認識自己：藉由學生會暑期新生座談、新生職場體驗的方

式拉近學生和學校的關係，新生入學後，透過 UCAN 的施測了解自己的性向，可做為未來學習時調整的參考；並經由身心適應調查，關懷學生的適應狀況，並建立完善的導師輔導機制；此外，同時針對原住民、轉學生及學障生的學習及適應進行適切的關懷與輔導。

(三 c)

2. **強化學生學習動機與效果：**推動基本學科(如英文、微積分、化學等)教材編纂、教學活化及課後輔導來加強基本學科學習效果，成效良好，修習此類課程同學成績明顯進步。舉辦新生職場體驗、畢業學長姐現身說法、產業實地參觀見習等活動讓學生在校期間就能鏈結學習目標與未來就業職場。(三 a、三 b、三 c)
3. **實習多元實務創新：**透過多元實習的推動，拉近學生與職場間的互動，有助於畢業後降低學用落差；而實習的管道包括暑期、學期、學年和海外，以多元的形式和管道，提供學生利用任何時間從事實習，以便提升實作能力。另外鼓勵學生跨領域組織跨院系實習團隊，構思創業企劃書向教資中心申請，補助創業實習材料費用，透過研發處的媒合，引入企業指導，協助學生構築夢想，踏實完成；未來產品也將朝向商品化努力，透過實務專題博覽會或屏科大假日市集等方式呈現，累積學生創業經驗和培養學生創業能力。(三 a、三 b、三 c)
4. **活化社團能力卓越：**盤點學校現有社團，行政部門評估學生可參與事務，與社團討論議題發展模式，如學術性社團鑽研學術技藝，結合興趣與專業，強化學生實做能力；服務性社團推展社會服務，培養學生愛民愛物的情操，結合社區工作，型塑屏科大成為鄉里活動的重點核心。康樂性社團提倡正當休閒娛樂，調適學生身心，可搭配校內導覽和暑假體驗營的推廣，寓教於樂。鼓勵學生透過社團多樣性的活動，培養創新創業能力，融入創意與提升學生參與學校事務。成立校園學生記者團報導學生的活力。(三 c)

(二)課程面—從學業到就業：

從課業學習輔導、強化學生學習成效、語言能力與國際觀的培育、課程學程化的推動、通識教育的深化等策略執行(圖

4-1-2)。

1. **奠定基礎專業精進**：配合四技二專統一入學測驗科目，編撰高中職銜接課程與教材。基礎科目於暑假期間利用磨課師的方式進行高中職策略聯盟或大一新鮮人的資源分享，讓學生在入學前可以用最短的時間完成課程銜接和學習準備。並強化 TA 能力，多元化補救教學的實施，拔尖濟弱；深化落實學生預警系統制度，有效篩選學習成效不佳或志向不明的的學生，以便轉介合適的輔導機制。(三 a、三 b、三 c)

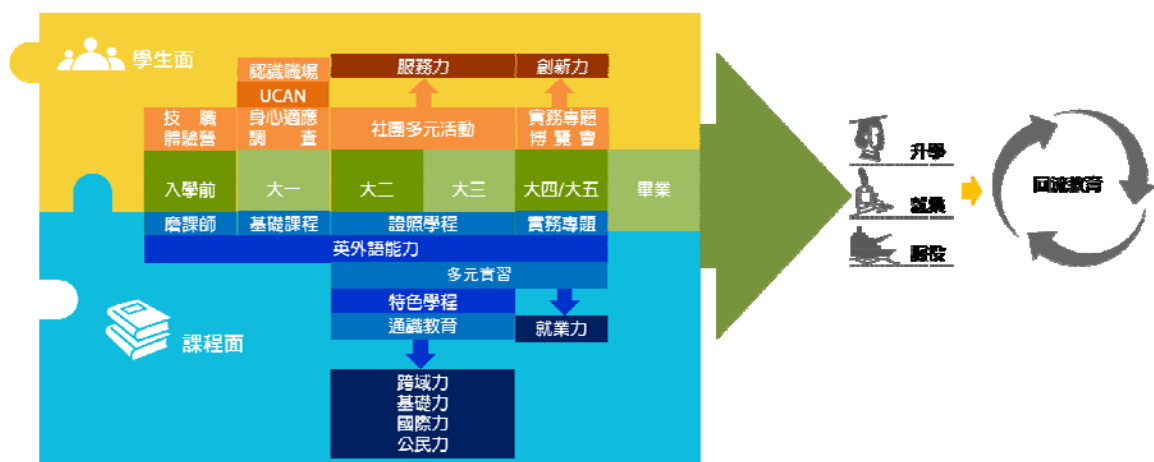


圖 4-1-2 國立屏東科技大學深化技職人才培育策略

2. **外語提升天涯比鄰**：強化英聽教室設備，建置題庫。修訂外語實務實施辦法，提升英文基礎能力，以通過學校設定英檢能力畢業門檻為目標。另外透過校內國際學生組成外籍 TA 兵團，搭配學習成效優秀的本國學生，以立體作戰的型態分進合擊，加強英文補救教學當中聽和說的面向。開設英文菁英班、英文補救教學班及東南亞語系課程班，提升學生語文能力。(三 a、三 b、三 c)
3. **證照特色學程一貫**：將專業課程學程化，藉由學院整合各系專業課程，彙整跨系同屬性課程。設定與就業相關證照，連結相關課程，包括校外實習及業界協同教學。無相關課程的證照規劃開設證照班，積極輔導實作能力強的同学考取更高等級的證照，搭配設備更新計畫的推動，技優拔尖。辦理學生證照考試輔導，獎勵學生考照。另外可透過院系的合作，培養學生第二專長，並做為日後師資需求評估的依據。同時開放學生跨系院修課規定。追蹤輔導與評估學生

學習成效。目的在於培養學生具備跨領域的能力，以屏科大多樣性的科系和特色，透過共同培育的方式培養具備領袖氣質的人才。(三 a、三 b、三 c)

4. **通識教育職場適應**：通識教育的意義在於通才教育和全人教育，期望培養學生知識的廣度，顯見通識教育的重要性；一個大學生無論所屬科系或所需專業知識，仍應具備基礎科學與人文素養，在面對人生職場的激烈競爭之下，文書寫作能力、職場倫理、終生學習、情緒控管和閱讀習慣都不可或缺，透過各系特色講座，加強對學校的向心力，搭配通識大師講座，引發悠然神往、見賢思齊的內化力量。繼而創立屬於本校的通識教育文化，可成為未來跨校通識課程合作的基礎。(三 a、三 b、三 c)

(三)教師面—從職業到志業：

為鼓勵教師職涯規劃，包括評鑑與獎勵方式的修改，以分流的方式協助教師於教學、研究及輔導上的績效呈現。

1. **評鑑獎勵分流落實**：配合教師分流概念進行評鑑，將教師獎勵及輔導機制整合，配合教師分流進行獎勵辦法，如優良教師或傑出研究獎。並配合學校未來發展，以彈性薪資獎勵辦法落實留才及攬才的制度。(三 a、三 b、三 c)
2. **教師升等制度多元**：建構多元升等機制，輔導教師改善教學，利用磨課師與微型教學模式發展教師多元教學能力，進行教學升等。建置數位教材，藉由擴充微型教室與遠距教學平台等相關周邊設備，發展適合技職體系教學之遠距教材或課程研發，提升學生學習與實成效。(三 a、三 b、三 c)
3. **籌組跨域特色教學團隊**：開設跨系所特色課程，由教師社群精進相關教師教學模式，依 POCA 評估教學團隊運作績效，強化學生跨領域學習環境，提升學生專業實務技術能力、跨域學習能力、創新創業能力。(三 a、三 b、三 c)

(四)特色面—從在地到國際：

本校位於屏東，除校地廣大外，也兼續多元文化，包括在地與國際，因此融合教育深耕、環境綠化、在地關懷及國際色彩，推動四大

發展主軸：「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「藍色經濟」，將是屏科大獨一無二的特色。

1. **技職論壇關懷教育**：透過策略聯盟舉行教育相關論壇，邀請高中職端的校長、科主任和教師共同討論專業銜接、輔導及教育等相關議題，配合年度重大教育議題，並於論壇結束進行相關評估分析。(三 a、三 b、三 c)
2. **環境教育綠色永續**：屏科大享有「國家公園大學」的美稱，並且在世界綠色大學中名列前茅，透過校園環境的維護推動節能減碳理念的實踐。(三 a、三 b、三 c、四 b、四 c)
3. **創新創業國際接軌**：屏科大位於熱帶農業區，為具有發展規模及研究潛力的熱帶農業學府，也吸引眾多外籍生就讀，透過本籍生與外籍生的交流，以及推動本籍生的海外學習，有助於學校的國際化。(三 a、三 b、三 c、四 a)
4. **招生選才專業化**：各系為招收適合之學生，藉由評量尺規研擬來挑選適合各系特色發展之學生，經逐年招生之評量尺規檢討會議，滾動式修正評量尺規，使招生更為完善。(三 a、三 b、三 c)

貳、人才培育 成就學生

一、農學院發展規劃：

本校以農立校，擁有全國單一最大面積的優美校園以及豐富多樣的自然生態環境，農學院是本校成立最悠久的學院，擁有農、林、漁、牧及食品等多元實習場廠，加上毗鄰屏東農業生物科技園區、農委會所屬試驗所、農業改良場及法人單位等地理優勢，已結合形成臺灣重要的農業研發重鎮，是國內唯一以培育農業科技人才為教育目標的技職院校。

邁向百年大學，本院聚焦學校發展主軸「科技農業」、「生態產業」、「永續經濟」，發揮熱帶農業特色，打造本校為臺灣科技農業人才培育搖籃，發展成國際卓越的農業科技學院。

(一)、發展特色與願景：

1. 培育專業化及國際化農業科技人才

本院秉持科技與人文並重的精神，精進學生專業基礎知識，強調產業實務訓練，從品德薰陶、團體合作及獨立思考各種目標培養學生健全人格，並培育學生具備本土與國際化視野，注重生活與環境的永續思維，培養學生具全人化、專業化及國際化素養的能力。(三 a、三 b、三 c)

2. 發展安全、健康與永續的農業科技產業與生產經營模式

農業發展受許多自然條件和投入要素影響與限制，同時也面臨糧食安全、能源危機與生態環境變動的嚴肅問題，必須積極構思、研擬解決對策。

本校位於熱帶氣候地區，在專業知識及應用研究的發展基礎上，與產業密切結合，並導入跨領域科技如：智慧機械、物聯網、巨量資料、雲端運算等來提升農業及農產品生產效率與品質，同時提升附加價值，帶動在地及國家在農、林、漁、牧及休閒產業之發展，並配合精緻農業政策的推動，推廣三生三農的農業新典範與生產經營模式。(四 a、四 b、四 d)

3. 建構本院為「熱帶農業科技」教學研究發展重鎮

本院與鄰近之農業生技園區、各試驗改良場及工業園區達成策略聯盟，更與屏東縣政府、高雄市政府、台南市政府、台東縣政府等南臺灣縣市政府緊密連結，結合產業聚落，凝聚產、官、學、研各界研發能量，開發產業需求核心技術，解決環境困境，以在地資源為主，提升農業的創新與發展，建構為熱帶農業產業研究發展的重鎮。(三 a、三 c、四 a、四 b、四 d)

4. 促進農業科技產業國際化及全球化

農業產業趨勢已進入跨國際流通時代，臺灣除鞏固原本之農業利基外，更要推動農業技術國際化。本院除參與學校發展國際學術交流，並配合政府「新南向政策推動計畫」政策，積極與新南向國家推展農業技術與教育。

鼓勵師生參與各類國際產業活動與海外研習，以了解國際產業脈動與未來發展，全面提升師生的視野，達到從屏科大到全世界的國際觀，培養適合未來需求之國際農業科技人才。(三 b、四 a、四 b、四 d)

(二) 發展策略與行動方案

配合本院發展願景，從人才培育、技術研發、產業鏈結等面向建立本院發展策略。藉由結合產業、學界及政府單位共同營造一個創新、整合、永續的農業經營模式，為臺灣農業發展注入新的活力與未來。

1.推廣農業永續，朝向「農業生產企業化」、「農業生活現代化」及「農業生態自然化」之方向發展

我國農業面臨高齡化與勞動力不足、田區規模小、生產成本偏高，加上氣候異常現象頻繁，導致農業經營風險偏高。屏東是傳統農業大縣，除了上述問題，還面臨就業市場不足及人口外移等問題。如何透過配合「以智農聯盟推動智慧農業生產技術開發與應用」、「打造多元化數位農業便捷服務與價值鏈整合應用模式」以及「以人性化互動科技開創生產者與消費者溝通新模式」等三大主軸策略，帶動在地與臺灣農業成長，是本院將積極推動的任務。

政府推動「大學社會責任實踐計畫」(簡稱USR計畫)，以「在地連結」、「人才培育」、「地方創生」與「國際連結」等作為核心議題，本院也鼓勵跨系整合，從在地需求出發，積極參與「在地關懷」、「產業鏈結」、「永續環境」、「食品安全與長期照顧」、「地方創生」與「國際連結」等議題，希望促進在地連結並發展在地效益，同時以振興、創新產業，吸引人口回流，達成「均衡臺灣」為目標，並期許本院能與世界各大學對接，擴大國際合作視野。

本院將鏈結在地農業，推廣永續農業，朝向「農業生產企業化」、「農業生活現代化」及「農業生態永續化」之方向發展。同時規劃特色農場，導入農用智能機械裝置設備、IoT物聯網、Big Data巨量資料，建構智慧農業產銷與數位服務體系，在臺灣農業樹立智慧農業榜樣和品牌，以提供後續產業界及政府單位作為參考，複製成功模式，以解決臺灣農業現今所面臨之困境，使農業從業者樂於從農，不僅確保臺灣糧食安全，其附加價值也帶動臺灣經濟成長、發展國際競爭力。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 d)

2.完善校內實習場廠設施，強化學生實務學習

本院持續強化技職教育系統實地操作與研發之精神。為縮短學用落差，本院課程建構學校農業特色，規劃著重產業實務之專業訓練，結合學校現有資源並積極結合外部資源，強化教學實習場之設施，提供實務操作課程之完善場所，強化學生實務經驗，強化學生職涯接觸探索。同時編撰專業相關實務教材，開發新穎教材，建立實務教學制

度，使學生務實學習相關知識與技術，同時，鼓勵學生考證照與公職考試。另為強化教師實務教學能力，實施業界教師協同教學，鼓勵教師進行產業深耕，廣邀產業界經營及專業技術人員教導及分享業界經驗與最新技術知識介紹。(三 a、三 c)

3.學生參與產學合作計畫，全面推動學生校外實習，增加人才媒合機會

學生可藉由參與產學合作計畫探索產業，由「學中做，做中學」落實產學無縫接軌，提高學生職場就業能力。搭配學程課程、實作課程，鼓勵學生考取證照。學生進入產業界或農場實習，有助於建立人脈關係及畢業後就業之選擇，也增加業界人才媒合之機會與競爭力。

本院規劃農場實習，透過資源聚焦產學合作之方式，輔導學生實際進入農場操作，讓學生學習以企業的經營方式之農場管理知識與經驗，為臺灣農業永續發展培育新世代農業經營人才，提高學生參與農業的意願。(三 a、三 c、四 a、四 b、四 d)

4.推動深耕特色跨領域學程、線上課程、專業技藝與實務專題競賽強化學生就業與創業能力

為培養學生創新思考及激勵創業能力，本院持續辦理專業教育訓練、神農大師講座及各類及實務專題演講，舉辦學生實務專題及其他技藝競賽，使學生實務技能得以切磋與精進。同時，也鼓勵教師輔導學生參與創新或創業競賽。

為促進農業技術產業化升級，並因應本土農業轉型之需，本院規劃特色跨領域學程、深碗課程、微型課程、智農課程等，逐漸打破傳統科系教學之約束，建立整合性教學研究之體制，培育具備專業技術、企業經營及永續概念等之跨領域整合能力之農業人才，因應新興產業之需求。

面臨後疫期時代，線上課程將日益普及，本院已逐步規劃開設英語教學課程及遠距同步或不同步教學課程，除了提升學生外語應用能力外，也使同學的學習不受空間與時間的限制。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 d)

5.結合系所特色，推動跨領域研究團隊

本院配合農業政策以及市場需求，以跨系、院或跨校方式，結合系所特色整合專業研究團隊，訂定主題進行研究，輔以補助、鼓勵措施，推動農業與其他各領域之合作計畫，並由跨領域產學平台，串連

各項產業，整合人文、資訊管理及工業管理，帶動農業相關產業之發展，繼而提高人民的生活及人文素養，建構安全優質的生活環境。

本院發展安全、健康與永續的六級農業科技產業，以農業生產為基礎，開發增值產品及新銷售管道，並建立兼具環保意識的綠色消費，是全方位農業發展概念。同時，因應極端氣候對農業的衝擊，本院也推動跨院合作，建立因應氣候變遷下具生態系服務潛能的農業生產系統。

本院推動農產品產銷履歷追溯研究計畫，建置養殖產銷雲端管理，配合建構電子商務行銷系統，創新屏東優質農水產品之農業經營模式，提升優質農水產品穩定供銷，可做為其他農產品建立產地證明標章與品牌的依循模式，以提高屏東在地農水產品之競爭力。

本院也將結合系所特色，推動跨領域研究團隊，進行農水產品加值、冷鏈或品質提升技術之開發，協助提升整體農業產值與並協助企業拓展國際市場。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 d)

6.積極推動強深化與產業界結盟與合作、國際產學合作交流

本院與國內產業界研究及法人單位積極合作，結合業界共同開發產業關鍵技術及人才培育，強化區域產業聯盟，安排業界至本校參訪，與本校教師商談合作研提計畫，簽署合作備忘錄，建立雙方合作機制，結合產學能量，進而推動我國農業產業化。本院與產業界之互動，除了常態性辦理相關論壇、研討會、講座、企業界參訪及邀請業界教師協同教學之外；也將持續辦理產學攜手專班、海外僑生訓練班以及學生校外、海外實習。藉由產學合作及策略聯盟，對外爭取研究經費，提供團隊教師研究之素材與能量，使學院成為研究、學習與交流中心，實際進行產學實務連結。同時，本院各技術服務中心也因應產業需求，提供全方位支援，解決產業問題並帶動產業升級。

本院各專業領域積極與民間相關企業、農業生技園區及各農業改良場簽署策略聯盟，結合業界共同開發產業關鍵技術及人才培育，強化區域產業聯盟，對外爭取研究經費，提供團隊教師研究之素材與能量，使學院成為研究、學習與交流中心，實際進行產學實務連結，鼓勵師生進行新創事業。

本院不僅協助臺灣在地農業的創新與發展，更積極發展國際產學合作，安排國際業界至本校參訪，與本校教師商談合作，簽署合作備忘錄，建立雙方合作機制，結合產學能量，推動我國農業國際化。

本院規劃開設專業英語授課課程及跨國遠距教學課程，提升學生外語能力。並鼓勵師生參與國際專業活動，建構國際學術交流之管道，舉辦國際研討會、交換學生、雙聯學制、姐妹校遊學、開設境外專班、推動學生赴海外產業實習、師生參與國際競賽等措施，擴展學生國際觀。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 d)

二、工學院發展規劃：

(一) 特色與願景

1. 培育兼具專業知識、人文關懷及國際視野的工程人才。
2. 落實技職教育體系完整性，發展整合型工程科技，以促進產業升級、營造社會和諧、增進人類福祉為宗旨。
3. 整合在「綠色能源」、「機電整合與自動化」、「農業環境永續利用」、「生醫技術」之既有基礎，積極發展「綠能生物產業科技」以及「防災科技」兩大主軸之特色，以結合農業領域在「動物」、「植物」、「食品」、「水產」、「生技」等五大面向之發展。

(二) 發展策略與行動方案

本院以「綠色、陽光、科技」之最高宗旨，導入工業研發之技術，並因應產業人才需求規劃教學內容，同時加強產學合作實務課程，提升學生就業競爭力，串連其他五院之課程特色，依本校發展主軸之「農業科技」、「生態產業」、「白金社會」及「永續經濟」為基礎，發展智能農業、尖端生物工程、綠能及生態、防災、高齡化議題、循環經濟及永續發展，以奠定本院發展目標主軸(圖 4-2-1)，培育產業所需之專業人才，所採取行動進行對應之方案有『啟迪智慧深化技職』、『研究發展產學合作』及『立足臺灣放眼國際』三大行動方案，以達教學實用化、研究產業化、溝通活絡化，並適時給予學生務實及活絡的主題作為學習及研究的方向，其行動方案分別配合教務處、研發處及國際事務處之主要計畫內容如下：

1. 啟迪智慧深化技職

本院教學方面之發展係先整合基礎教學小組(如普通化學、普通物理、微積分)，強化學生基礎學科能力，再依各系專業科目為課程規劃主軸，配合系所特色與教師研究領域進行課程規劃，再搭配實務專題或企業實習之必修課程，強化學生實作能力及實務經驗，以達成本



圖 4-2-1 工學院發展目標

校專業化之教育目標；同時，為達成本校全人化教育之目標，課程包含多樣性之通識課程、工程倫理及運算思維與資訊科技應用等，培養具專業倫理與人文素養；並提供與外籍生交流之口說英文班及要求學生畢業之外語能力門檻，強化學生之外語教育以達到國際化之教育目標。期許於課程架構下培育兼具專業化、全人化及國際化之人才。進行以下細部行動方針：

- 1-1. 必修課程統合化：將各系屬性較相似且差異性較低之必修特色專業科目進行盤整，以利『課程學程化』開始實施之後，同一學群學生都可以具備相同的必修課程基礎能力，依其興趣與能力，自由選擇進入同一學群之不同特色化學程繼續學習。(三 a、三 c)
- 1-2. 特色課程學程化：將『土環學群』及『機電學群』各系專業科目將利用課程地圖設計進行模組化，形成具有各系不同特色之專業學程，以期訓練出符合時代需求的基礎工程師。(三 a、三 c)
- 1-3. 學程內容產業需求化：組織「學群學程課程委員會」，以公職或國營企業考試科目進行盤點，增開公職考試科目的相關課程，以及最新與未來業界對相關領域技職人才之能力需求，協助進行學程評選與調整建議。(三 a、三 c)

- 1-4. 專業實務精進化：以兼具理論與實務為主要主軸，規劃整合理論基礎與實作經驗之實務專題研究，以及開拓視野與學以致用之校外實習兩大課程。期望透過兼顧升學及就業技能之需求，為學生建立良好基礎，提供學生多元性向選擇，已達無縫接軌、認同系所教學且自信邁步夢想與展現未來。(三 a)
- 1-5. 多元教學數位化：21 世紀是全球化競爭及知識經濟的時代，數位學習已成為必然趨勢，再者因應 COVID-19 疫情對全球教學環境造成衝擊，e 化教材、同步遠距教學、非同步遠距教學、網路互動式教學等數位學習儼然成為新趨勢。因此，本院擬將數位學習運用在輔助、延伸之傳統教學上，不僅學生可不受時間與空間限制享受處處學習角、時時學習樂之目標。(三 a、三 c)
- 1-6. 跨領域課程微型化：隨著研究技術層次日新月異，跨領域學習者漸成為職場上搶手的明星。因此，工學院亦著手規劃相關微型課程提供學生跨院系(領域)學習環境，以增進學生多元學習機會，並培養跨領域之能力及第二 (多元)專長，使學生未來就業及升學更具競爭力。(三 c)

2. 研究發展與產學合作

由人才培育及產學研發 SWOT 分析，訂定產學合作研發策略：在本校科技農業、生態產業、永續經濟及白金社會四大特色發展目標下，本院將聚焦於『綠能科技』、『生態與防災科技』與『農業生產自動化』三大研發主軸上，分別以不同面向策略；(一) SO 發展型策略；(二) WO 爭取型策略；(三) ST 拓展型策略；(四) WT 保守型策略，進行後續研發與產學合作策略規劃與方向擬定。

- 2-1. 落實「生態產業」的研發與產學合作：未來除了搭配各特色學程持續培訓人才以外，並將持續強化以及推動跨院系橫向與垂直整合，發展可以進行能源循環與回收利用的農耕與養殖共生技術、推動水土保持與防災復育、推展綠能節水植物工廠、發展特殊用途電動交通工具、建立多種產業共生共榮的生存環境。(四 b、四 d)

本院「生態產業」研究 4 大主軸包含：

- A. 生質能源：畜牧業廢棄物轉生質能源(Bioenergy)與有機肥料(Organic fertilizer)、農業廢棄物轉生物炭(Biochar)與生質燃料(Biofuel)。

- B. 污染減量：開發高級氧化技術(Advanced Oxidation Processes, AOP)應用於土壤及水環境之污染減量、農用燃油動力機械排放FPM/CPM 特性及其污染減量技術開發、新型態車輛（全電動車輛及混合動力車輛）之綠能化、智能化暨安全化開發。
 - C. 生態風險評估：利用化學分析、生物毒性及生態調查等不同面向評估環境之產品或污染物可能導致之生態風險。
 - D. 防災：防災科技落實與精進、治山防災新工法的研發、植生工程及農地水土保持技術研發與推廣。
- 2-2. 發揮「科技農業」特色，以農業生產力 4.0 產業為主要推動面向：基於產業發展趨勢與需求分析背景，與本院各系之現有能量，該項發展目標與策略與願景為「鞏固基本知識，增強實作技能，培養設計能力」，以產業應用研究為主，基礎研究為輔，同時結合法人與產業資源，爭取研究計畫，以擴增教學資源。希望能成為工程產業的優秀人才庫、政府的智庫以及產業技術，以發揮科技農業特色，推動新農業產業。(三 a、四 a、四 b、四 c、四 d)

本院「科技農業」研究 2 大主軸包含

- A. 智能農業：建立及整合基礎智慧生產感測平台、建立生物工廠影像智慧平台、生物工廠無線感測監視控制平台、建立建置智慧農業巨量資料平台及建置農業自動化系統。
 - B. 尖端生物工程：紅藜及香莢蘭加值應用。
- 2-3. 提升銀髮族優質又樂齡之「白金社會」：根據國家發展委員會資料顯示，我國已於 1993 年成為高齡化社會，2018 年轉為高齡社會，推估將於 2025 年邁入超高齡社會。高齡化社會所衍生的醫療、健康、照護等議題，不僅成為全球政府關注之重要議題，亦成為國際合作交流之新顯學。因此，本院基於校發展目標之白金社會下將聚焦於 (1)長期照顧機構環境中污染物質對於年長者之健康風險評估，除能為年長者及照護者健康關懷盡一份心力，亦能創造健康樂活之白金社會，以及 (2) 根據工研院在 2020 年生醫展望研究報告指出，生醫產業的研發方向與趨勢包括輔助裝置、生醫材料、精準醫療、預防醫學等，都是人口老化下的生醫研發方向及趨勢，本院材料所為落實「連結產業進行合作」的行動方案生亦將生醫與生技材料納入學程課程與研究主要規劃中。此外，農業科技的發展，也積極應用在各式智慧無人農用載具的發展，亦可

協助人口老化而人力明顯不足之情況。(三 a、三 c、四 c、四 d)

本院「白金社會」研究 2 大主軸包含

- A. 健康風險評估：長照中心室內空氣懸浮微粒(PM10、PM2.5)及濾網灰塵塑化劑、PBDEs 和 PBDD/Fs 含量與健康風險評估
 - B. 生醫與生技材料技術之研發：如生醫環保材料與技術，其涵蓋生醫材料、綠色環保材料、光觸媒材料、生物感測器、生醫晶片等。
- 2-4. 以永續經濟產品為導向之研究：結合資深教師成為跨域研究團隊，並藉由教育部區域產學合作中心的綱領引導以及經費挹注，將本校教師從事研究開發之成果或是經驗，轉型或是技術轉移加值於產業界及商品化以產生衍生企業，建立實務性產學合作的校園環境，以增進教師從事產學合作的成效。(三 a、三 c、四 b、四 d)

本院「永續經濟」研究 2 大主軸包含

- A. 循環經濟：農業廢棄物能資循環技術發展與應用開發。
- B. 永續發展：永續發展精神融入教育、研發、營運與社會服務。

3. 立足臺灣放眼國際

3-1. 持續推動工學院工程及科技教育認證(IEET)。(三 a、三 b、三 c)

3-2. 積極爭取『綠色科技』輸出國際：以『綠色科技』、『生態與防災科技』與『農業生產自動化』三大研發主軸成果，積極爭取國際上的亮相或展出機會，並與東南亞急需相關技術之國家相關單位保持聯繫對外輸出本院研發成果。(三 b、四 a、四 b、四 c)

3-3. 開設口說英文班：學習多國語言為現今社會的趨勢，為提升本院學生英文口說能力，工學院將於每學期開設英語口說加強班，並讓學生選擇適合之能力班級與外籍生進行適當交流，有助學生與外籍學生適時交流及互動。未來擬將規畫開設不同語言口說班，以提升本院學生第二語言或多元化語言之表達能力。(三 b、三 c)

3-4. 訂定研究生畢業英文門檻：使工學院畢業生在踏入職場之前，即具備目前產業界需求的基本英文能力。未來將隨著學生英文程度地逐步提升，逐年檢討與討論，提升學生英文畢業門檻到更接近前段大學，以利畢業生未來在職場上或國際間語言無礙通行無阻。(三 b、三 c)

3-5. 積極參加國際研討會：本院將積極整合校內資源以厚植實力，透

過堅固基礎理論與系統整合性的課程設計，並結合區域內的產、學、研單位以拓展資源並活絡與校外單位的互動。希望在世界恢復交流時鼓勵學生多申請國際交換學生、參與國外實習或參加國際研討會，以與國外相關研究學者保持交流互動，隨時掌握國際研發動態。(三 a、三 b、三 c)

- 3-6. 鼓勵國外學習：積極協助學生找尋國外實習機會，並利用各種資源，輔導學生在出國實習前，能夠分階段進行將前往國家之語言學習。在出國實習時間除了專業知識的發揮外，還能在語言上現學現用，以期未來有機會派駐國外實質發揮影響力。(三 a、三 b、三 c)
- 3-7. 實務專題競賽：培養創新思考模式，以提升學術研究能力與實務發展技能，並鼓勵學生參與國內外各項競賽爭取最高榮譽。(三 a、三 b、三 c)
- 3-8. 招收優質外籍生碩博士生：本院將配合本校國際事務處加強國際學生的交流實習外，除了爭取教育部外籍青年蹲點計畫、東南亞學生蹲點計畫外，也將積極配合國事處招收外籍研究生，協助外籍研究生申請教育部或本校獎學金，外籍生畢業後將協助並鼓勵於臺灣或海外台資企業工作。(三 a、三 b、三 c)

三、管理學院發展規劃：

(一) 教育目標

結合學校發展特色，以培養實作(理論與實務並重)且與業界有強鏈結之專業管理人才為管理學院之教育目標。管理學院在中長期規劃上，配合教育目標，培養產業所需之管理專業人才，強調以管理能力本位之技術教育，並深化跨域與實作能力及國際交流，培養職業倫理與職業道德為主軸。管院的發展規劃共計 6 項(圖 4-2-2)。

(二) 發展規劃與行動方案

1. 建立及推動管院課程學習品質保證(AoL)整合平台與機制

基於整合共同成長，發展系所管院特色的原則建立及推動管院課程學習品質保證 (Assurance of Learning, AoL) 整合平台與機制，其係一套用來確保學生學習課程預定之學習目標的機制，透過學習評量的結果，系統性的蒐集與學生學習有關的資訊，讓老師得以了解學生

的學習狀況，根據評估結果持續調整課程內容、教材、教法與資源投入方向，以達到最好的學習效果。(三 a)(三 c)



圖 4-2-2 管理學院發展規劃

2.推動 AACSB 國際認證

本院積極推動 AACSB 國際認證 (The Association to Advance Collegiate Schools of Business)，將邀請國外專家學者至本院辦理國際認證相關講座及訪視以協助本院認證通過，本院亦參加全球 AACSB 國際認證所舉辦之相關研討會及課程以協助本院與其他國際學校接軌，發展國際合作及交流；並完成 SER (自我評鑑報告)，及配合認證評鑑小組(PRT)實地訪評。(三 b)

3.加強國際化與交流合作

鼓勵系所開設外語授課、姐妹校參訪遊學等國際化教學措施；國際學生招收與交流上，積極協助推動國外參訪或實習、招收外籍生，尤其針對東南亞學生之積極爭取，擴大管院腳步與版圖，進以擴大管院資源之爭取。(三 b)

4.善用院重點支援經費分配協助系所特色發展：

持續以公平、公開原則分配管院重點支援經費，落實管院經費補助相關辦法要點，並以重點特別支援方式，每年重點補助相關系所為原則，發展系所特色主軸。(三 a)

5.建構管院公平外審機制與鼓勵協助老師升等：

持續以公平及協助升等老師之原則，落實管院多元特性之評審項目，確實反映老師之專長與貢獻績效，持續建立管院公平外審機制，藉由請升等老師提供外審委員建議及不建議名單，並請相關領域老師及系主任提供建議名單，擴大名單範圍，並由建議名單中推出外審委員。此外，針對老師之專長，鼓勵與協助老師多面向升等，期能確實反映老師之貢獻與績效，提供老師多元發展的選擇與彈性，作為管院特色發展之基石。(三 a)(三 c)

6.協助教師建立研發能量

針對整合性研究與產學研發服務，建立“母雞帶小雞”資深資淺同仁相互合作模式，共同發揮所長，永續發展管院特色。不定期舉辦提升教師產學研發能量相關演講，從中分享論文投稿經驗、產學計畫的爭取方式等，提升通過率，積極鼓勵及協助團隊的研發與合作。此外，為鼓勵本院教師於國內外知名學術期刊發表研究成果，提昇本院學術研究績效，訂定學術期刊論文發表獎勵。(三 a)(四 a)(四 c)

7.積極建立與提昇產學合作管道：

辦理科技與產業發展產學論壇，邀請政府部門或知名企業主管演講或與師生對談，針對當前產業潮流與發展進行研討與交流。管院將積極扮演產業與院師生產學合作交流的平台，包括推動學生校外企業實習，積極爭取產業實習相關計畫，包括教育部業界協同教學計畫以及教育部補助技專校院開設校外實習課程計畫等。此外，鼓勵與協助老師建立業界實務經驗，包括積極參與「教育部鼓勵各教師赴公民營機構研習或產業深耕研究計畫」，如：擔任產業界顧問等。(三 a)(四 a)(四 c)

8.增設跨領域特色學程及產學攜手專班

學程目的在建立多元學習，使學生畢業時擁有多重專門領域訓練，並推動機制設計上可以降低系所開課負擔。管院目前學程設計基本上有院內跨系學程與跨院學程(農學院與人文學院)，現有目標除持續推動管院目前現有院內跨系學程，繼續強化落實跨系所(專長)之合作開課與學生學習。另針對跨院學程，跨院之基礎專業門檻較高，因此需強化學生跨領域基礎知識與能力，進以持續加強跨院之專業學程推動與落實，俾使管院學生畢業具有多重專業或專門領域訓練，以利於未來職場或學術研究的發展。此外，與高職、企業合作開辦

「產學攜手專班」，結合學科理論與企業實習，發揚技職教育「做中學、學中做」務實致用之特色，使學生畢業即就業。(三 a)(三 c)(四 a)(四 c)

9.推動專業證照輔導

配合各系所合作與開辦相關證照考試輔導課程，舉辦證照考試，協助與支援系所爭取證照考試合格考場，服務本校及外校考生，積極爭取就業學程計畫與人才培育計畫等資源。此外，為鼓勵學生取得專業證照，提升畢業後就業能力，本院訂定學生專業證照班開課補助辦法。(三 a)(三 c)

10.推動學生學術獎助：

推動本院學生之優良學術論文表現，並鼓勵學生參與校外各項競賽爭取最高榮譽。每學年設立與辦理「管理學院推動學生學術獎助要點」、「管理學院學生實務專題製作競賽獎勵要點」、「中華民國管理科學學會之管理學術獎學金」、「管理學院 EMBA 聯誼會獎助學金」、「管理學院 99 級 EMBA 聯誼會獎助學金」等。(三 a)(三 c)

11.強化招生規劃：

成立院招生推動小組，除掌握國內、外高等教育的招生現狀及相關訊息，並進行錄取新生校系的分析，以擬訂定招生策略與方針外，每學年赴重點學校高中職進行招生宣傳及辦理研究所招生說明會，吸引更多優秀的學生入學。配合本校教務處積極參與高中職校自辦升學博覽會、邀請高中職學生至本院各系所參觀，瞭解各系所特色，進而產生興趣及就讀意願。(三 c)

12.推動高教深耕計畫

配合本校校務發展，推動跨領域課程或微學程，如：商業智慧應用跨域微學程、地方創生與永續設計跨領域學分學程、金融科技與金融資料探勘跨域微學程等，提升學生專業知能與解決問題的能力，與職場接軌。運用管理學院特色的專業技術，創新教學的方式與專業服務，培養學生社會責任感與人文關懷價值，讓學生學習如何將在校所學之技能回饋於社會，主動積極和社區、社會、產業結合，知識傳遞給社會大眾，帶動所在地區繁榮與發展，以實踐大學社會責任。(三 a)(三 c)(四 a)(四 b)(四 c)(四 d)

四、人文暨社會科學發展規劃：

(一) 特色與願景

1. 基於本校的發展願景，因應社會發展趨勢與在地產業發展、資訊化與全球化等因素，研訂學院的發展願景，作為學院全體師生的自我期許與積極奮鬥追求的共同目標。
2. 安頓教師的學術研究，營造良好的教學與研究環境；強化學院的行政效能；建立具學院特色的升等與評鑑制度。
3. 因應社會發展趨勢，定期檢視學院組織架構與大學教師的任務。
4. 營造環境、強化組織、建立制度、激勵學術績效、開展學術視野，厚植學院特色。

(二) 發展策略與行動方案

1. 藉由強化學院組織、激勵教師研究、配合執行各類中央及地方政府計畫、研究計畫、多元文化產學合作論壇、學術交流活動等，促進人文暨社會科學院整合「創意教學、學術研發、產學合作」，進行人文與社會整合，以及落實「社會科學」的學術理論與實務應用。(三 a、三 c、四 c)
2. 開擴學生來源與系所教師的整併；規範學術績效與資源分配方案；新聘教師初聘的觀察與評估；申設博士學位學程；鼓勵跨系所在兩岸三地的合作交流、海外實習、建立雙聯學制；以及持續推動學術交流活動激勵學術績效。(三 a、三 b、三 c)
3. 以既有成功案例與合作模式為基礎，帶動整合跨領域研究與產學合作資源，穩定「人文創新、教育服務、社會實踐、健康促進」之整體效益及其特色，以面對社會發展的衝擊，學院勢必要以「穩定學院各系所組織架構」為最高原則。(三 a、三 c、四 c)
4. 將以既有的基礎，整合全學院同仁的共識，針對「特色發展任務」、「課程規劃與系所整併」、「教學資源之整合與分享」、「產學合作之文創研發與社會服務」等，持續培育具有公民素養、通識、現代語言、幼兒保育、教育、社會工作、文化產業與健康休閒」等人才，厚植人文暨社會科學院在「人文創新、教育服務、社會實踐、健康促進」的發展特色與教育目標。(三 a、三 b、三 c、四 c)

五、國際學院發展規劃：

(一) 特色與願景

1. 持續建立優質全英語教學環境，培養三跨（跨時代/世代、跨國界/文化、跨領域/專業）兼顧的專業人才。
2. 致力發展跨領域永續農業專業技術，培育熱帶環境永續發展的專業人才。
3. 積極拓展國際產學合作，促進新興科技在熱帶地區的應用及發展。
4. 強化具國際移動力人才之培育，培育具備高度國際趨勢敏銳度及全球就業能力的全球公民。

(二) 發展策略與行動方案

1. 積極推動妹校簽訂交換生與雙聯學生協議，提供本院學生赴國外大學讀書，增進國際視野及取得國外大學學位之機會。(三 a、三 b、四 d)
2. 積極配合國家政策之推動，鼓勵本院學生赴海外實習或參與海外技術協助服務，加入我國外交尖兵行列並落實學以致用之教育目的。(三 b、四 d)
3. 以包括「農業生物科技園區」及「南部科學園區」在內之國內企業或產業為對象，積極推動國際生與在校生選修「校外實習」課程，鼓勵外籍畢業生留台「企業實習」一年，落實學以致用目標，並為台商企業招募國際人才。(三 a、四 a)
4. 不定期盤點本院教師教學與研發成果，不斷更新本院招生文宣，強化招生策略，提升本院校內外知名度以吸引國內外學生就讀。(三 a、三 b、四 d)
5. 因應知識經濟時代的來臨與呼應本院培養三跨專業人才之願景，採用潛移默化策略，在本院大樓各空間內設置多元文化靜態展示作品，增進本校學生對他國文化之認同，引發學生對跨世代事物之興趣，進而激發學生對跨領域應用之研究熱忱。(三 a、三 c、四 d)
6. 建立本校外籍生之追蹤與聯絡機制，強化國際校友會的運作功效，提供外籍校友協助、合作與再教育之服務，以創造在校生進入國際企業實習的機會。(三 a、三 b、四 d)

7. 逐年修繕、改造本院老舊空間，打造舒適、具國際感且融合藝術氣息之友善空間，定期更換空間內之文宣或展示品，吸引校內學生流連駐足及對國際學院的興趣及認識，強化本院學生榮譽感及對學院的認同，進而增進學生留在國際學院大樓內進行學術、交流及文化活動之意願。(三 c、四 d)
8. 逐年汰換老舊教學設備，改善教學環境、並提撥部分院經費鼓勵本院教師(含合聘教師)積極投入研究、招生及改善教學品質，以吸引國內外學生就讀本學院，進而達成教育國際化之目標。(三 a、四 d)
9. 持續推動與姊妹校之交流活動(如主辦國際學術研討會、工作坊等)，以促進國際交流，藉由友好關係之維持，增進本院與姊妹校間交換學生、派送實習生及招收雙聯學制學生之機會。(三 a、三 b、四 a、四 d)

六、獸醫學院發展規劃：

獸醫學院「以創新及卓越的教學、研究及服務增進動物、生態和人類的健康與福祉」作為我們的使命。

獸醫學院亦秉持「仁實」校訓及專業化、全人化、國際化之教育宗旨，以獸醫學、疫苗學、野生動物保育及保育醫學為教學研究基礎，配合學校熱帶農業發展主軸及中長期發展計畫，協助本校成為「百年大學，亞洲百大」，同時推動本院邁向全球熱帶及亞熱帶地區卓越獸醫學院之願景。

(一) 特色與願景

- 1.積極規劃整合各研究所科技發展之研究與應用。
- 2.建立野生動物危害防治管理及服務中心，強化野生動物危害人類健康、居住安全及經濟作物防治管理之特色。
- 3.強化落實獸醫教學醫院之發展，積極實施住院醫師制度並規劃專科醫師教育。
- 4.強化動物疾病診斷中心建立生物安全層級之 SOP 化實驗室操作守則，建立具承接 P2 級試驗計畫，提供學生實習機會。另整合動物疾病診斷資源與能力，強化軟硬體設備資源，以強化各種動物疾病診斷與分析，提供學生臨床診斷實習場所，充實學生獸醫養成教育。

- 5.整合各單位研提政府研究計畫與業界建教合作計畫，充實研究及診斷設備，提昇診斷與研發能力。實施相關獎勵措施，提昇教師論文發表、產學合作、技轉及計畫績效，以強化獸醫學院對外之競爭力。
- 6.在原有屏東進修推廣部城中區分部大樓籌設獸醫教學醫院屏東院區，擴大客源，並增加學生實習機會，及培育人才，成為南部首屈一指的動物教學醫院。
- 7.強化與國際學術研究單位之合作，提升國際競爭力，朝向結構疫苗開發技術里程碑，研發新型動物疫苗及佐劑。
- 8.動物醫院成立臨床技術教育訓練中心，比照人醫推動臨床技能測驗(OSCE)納入獸醫師執照考試。爭取經費設置直線加速器，成立放射腫瘤中心。

(二) 發展策略與行動方案

1. 培育全人化、專業化、國際化之動物醫學及其相關科學專業人才。
(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b)

1.1 多元化招生(三 a、三 b、三 c、四 a)

- (1) 除固定招收國內高職、高中及大學畢業生外，亦制定招收和支持外國學生的方法，並積極宣傳以吸引海外有志於從事動物醫學及相關領域工作之國際優秀學生。
- (2)強化對東南亞地區獸醫學院學生之文宣，積極與國外姊妹校洽談合作計畫，吸引更多外籍生。
- (3)積極輔導舉辦「活力獸醫」、「獸醫體驗營」、「動物疫苗科技體驗營」、「生態保育學習營」等活動，培養源源不絕對動物醫學及相關領域有興趣之優秀學生。
- (4)以獎學金及直升制度鼓勵大學部學生直接進入研究所碩、博士班/專科獸醫師訓練計畫。

1.2 因應當前社會需求以及未來趨勢設計教學課程和培訓計劃。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b)

- (1) 確認學生和社會的興趣及需求，制定教育方案，以滿足這些要求。
- (2) 根據農委會統計資料顯示，我國伴侶動物獸醫師已飽和，但經濟動物獸醫師則嚴重不足。為符合產業之實際需求，本院將強化經濟動

物獸醫師之培訓計劃。

(3) 獸醫師乃社會菁英，升遷管道暢通，假以時日即進入經營管理階層。因此，除提供職業發展所需之各種知識與技能，以強化領導及企業管理能力亦必須納入教育培訓計劃中。

(4) 建立機制，追蹤學生及學員能順利完成學業或培訓計劃。

(5) 定期評估並改善課程，以確保它產生所需的結果。

2. 提升動物醫學之臨床和診療服務，以及其相關訓練計畫之水準，強化專業服務之功能(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 c、四 d)

2.1 以一個有效率、具人文關懷、服務為導向的方式提供傑出的動物疾病醫療。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 c、四 d)

(1) 加強教學醫院功能及其臨床訓練計畫。包括主動規劃最先進的設施和設備；招聘和留住優秀的臨床教師和工作人員；從事不同動物種別和學科的臨床研究計畫；重新調整業務，以滿足市場及教學需求；提高教學醫院的公眾認可和支持，發揮其在教育和研究中的作用等。

(2) 探索有效的經營模式，擴大學校的臨床推廣計畫。例如考慮與國內動物醫院合作或增設分院，進行教學門診及其相關教育訓練。

(3) 規劃各專科之住院獸醫師訓練計畫，從中遴選出 10-15 位主治獸醫師作為診療之主幹，並兼任臨床教師，健全獸醫教學醫院醫療架構並滿足增設分院之需求。

(4) 強化動物疾病診斷中心功能及其臨床訓練計畫。

(5) 經常舉辦社區伴侶動物義診及健康講座。

2.2 培育卓越臨床教學專業人才。(三 a、三 b、三 c、四 a)

(1) 強化「獸醫專科醫師培訓」計畫，從獸醫教育及執業獸醫師繼續教育等面向上平衡我國獸醫人才培育之產業需求，解決經濟動物獸醫極度缺乏之教育失衡問題，達到產學無縫接軌的典範人才培育模式。

(2) 以「分科臨床教育輪調門診實習」平衡大學部學生進入各專門科別之人數；獸醫師繼續教育中則強化「專科住院獸醫師訓練」之實施，依計劃目標和社會需求調整專科住院獸醫師訓練計畫。

(3) 對伴侶動物獸醫師進行臨床診療技術改善，建立微創手術、腹腔鏡手術及內視鏡檢查等先進技術，提升學生競爭力，並與國際獸醫教育接軌。

2.3 利用大量和多樣化的臨床病例發展卓越的回饋性基礎及臨床研究，並提供應用於教學與服務。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 c)

- (1) 臨床病例及資訊數位化及網路化，以利臨床業務、教學及研究之推展。
- (2) 依臨床領域之主題特性共享實驗室及資源，並集中資源鼓勵將特定臨床病例及資訊轉化為研究題材，進行回饋性基礎及臨床研究，其研究結果則回饋作為診療技術之改進。
- (3) 整合數位電子病例及影像系統等建立「數位影像儲存通訊系統 (Picture Archiving and Communication System ; PACS) 」作為進一步 E-化教學、研究及服務之基礎。

3. 深化及拓展動物醫學、保育及疫苗相關科學研究與產業鏈結和網絡 (三 a、三 b、三 c、四 a、四 b)

3.1 提供基礎設施和高效率的服務以加速研究之進行。(三 a、三 b、三 c、四 a)

- (1) 強化共享資源並以適當的策略資助及集中管理。包括學院資本門優先支持共享資源，以發揮最大效益；積極參與「高教深耕計畫及其它整合型計畫」，爭取更多共享資源等。
- (2) 積極尋求與企業機構簽訂合作備忘錄，進行策略聯盟，促進與外部機構的產學合作。

3.2 積極開展與臨床及產業鏈結的研究計畫。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b)

- (1) 確立以「一系一產業」、「一師一專科」及「一師一企業」之策略，達到產學無縫接軌的專業人才培訓目標。
- (2) 以獸醫教學醫院、動物疾病診斷中心、動物製劑試量產測試中心為基礎，整合研發團隊申請疫苗研發相關大型產學合作計畫。
- (3) 以野生動物保育與醫學團隊為基礎，整合研發團隊申請保育醫學相關大型整合型計畫。
- (4) 積極爭取國內外具規模畜牧場與動物疾病診斷中心合作，協助其畜牧場內疾病監測與診斷工作之進行，以提昇畜牧產業之水準與強化經濟動物專科醫師之培訓。

3.3 積極開展相關研究領域的國際合作。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b)

(1) 強化落實與臺灣國際性大廠包括瑞寶基因公司、臺灣維克法蘭斯股份有限公司等之合作備忘錄簽訂內容，積極爭取進一步產學合作及教育訓練計劃。

(2) 積極促進與國際有關野生動物保育及保育醫學之合作研究。

4. 強化一個教學、研究及服務互動良好的永續經營環境，吸引、留住及培養卓越的學生、教師和職員(三 a、三 b、三 c、四 a)

4.1 優化獸醫學院各部門。(三 a、三 b、三 c、四 a)

(1) 規劃獸醫教學醫院營運計畫，健全財務運作。訂定增加病例數與營業額之目標，開創動物醫院整體發展之財源。

(2) 強化動物疾病診斷中心、動物製劑試量產測試中心之營運計畫創造財源。

(3) 強化生物安全實驗室，建立為特色實驗室如狂犬病、禽流感之診斷等。

(4) 積極邀請學院內教師參與動物疾病診斷中心各項功能性業務之進行，以強化各功能性實驗室之結構。

4.2 有計畫招聘優秀教師以支持發展需求並規劃各專長教師人選(三 a、三 b、三 c、四 a)

(1) 所有專業臨床教師皆兼任主治獸醫師，建構完善之教學獸醫教學醫院體制，並整合相同領域教師共同規劃各專科之診療工作及未來發展。

(2) 獸醫教學醫院配合碩士及博士班課程建立住院醫師及主治醫師制度培訓臨床教師，創建一個讓有才華的學生和具極大潛力的學員成為教師的暢通管道，並解決不易招聘到優秀臨床教師之困境。

(3) 計劃性培育下一代的教師及工作人員，以規劃繼任人選。

七、達人學院發展規劃：

(一) 特色與願景

達人學院成立宗旨為發展及推動跨領域教育，設有「行銷設計」、「職能培力」、「創新創業」、「產業增能」及「永續發展」五學堂，旨

在掌握前瞻科技趨勢的脈絡，符應產業需求，與產業深度鍊結，讓學生在本科系課程以外，得自由於本院修習跨域微學分課程，培養學生科技、產業等素養，以實作、創新、創業等微課程對接產業，讓學生具備未來科技發展的競爭力。

(二) 發展策略與行動方案

一、規劃少理論、多實作、符應產業需求微學分課程，提供學生自主多元學習

達人學院設置的「行銷設計」、「職能培力」、「創新創業」、「產業增能」及「永續發展」等5個學堂，規劃辦理主修科系以外之少理論、多實作之各微學分課程，聘任業界專家擔任課程講師(或兼任講師)，並以普及化、大眾化的方式，提供學生自主/多元學習的管道，快速建立學習，做好職涯規劃，提升就業力。未來持續會有更多元之符應產業需求課程，與產業深度鍊結。(三a)(三c)

二、規劃設置智慧機電學士學位學程

配合政府大南方計畫，培植優質產業人才，促進教育機會均等，擴大經濟弱勢學生入學高等教育機會；在不影響其他學生權益下，實踐國立科技大學引導經濟弱勢扭轉境遇的社會責任，及至鄰近各高中職進行招生宣導，招收四技日間部農林漁牧、工業領域學生為主，鼓勵在地育才留才，適性適才，投資青年，扶助弱勢學生升讀大學，培養實用技能，提升就業力，提高薪資水準，結合在地產業，發展地方。(四a)

110學年度成立願景計畫-生物機電工程系智慧機電整合組，111學年度改名申設「智慧機電學士學位學程」

三、建置以務實就業為導向的特色課程教學實驗室，培育學生以就業為導向之實用技能。

結合當地產業，發展以務實就業為導向的特色課程，輔以全國最大面積的校內實習場廠，培育學生以就業為導向之實用技能。強調技術與經驗之整合，注重實務演練，學生大三升至大四期間赴相關產業實習，協助學生體驗職場，瞭解產業運作，培養正確的工作態度，提前與產業鍊結，提升就業競爭力。(三a、四a)

建置「工業機器人跨域教學實驗室」，開課教授學生如何操作機器手臂之相關知識，同時規劃此實驗室為工程師證照術科考試考場，

做為機器人工程師初階與中階證照考照用，以輔導學生通過證照考試，提升學生就業競爭力。(三a)

建置「工業配線跨域教學實驗室」，開課教授學生工業配線相關知識，同時規劃此實驗室為工業配線丙級術科測試場地及機具設備，做為工業配線丙級證照考照用，並輔導學生通過證照考試，提升學生就業競爭力。(三a)

四、與產業界進行專題產學合作

結合學生實務專題課程，及業界現場需求，解決產業實際困難問題，由老師與業界人員指導，進行專題式產學合作。(三a)

參、立足臺灣 放眼國際

一、國際合作目標

綜合本學過去之經驗、發展特色、學生性質以及國際需求，本校對於國際化策略之具體的發展目標如下：

- 1.鼓勵師生參與國際學術活動(交換學生、海外實習、技能競賽及發表論文等)，協助本校創新創業團隊引進國外優良研發產品，賦予不同附加價值與精進，以全方位整合科技提升本校與國外的商品化產業互利共生。
- 2.加強輔導國際學生融入本地生活，使本地學生與國際學生能互相學習交流，增進雙方視野與人脈，提高本地學生國際觀，對國際趨勢產生興趣，進而更有意願參與國外交換計畫或中短期實習、赴海外姊妹校修習雙聯學位。
- 3.整合國際教育、國際鏈結、產學合作與研究發展，藉由本校優勢特色，增加與外國大學合作的彈性及誘因，進而提升教研品質及國際競爭力。
- 4.設置契合式專班與國內產業及台商無縫接軌，培育跨學科領域的國際專才。

二、國際合作策略

SO 發展型策略：本校具熱帶農業特色教育與產業技術，加上本校東南亞姊妹校眾多，與東南亞地區關係密切，以本校教學與研究特

色，積極發展食品安全、綠色能源、生態農業、永續農業，加速教育人才國際化，強化歐美國際產學交流，深化本校之影響力。

WO 爭取型策略：爭取多開設國際課程與國際學程，設計實務課程內容，提升本校校園國際化，吸引更多國際學生。此外，也針對每個國家培養三至五位有深厚關係之教師，強化雙方教育與研究交流深度。

ST 拓展型策略：以本校熱帶農業技術優勢為基礎，發展食品安全、綠色能源、生態農業、永續農業。發展特色明顯跟其他大學有所區隔，繼續深化本校在技職教育的特色，並橫向發展更多特色課程，增設或提升全英語教學課程，以增加更多境外生來本校學習的意願。本校也可以提供補助或協助來減輕優秀外籍學生之經濟負擔。

WT 保守型策略：鼓勵並培養有能力與外籍人士溝通之行政人員，提升課程內容適用性，實質轉換科系課程內容為產業技術學程，藉以實質效益吸引學生申請入學，而不以獎學金為唯一考量。

由上述分析可知，本校未來六年國際化目標可以分為三個大方向：(一)拓展本校國際影響力，(二)開發國際生源、(三)鼓勵並輔導學生國際交流。具體規劃如下：

(一)拓展本校國際影響力

本校依據過去 90 年發展農業累積的經驗，配合學校地理位置，以及我國工業優勢，來定位目前本校最適合輸出國際之科技與技術。本校目前最受矚目的領域包含：「熱帶農業」、「綠色能源」、「生物科技」。放眼全世界，並考量臺灣地理位置的關係，最適合本校深根經營的區域莫過於東南亞、大陸、西亞等地區。

所以，在未來 6 年除了在國內積極奠定上述領域之基礎之外，本校創新創業團隊也可以引入臺灣優良產品，以達成本校推廣技術與研發成果國際商品化的目標，深化東南亞、大陸、西亞等地區，並開拓歐美日等地區之影響力，重新審視姊妹校，增加雙聯合作。

(二)開發國際生源

- 1.積極提供機會讓上述地區的大學生來校進行短期交換。
- 2.鼓勵學生參加學生交換計畫。

3. 增設或提升全英語教學課程，以吸引更多境外生。
4. 提供租借簡便運輸工具(如：電動腳踏車、SEGWAY 等)的服務及安排校園公車。
5. 建置國際化的校園，強化各單位雙語環境，訓練具備外語能力的行政人員。

(三) 鼓勵並輔導學生國際交流

1. 提升本國生與外籍生文化互動，引發學生赴海外親自體驗的企圖心。
2. 特別針對一、二年級的學生開設一些具有激勵性的短期課程，輔導學生了解本身的優劣勢，提升其外語及專業競爭能力。
3. 由於臺灣新移民的下一代已經陸續長大成人，在大學的學生中不乏從小就接觸外國文化的。因此，本校若能清楚掌握這些學生並提供機會讓這些臺灣之子到父母親所熟悉的國度去體驗，相信這些學生發揮本校國際化的功能。
4. 配合教育部學海系列計畫及高等教育深耕計畫補助學生出國交通費、學費及生活費等。
5. 擴大與歐美國家建立雙聯學制。

在多年努力耕耘國際關係下，本校已經與國外大學簽署超過 277 份 MOU 並維持實質的交流。未來本校計畫與下列學校進行更積極之合作：

1. 大陸地區：北京科技大學、西北農林大學、福建農林大學、香港科技大學、澳門科技大學
2. 日本：宮崎大學、靜岡理工大學、酪農大學、大阪大學、琉球鹿兒島大學
3. 泰國：泰國農業大學(Kasesart University)、湄州大學(Maejo University)、瑪哈沙拉坎(Mahasarakham University)、孔敬大學(Khon Kaen University)、正大管理學院(Panyapiwat Institute of Management)、曼谷大學(Bangkok University)
4. 馬來西亞：拉曼大學、新紀元學院、沙巴大學
5. 印尼：布勞爪哇大學(Universitas Brawijaya)
6. 美國：喬治亞大學(University of Georgia)、密西西比州立大學

(Mississippi State University)

- 7.加拿大：滑鐵盧大學、曼尼托巴大學
- 8.英國：亞伯丁大學(University of Aberdeen)、約克大學(University of York)、卡迪夫大學(Cardiff University)
- 9.奧地利：維也納農業大學
- 10.波蘭：華沙生命科學大學
- 11.澳大利亞：中央昆士蘭大學(Central Queensland University)

肆、學生品德養成與職涯發展

為培育專業化、國際化的全人化人才，使學生在「陽光、健康、屏科大」成為術德兼備的社會菁英，畢業後發揮所長、貢獻人群，學生輔導發展策略。

(一)加強學生生活輔導，建構校園安全環境

1.輔導理念(三 c)

- (1)學生生活輔導工作旨在培養健康、誠實、合群、進取向上、發揮團隊精神及對國家社會有責任感之學生，以達【仁、實】之校訓宗旨。
- (2)藉由賃居訪視服務與安全評核、宿舍輔導管理，給予學生安全舒適的住宿環境。
- (3)利用生活服務教育、春暉、交通安全及校園安全宣導與實施，培養同學服務社會人生觀，養成守法、自制及維護自身安全之習性。

2.工作發展計畫

(1)推動學生生活服務教育課程(三 c)

- A. 為培養學生具有惜福愛物、勤勞篤實之美德、服務社會的人生觀，特成立此課程。
- B. 課程區分為：團體服務教育、個別服務教育。
- C. 成立生活服務教育指導委員會負責政策之擬訂、行政協調與督

導。委員會下設生活服務執行小組，負責工作區域分配、活動規劃、執行督導與綜合業務。

- D. 服務範圍：校園環境與公共設施整潔與美觀、社區服務、生活禮儀與常規教育、參加安全教育與專題演講。

(2)行政【資訊e化】

- A. 各項法令、規章、資訊皆上電腦網路，可方便學生之查訊及依據。
- B. 學生之生活問題及對校務之建議，皆可利用各種班、集會等場合提出或至學務處及各行政單位網站提出問題諮詢，均能獲得適得適切之答覆及服務。

(3)研訂學生行為規範

透過學生事務委員會，適時修訂各項學生事務規章，以適應時代改革的趨勢。

(4)校外賃居生輔導(三 c)

- A. 資料建立：每學期於註冊時，各系輔導教官應即指導學生詳填更正基本資料，經核對無誤，填寫成冊後，分送各班導師、系主任、生輔組，以為輔導參考。
- B. 訪視輔導：各系導師、輔導教官對所屬學生實施校外租屋環境實施訪視輔導，並就訪視所見事實填入訪視表或逕向本組反映，另提醒校外賃居學生熟記校安中心專線電話(0921-547-119、08-774-0119)及下載校園安全 APP 軟體，以協助租房學生維護個人權益及安全。
- C. 租屋檢核：完成學校周邊房東租屋安全檢核，合格房東名冊提供同學參考，不合格房東資料，函送縣市政府處理。

(5)春暉專案(三 c)

整合校內、外各項資源，於學校適當之相關活動及教學課程中，持續推動「春暉專案」工作，落實學生藥物濫用防制、消除菸害、拒絕酗酒、禁止嚼食檳榔及愛滋病防治教育，維護全校師生身心健康。指導並協助春暉等相關學生社團執行社區宣導服務工作，擴大春暉教

育宣導之成效。

(6)加強學生校外活動安全輔導

- A. 利用各種集會時間、上課或其他相關研習活動時機，請專人教導各種防護知能，加強全體師生應變能力與急救能力。
- B. 於學期開始時，要求社團負責人及班代表參加學校社團幹部研習活動，課程應包含校外活動安全注意事項、防災觀念、災後緊急應變措施及校外活動可能觸法之行為，並將課程內容放置於學校網站上供全體師生查閱，受訓人員亦應於受訓後於社團班級集會時宣導週知。

(7)維護校園暨交通安全(三 a、三 c)

- A. 校安值勤任務：持續貫徹 24 小時教官值勤及住校輔導，保持即時、有效的校安反映網路，全天候協助需要幫助的學生、解決生活上的疑難及處理偶發狀況，增進學生安全感。
- B. 交通事故防範及處理：加強對學生違規停放機車、未戴安全帽及違反交通安全之宣導取締，對違規之學生，聯絡家長、導師共同輔導。培養學生良好交通道德與習慣，嚴予落實守法守紀，以降低肇事率；汽、機車進入校園內，無車輛停車識別證依「車輛管理暨使用處理費辦法」，登記違規或換證始能進入校區；賡續做好各項交通安全宣導教育活動，期藉由多媒體宣導、交通安全評比，使每位學生能瞭解交通安全的重要，進而養成遵守交通安全之習慣。
- C. 落實校園安全作為：基於本校校園寬廣，為防範失竊及維護校園安全，除總務處規劃校區各主要道路監控設施之裝置外，請各系館針對責任區內重要辦公室、研究室等處，裝置防盜、監錄等設施；加強人員、車輛門禁管制，嚴防外人滲入，以維校安；加強宣導財物保管，利用上課、班會、系大會、系務會議、搶先報、電子看板、E-mail 及平面告示張貼方式宣導；建議於停車場、體育館、游泳池等公共場所處增設警告標示牌及安裝可鎖式置物櫃；嚴格貫徹進入校內進行各種工程、公務之人員進出管制及紀律維護。
- D. 意外事件安全防範：賡續強化運動傷害、疾病、遭詐騙等事件預防宣導，避免同學們偶因一時疏忽大意、對週遭環境、場所不熟悉，肇致身陷險境而不自知；持續做好防止黑道入侵、防制校園暴力及霸凌事件發生，積極配合警察機關，除與管區建立支援協定及請轄

區警力加強巡邏外，並透過社區營造與社區居民共處，使社區居民成為學校安全守護神，如此可透過多種管道與方法協助安全維護工作，減低學校財產損失及消除危安因素；賡續將警政署反詐騙案例及專線「165」列入重點宣導，本校聯絡電話 08-774-0119；針對附近社區特性、風俗民情、學校週遭環境與學生之特性等因素，策訂本校「校園安全暨災害管理實施計畫」，「校園災害防救計畫」於災變事件發生前預作減災及整備之準備，以降低意外事件發生，確保校園與學生安全；持續加強宣導嚴格遵守各項工廠安全作業規定，強化機工具管理，落實工作紀律，校外團體活動行程務必嚴謹規劃，並依規定申請，同時，嚴禁進入無救生員、救生設施之場所戲水、游泳，以確保個人生命安全。

(8)加強夜間時段心理輔導與校安緊急處理(三 a、三 c)

設置校安人員及諮商輔導人員，進行學生身心適應調查表高危險群追蹤，協助校安緊急特殊狀況處理，強化校園夜間危機處理應變能力。

3.發展方向與特色(三 a、三 c)

提供符合學生需求之住宿與用餐環境，將目前學生宿舍分年改建，依序漸進讓更多學生享有更舒適的學習居住環境。另改善學校第一第二餐廳環境，徹底實施具有產銷履歷及認證相關安全食品，建立良好的飲食衛生管理及優質用餐環境。

(二)推動多元課外活動及獎助金扶助，落實品德教育與社會責任

1.輔導理念

- (1)輔導學生透過社團活動陶冶心性、體會德、智、體、群、美五育兼備的「成人」培養過程，強化為人處事的經驗與方法，提昇活動的品質與效能，淬煉領導及自治能力，塑造成熟自信、勇於服務、自我實現、身心健康的大學校園人格特質。
- (2)輔導學生從社團活動中發掘自己的性向和興趣，激發潛力，建立未來立足社會的自信心、自覺的責任感、周延的思考力，獨立的判斷力，從而對所屬的群體產生認同與歸屬感。
- (3)就承辦業務，如社團活動、獎助學金、就學貸款及畢業紀念冊編輯輔導等，提供學生更多、更迅速、更完整的資訊與服務，期能做到與學生攜手同行，亦師亦友的境地。

2.工作發展計畫

(1)推動志願服務學習與鼓勵參與國際志工(三 a、三 b、三 c)

輔導學生社團持續至山地及平地社區服務，以行動展現大學生深入社區的服務熱誠，並鼓勵同學申請參加國際志工，以提高學生國際化之人生觀。

(2)推動大專校院社團帶動中小學社團發展計畫及教育優先區中小學生營隊活動(三 a、三 c)

繼續推展大學校院服務社區的理念，培養同學服務社會的能力與服務學習之態度，並以社團活動聯繫地方父老及中小學生對學校的認同與支持

(3)推動行政 e 化，強化社團及學習的服務功能(三 a)

將業務程序電腦化，並透過網路系統開放相關資料供查閱，以提高各項學務工作服務同學之效率。

(4)校際策略聯盟(三 a、三 c)

輔導學生會與社團協助統籌辦理校際大型活動，俾利相互交流觀摩，彼此從學習中成長。

(5)加強學生社團性平、法治等教育觀念(三 a、三 c)

輔導學生會、學生議會、系學會及一般社團等，遵守民主法治、性平等觀念，創造良性互動的校園文化。

(6)輔導學生會新生刊物編輯出版(三 a)

輔導學生會新生刊物編輯，在新生入學前將校園生活資訊寄給新生，讓新生提前認識校園。

(7)就學貸款及獎助學金(三 c)

- A. 本校新開發之就學貸款管理系統可匯入臺灣銀行就學貸款系統之申貸資料，學生無需登入本校就貸系統重複輸入就學貸款資料，可避免學生資料輸入錯誤，依匯入資料本組可隨時掌握辦理就貸人數及金額，俾利聯繫學生及校正資料，節省人力及時間，簡化繁瑣複雜的作業程序利於學生申請，促使銀行撥款作業更為迅速。目前實施成效優良，擬繼續執行且將依每年執行狀況加入新系統功能。

- B. 為使申請就學貸款學生進一步了解就學貸款相關義務及培養正確消費金融觀念，學生每學期申請貸款前，應先閱覽貸款常識線上宣導講習影片，以建立積極管理就貸之態度及能力，進而降低信用不良風險。
- C. 落實辦理就學貸款前應先減除學生已享有之學雜費減免或子女教育補助費用之差額，方可申請辦理就學貸款，避免學生溢貸金額。
- D. 為鼓勵本校學生努力向學、研究及為校爭光；配合教育部辦理「弱勢學生助學計畫」、「軍公教遺族就學優待」及「特殊教育學生獎助學金」，協助校內軍公教遺族學生及身心障礙學生就學；並設有「學生生活服務學習助學金作業要點」、「家庭遭遇變故學生助學金暨學生急難慰問金實施辦法」、「國立屏東科技大學校外單位(個人、企業或團體)捐贈獎助學金實施要點」、「外國籍學生就學獎助學金辦法」、「協助學生安定就學實施要點」，積極協助家境清寒及家庭遭遇變故學生就學；同時亦設立「勤學獎助學金辦法」、「研究生研究成果獎勵辦法」、「學生專業證照獎勵辦法」、「學生傑出表現獎勵要點」、「優秀僑生獎助學金辦法」、「運動績優選手獎助學金辦法」、「學生赴海外研習獎助學金辦法」、「生活服務教育績優班級獎勵辦法」、「交通安全績優班級獎勵辦法」等多方面鼓勵同學努力上進，爭取最高榮譽。
- E. 本校學務資訊系統上線，結合學籍系統讓學生申辦弱勢助學計畫時，降低學生個人資料登打錯誤之風險，並與學雜費減免申辦系統做比對，減少具多重補助資格學生重複申辦補助的機率。而學生申辦資料經本組統一彙整上傳至教育部弱勢助學系統，透過財稅中心審核關係人財稅資料之後，學生可藉由本系統查詢申請結果，不僅節省資源、人力及工時，學生亦保有個人隱私；此外，對於部分經濟弱勢學生，需於申請本助學金之外再提出生活費補助者，亦可透過本系統同時申請校內生活服務學習，使本組能夠即時掌握學生狀況並給予協助。本系統將依實際需求隨時更新。
- F. 相關校外獎助學金資訊均公告於本校搶先報、課指組及學務資訊系統專區網頁上，學務資訊系統不僅整合所有校外獎助學金資訊，同時具備條件篩選功能，協助學生快速找到合適的獎助學金，並透過系統即時查詢送件申辦與獲獎助情形。

G. 配合高教深耕計畫「提升高教公共性：完善就學協助機制，有效促進社會流動」幫助本校經濟或文化不利學生在學期間充實自我，並以「學習取代工讀」之精神，鼓勵學生積極向學、發展專業知能，希冀學生校外打工時間轉為研習課業，以減輕其課業與經濟方面之壓力。針對跨專業領域部分，本校辦理跨處室、學術單位安心就學讀書會，規劃所屬專業課程進行輔導，並鼓勵同學進入本校教師研究室學習增進專業知識與技術。透過辦理系所工作坊暨職人學堂，結合各處室及學術單位舉辦之跨領域課程活動，鼓勵學生參與，從中發掘專業領域外的興趣，藉以培養第二專長提升未來職場競爭力。

(8)籌建學生活動中心與擴充學生活動表演場所(三 a)

為提供學生社團活動空間及表演場所，擬籌建學生活動中心與擴充學生活動表演場所，以凝聚社團向心力，使全校師生共同參與社團活動。

(9)鼓勵學生社團參與競賽活動(三 a、三 c)

為促進學生社團發展，藉由參與競賽活動強化學生技能與舞台能力，透過展現社團活動成效，發展社團特色，積極爭取榮譽，進而提升學生社團經營品質。

(10)輔導學生會辦理學代大會建立同學及學校意見交流平台(三 a、三 c)

提高學生會組織及效率，建立學生會領導規範，強調學生本位，藉由學生自治，啟發其自省自律，在理性互動的原則下，落實校園自治觀念進而成為具有信義誠實品德的社會公民。

3.發展方向與特色

本校訂定有獎助學金審查委員會設置辦法，組成獎助學金審查委員會，編列各項獎助學金之預算同時審核各項獎助學金之執行，以協助及鼓勵學生專心及努力向學。各類獎助學金皆訂定完善的申請與補助辦法以作為實施依據，每學期依據獎助學金執行狀況，陸續修正辦法，以期更貼近學生需求，俾使學生能朝多元發展、安心就學，厚植未來就業競爭力。

另為凝聚社團向心力，使學生社團活動有足夠的空間及表演場所，定期維護與增設社團設備，並擬規劃籌建學生活動中心與戶外表演場所。並規劃社團活動海報公布欄，增加活動訊息之能見度，以提

昇全校師生共同參與社團活動之意願。

(三)持續辦理健康促進，營造健康安全環境

1.輔導理念

- (1)加強宣導各項衛生教育，提供全校師生一個健康的學習生活環境。
- (2)成立並有計畫的培訓健康志工，以藉由同儕影響力提昇學生之健康意識、健康態度、進而實行健康行為、邁向健康人生。

2.工作發展計畫

(1)加強學校健康服務工作(三 a、三 c)

- A. 健康檢查：對大一、轉學生及研究生實施新生健康檢查，掌握健康狀況，並對體格缺點施以矯治並追蹤體檢異常報告之後續情形；且每年定期與醫療機構合作辦理教職員工體檢，確保全體教職員健康。
- B. 追蹤輔導特殊個案。
- C. 醫療保健服務及緊急傷病處理：
時常檢視健康中心救護設備功能，獨立開發建立 e 化校園掛號、借物系統，提昇服務品質。
- D. 提供免費健康諮詢服務，結合社會相關衛生保健資源，共同辦理疾病預防及健康新知活動，營造全人化的健康大學與社區。

(2)推展學校健康教育與活動(三 a、三 c)

- A. 辦理全校捐血活動，結合系所和社團共同推動志願服務工作。
- B. 定期辦理舉辦 CPR+AED 訓練，鼓勵教職員工生參加 CPR+AED 訓練，並取得證照，加強校園並提供立即性之救護。
- C. 辦理健康促進系列活動：
將健康體位(含代謝症候群防治)、性教育(含愛滋病防治)及菸害防制(含無菸校園)列為推動健康促進的主要議題，並結合每學年學生體檢結果，進行多元化健康促進服務，配合腹地廣大的設置健康步道，提供校園健康安全的休閒生活。
- D. 傳染病防治：配合教育部及衛生單位提供各項傳染病之正確防

治措施資訊(如：辦理傳染防治講座)，進行傳染病防治宣導及防疫措施。疫病發生時協助個案追蹤及疫情調查，必要時協助個案就醫、建立確定病例後傳染病通報系統。

- E. 依據新興疾病及傳染病，不定期更新 e 化衛教宣導資料，建立正確的預防概念，加強校園傳染防治處理能力。
- F. 居家檢疫、自主管理關懷工作：鑑於新型冠狀病毒持續延燒，為落實教職員工生檢疫及自主健康管理，每日電話進行健康狀況關懷追蹤，及記錄健康關懷情形，對有發燒、咳嗽等呼吸道症狀時，通知衛生單位進行評估並轉介就醫。

(3)健全緊急傷病處理網(三 a、三 c)

- A. 為維護及保障學生人身安全，每學年擬定適當的學生團體平安保險的合約內容，求得合理的理賠每學期寄件通知休學生於休學期間續繳保險費以保障休學期間校外的生活。
- B. 加強校園附近醫療院所之聯繫，簽署本校特約醫院，以強化校園傷患後送網路。
- C. 提供本校特約醫院資料，優惠並保障全校師生就醫權益。

(4)加強學校餐廳衛生輔導(三 a、三 c)

- A. 每年舉辦八小時之廚工衛生講習及宿舍幹部的專業研習課程，要求全校餐飲人員皆須完成上課，以提升餐飲人員衛生觀念及要求學校餐飲人員健檢，若有傳染病或影響食品衛生之情形者則不能任用。
- B. 每學期定期執行油炸油之品質檢驗、餐盤殘留物之檢驗及抽查校園內餐飲食品並結合屏科大農水產品檢驗與驗證中心，檢測學生餐廳、員生社販賣部及校園內簡餐之食品，檢驗項目包括防腐劑、鮮度及微生物等，若不合格者即須停售直到覆驗合格為止。
- C. 每學期初實施病媒管制及環境衛生消毒。
- D. 當天供應之餐廳食物留樣保存 48 小時並確認無食品安全事件發生才銷毀。
- E. 校園食材登錄：確認廠商於「校園食材登錄平台」登錄情形，包括是否確實填報食材名稱、使用日期、進用日期、產品名稱、

供應商、製造商、食材原產地等項目。

- F. 餐廳環境衛生輔導：每年定期接受教育部大專校院餐飲衛生輔導，要求業者改善評鑑委員所列出之缺失。
- G. 定期勘查餐廳環境衛生，如餐廳周圍、廚房、冷藏庫及儲藏室等，並明確訂定罰則督促業者，確保環境清潔衛生。
- H. 協助業者更新硬體設施，如排油煙系統及廚房地板更新、餐廳內部裝修等，提供優質之用餐環境。
- I. 豬肉原料原產地標示：舉辦校園豬肉原料產地標示說明會，輔導餐廳業者執行相關事宜，如張貼宣導單張、標示豬肉產地來源等。要求餐廳業者一律使用國產豬，並須在「校園食材登錄平台」確實填報。時常檢視校園豬肉產品，要求業者提供產地證明，確認皆使用國產豬。

(5)擴充健康中心的醫療及設備(三 a、三 c)

- A. 依照法規定設置及建全哺乳室設施及改善休養室環境。
- B. 配合教職員工生需求增加及汰換醫療器材設備及改善休養室環境(如：增購三合一血壓血氧監視器)。
- C. 建請圖書館擴充衛生保健相關圖書、期刊及光碟軟體以供教職員工生租借相關健康書籍。

3.發展方向與特色

本中心發展方向朝健康安全校園邁進，提供完善的健康服務和健康校園環境，使學校教職員工生身心健康，將健康概念推展至校園每個角落。

(四)提供跨專業團隊合作之服務，落實校園心理衛生三級預防

1.服務理念

- (1)落實導師輔導工作，強化班級初級預防及輔導效能。(三 a、三 c)
- (2)促進與維護學生身心健康及全人發展。(三 a、三 c)
- (3)諮商輔導人員專業化，具專業證照輔導人員辦理各項學生輔導工作之規劃及執行事項。(三 a、三 c)

- (4)服務多元化，透過個別諮商輔導與心理衡鑑、團體諮商與輔導、轉銜輔導機制、心理健康宣導工作（包括：宣導、工作坊、輔導教育講座、自殺防治守門人、性平教育宣導等），提供更生活化、人性化與具思考性的服務素材。（三 a、三 c）
- (5)建立校內外與跨單位完備資源網絡，評估學生個別化需求，連結與轉介網絡資源提供服務。（三 a、三 b、三 c）

2.工作發展計畫

(1)強化導師輔導效能（三 a、三 c）

- A. 推動導師相關輔導會議：辦理導師會議、導師輔導知能研習會、系輔導會議，以達初級預防之輔導效果。
- B. 落實班級經營管理，導師召開班會凝聚班級學生共識及班級輔導之效能。

(2)諮商輔導服務專業性（三 a、三 c）

- A. 持續依據學生輔導法聘任具有臨床心理師、諮商心理師或社會工作師證照與諮商輔導經驗者，以及精神科醫師兼任駐校提供本校心理諮商與治療服務。
- B. 專業輔導知能再精進，薦送專業輔導人員參與專業進修、訓練、研習（討）會，以及聘請專業督導實務分享與交流，增進專輔人員發展性輔導、介入性輔導或處遇性輔導之應變與處置知能。

(3)服務內容與方式的多元化（三 a、三 b、三 c）

- A. 服務對象多元
 - (A)提供大學生、碩博士生、身心障礙學生、原住民族學生、境外生等諮商或輔導服務。
 - (B)提供學校教職員工生及家長專業諮詢服務。
 - (C)依據特殊學生多元需求，結合相關資源提供協助。
- B. 服務模式多元
 - (A)心理健康宣導工作：針對社會關切主題，與學生常見困擾議題，以辦理工作坊、講座與研習培訓等形式，並結合校慶活動宣導，提升學生服務使用的可近性。

- (B)個別諮商與輔導：針對一般生、身心障礙學生及原住民族學生及境外生提供個別諮詢、諮商與輔導。
- (C)團體諮商與輔導：定期辦理主題式團體活動，強化團體輔導功能。
- (D)新生身心適應調查：針對新生進行身心適應調查，篩選高風險群提供個別協談服務，以協助其校園生活適應問題。
- (E)心理衡鑑/測驗：透過各式心理測驗，增加學生自我瞭解。
- (F)轉銜機制：讓有輔導需求的離校學生，在進到新的學校就讀時，可透過轉銜機制，降低/縮短學生輔導的空窗期。
- (G)遠距關懷：利用 E-MAIL、電話關懷、網路簡訊發送平臺，提供無法面談之學生的介入。
- (H)義務輔導老師服務：招募並培訓義務輔導老師，以提供學生關於生涯探索、課業輔導與適應，及學習相關議題方面的服務。

C. 學生權益之維護

- (A)依據本校學生申訴案處理辦法設置申訴評議委員會受理提供學生對學校之懲處、其他措施或決議，認為有違法或不當，致損害其權利或利益者之申訴管道。
- (B)辦理性別平等教育、社會關切主題等輔導教育講座，以提升學生對自我權益之意識概念。

(4)輔導設備維護及改善

學生輔導服務個案資料檔案逐步 E 化。學務資訊系統建置學生輔導管理功能，E 化管理學生輔導服務資料。

3.發展方向與特色

(1)導師及班級輔導工作：(三 a、三 c)

建立學生、導師、學校三方橋樑。於導師服務上，辦理相關議題之演講或座談會，強化導師輔導知能、溝通能力以及提升導師問題覺察敏感度與輔導技巧；主動邀請或由導師提出班級輔導申請，由中心專輔人員針對個別班級主要的困擾議題設計輔導內容，以協助學生因應生活及學業學習等各困擾；對於學生利用班會意見，協助反映至

學校有關單位去回應與改進；導師轉介或學生自行求助者，由中心專輔人力提供諮商輔導及諮詢服務。

(2)多元服務工作：(三 a、三 b、三 c)

- A. 身心障礙學生輔導：根據每位身心障礙學生個別狀況及需求擬定個別化支持計畫，提供生活、學業、心理、社會適應、就業轉銜等各項服務，協助個人在學適應及成長；並規劃及督導改善本校無障礙校園環境，以利健全特殊教育硬體建設支援系統。
- B. 境外生輔導：境外學生輔導工作，因不同文化、語言、宗教、生活習慣等差異，所產生人際互動、生活適應、情緒或精神問題等，安排諮商輔導時間。

(五)發展原住民學生文化教育及多元學習環境

1.輔導理念

- (1)協助原住民學生課業及生活輔導，以提升高等教育就學率。
- (2)辦理原住民教育課程及規劃相關活動，加強原住民學生文化陶冶與發展。
- (3)推動原住民學生部落人文關懷與服務，進而與原鄉部落連結。

2.工作發展計畫

(1)原住民學生課業及生活輔導(三 c)

- A. 定期辦理期初、期末座談會，關心學生生活及課業情形。
- B. 優先提供原住民學生於原資中心工讀助學機會。
- C. 協助原住民學生獎助學金、生活助學金及急難救助金諮詢。
- D. 給予學習及生活不適應之學生輔導。
- E. 轉介學習落後原住民學生，實施課後輔導或補救教學。
- F. 結合教學資源中心協助學生提升學習成效，降低休、退學比率。
- G. 建立輔導工作內容之完整資料庫。

(2)辦理民族文化教育課程與活動(三 c)

- A. 輔導協助原住民族學生文化研究社團，並提供相關資源。
- B. 推動原住民文化展演及技藝活動。
- C. 辦理多元化及族群認同等相關文化課程。
- D. 辦理原住民族學生部落巡禮之相關活動。
- E. 辦理原住民部落人文關懷與服務。

(3)協助辦理就業輔導活動(三 c)

- A. 加強原住民學生職涯輔導及專業訓練，增進學生就業競爭力。
- B. 提供原住民學生升學輔導之各項資訊。
- C. 增進學生對原住民文化創意產業及發展趨勢之認識。
- D. 協助原住民學生技術課程研習及業界實習機會。
- E. 鼓勵原住民學生參與職業證照培訓。
- F. 辦理原住民青年返鄉體驗工讀計畫。

3.發展方向與特色

針對原住民學生給予生活及課業方面輔導與協助，整合校內外原住民族相關單位之資訊及資源，透過相關課程及活動，加強原住民學生文化陶冶與發展，並提升學生競爭力。透過人文關懷與服務，強化原住民對部落的認知與理解，以利未來返鄉發展原鄉部落。

(六)學生職涯發展

1. 職涯輔導方面 (三 c)

- (1) 運用教育部 UCAN 大專院校就業職能平台與其他相關職涯測驗工具協助在校學生及早探索自我職業興趣及職涯方向。
- (2) 完善職涯導師輔導機制，培力職涯輔導專業人力。
- (3) 提供職涯諮詢服務，由校內職涯導師或校外職涯顧問協助學生以一對一或小團體方式進行專業深度諮詢，共同釐清職涯問題。
- (4) 開設專業證照培訓班及證照獎勵，與系所協同開設跨域優質專業證照培訓班，培訓在校生就業技能及跨域職能養成，並辦理證照獎勵，鼓勵同學在學期間考取證照取得符合職場需求的專業能力證

明。

- (5) 招募及培訓學生擔任職涯志工，從活動中學習策畫及執行，做中學，學中做，培養就業相關職能及人際互動能力。
- (6) 開設職能培力課程活動，培育學生職場共通職能知能。

2. 就業輔導方面 (三 c)

- (1) 辦理職人講堂課程，開設行銷設計學堂程、職能培力學堂等跨域課程，以培養學生多元技能，提升學生就業準備競爭力。
- (2) 辦理就業準備輔導活動，以職種說明會、履歷撰寫及面試技巧講座或企業參訪等多元化輔導活動，經由不同領域的專業人士或職場有成校友分享交流，教導學生了解職場與產業趨勢，並如何自我行銷，提升學生職場就業力。
- (3) 辦理校園徵才博覽會與廠商說明會，藉由企業廠商現場徵才方式，以供學生及畢業生獲得就業情報與就業媒合機會。
- (4) 提供就業資訊及統計分析資料，透過校園徵才平台刊登求才求職訊息，使學生瞭解就業市場及產業變遷相關資訊，及早做好求職就業準備。
- (5) 企業雇主滿意度調查，藉由調查結果評估學生養成職能之成效，瞭解本校校友於職場上之工作表現及評價，並將調查結果回饋各系所學程作為教學、輔導相關工作之改進參考。
- (6) 畢業生就業出路及畢業生流向追蹤調查，針對畢業生進行調查，並將調查分析結果回饋各系所學程及行政單位，了解畢業就業出路情形。

3. 校友服務方面 (三 c)

- (1) 簽訂全台特約商店，為畢業校友及本校教職員生爭取優惠福利，拓展校友服務深度與廣度。
- (2) 製發校友證提供校友憑證共享學校及特約商店資源福利，增加校友及學校情感鏈結。
- (3) 開發設計專屬屏科大校園紀念品，增強校友向心力及凝聚校友情誼。
- (4) 製作電子或紙本校友刊物，提供各地校友第一手校園資訊與服務，呈現產業經營有成傑出校友的成就，以服務更廣大的校友為目標，

並凝聚校友資源。

- (5) 遴選各領域激勵人心或創業、獲獎優秀表現之青年傑出校友，表揚足為在校同學之楷模。
- (6) 經營多元化校友服務平台，報導校友相關動態或校內新聞，提供各地校友母校相關資訊，建立校方與校友聯繫與溝通管道。
- (7) 協助校友總會相關活動及會議，凝聚校方、校友總會及校友服務中心三方資源，將服務範圍擴及全台。

伍、延續卓越成就 善盡社會責任

一、擴大產學與技術服務網絡

(一)發展策略

本校為順應社會需要，落實與產業之合作，於 79 年訂定本校服務中心設置辦法設並置若干服務中心，以提供各項科技服務，另為使各服務中心完善運作、落實進退場機制、創造中心自給自足環境，使中心永續經營，於 104 年至 105 年間再次修訂辦法納入相關管理機制，並自 107 年 2 月成立研究總中心，藉由統整研究總中心及研究發展處行政團隊服務能量，依循國家產業政策了解產業需求，共同推動研究發展與技術服務工作，將研究與技術成果引導至產業，解決產業問題。(四 a、四 b、四 c、四 d)

- 1.「產品為導向之研究(P.O.R)」為本校產學研發之指導原則，亦為本校研究總中心所屬各中心產學服務經營之重要策略。(四 a、四 b、四 c、四 d)
- 2.研究總中心整合校內各特色研究與技術服務中心，及跨領域，提升學術、研究、服務三面向的能量，提供在地產業檢測、驗證等專業技術服務。(四 a、四 b、四 c、四 d)
- 3.研究總中心以跨院系跨領域方式組成教師研究團隊，並聘請研究員協助各中心運作，共同承接產學合作案以擴大本校產學合作、研究開發與社會服務之成效。(四 a、四 b、四 c、四 d)
- 4.本校推動教師至產業研習與研究，透過辦理教師至產業實務研習或進行產學合作計畫，加強教師與產業之連結，除協助產業發展外，產業界更扮演專業知識與技術能力培養者之角色，成為優質人才培育之共同教育者，教師則透過教學回饋，產學雙方協力培育產業所需

人才。(三 a、三 c)

- 5.透過本校研究發展處之專業經理人團隊與工業區服務中心共同整合園區內產業對於人才的共通需求，媒合本校相對應系所透過「學生校外實習」及「產學攜手專班」等人才培育方式與園區廠商進行合作，以期幫助產業發掘可長期培育之青年學子與在地人才。(三 a、三 c)

(二)創育服務

1.發展策略

整合創新創業辦公室與創新育成中心，發揮專業輔導能量，成為校園創新創業的諮詢服務平台及培育基地，採取主動培育、挖掘或公開徵選等方式，量身打造客製化專業服務，精準地給予創業團隊初創階段所需之協助，使新創公司能獲得所需之資源，將創業教育與創業精神落實於校園中，推動校園師生創新創業，實現夢想。

2.預計達成目標

在新創團隊培育上將由創新創業辦公室開設一系列創業相關課程，提供新創團隊於創業初期所需的專業知識，並攜手共同輔導參加國內外競賽，培育校內創業團隊；此外創新育成中心在後端扶植新創中小企業也有著優異的表現，目前培育廠商規模達 15 家之多，未來將持續維持與產業界之緊密互動，並針對新進駐廠商提供多元面向之客製化輔導，協助輔導創新企業轉型，導入政府資源給予新創企業，強化營運體質與營收。(三 a、三 c)

二、強化農業推廣服務

(一)推動農業發展，服務地區性農民

為推動農業發展，服務地區性農民，並因應國際經貿自由化與全球化浪潮、以及極端氣候的狀況下，傳統農業面臨轉型的衝擊，為了新的發展方向，農推會將持續配合行政院農業委員會，結合轄區農業改良場專家與農推教師群共同協助農業產銷組織，透過技術諮詢輔導、研習觀摩、講習訓練、推廣聯繫會議並出版推廣手冊、通訊等方式，輔導傳統農業轉型為智慧農業，經營策略如下：

- 1.將推廣服務納入教師評鑑及升等制度，提高計分比重，以鼓勵教師參

加推廣服務的意願。(三 c)

2. 協調各級農業機關推動農業推廣及教育工作，輪流至本校所屬轄區高雄市、屏東縣及台東縣，以縣市為單位辦理全縣各鄉鎮及地區農會之區域性農業推廣聯繫會議，協助區域農業發展。(三 c)
3. 推展地區農業重點產業之發展，推動綠色生態產業之成長。(四 b、四 d)
4. 提供農業推廣機關、農企業及農民相關技術和經營管理服務。(三 c、四 d)
5. 編印有關農業推廣通訊季刊與技術手冊。(三 c)
6. 參與各機關農業推廣計畫及工作之審定、諮詢及考核。(三 a)

為落實上述農業推廣經營策略，並遵循政府推動農業「**創新、就業、分配及永續**」之施政原則，依轄區各農業機構、農會與農民需求，擬訂未來六年具體辦理工作事項如下：

1. 配合高雄、台東區農業改良場及相關農會，辦理農園作物栽培、植物保護、水產養殖與動物生產、動物疾病診療、食品加工、農業經營管理、產品行銷與電子商務等技術輔導、展覽與諮詢服務，以協助農民提升生產技術及經營管理。(三 a、三 b、四 b、四 d)
2. 輔導轄區農業之重點產銷班，辦理相關農業技術輔導諮詢及座談會議，增進農民技術與行銷能力。(三 a、三 c、四 a、四 b、四 d)
3. 加強宣導農業「**創新、就業、分配及永續**」政策，透過增進農民福利體系、健全基礎環境及提升產業競爭力等主軸，以達提升農民所得、供給消費者安全的農產品及推動智慧農業發展之目標。(三 a、三 c、四 a、四 b、四 d)
4. 持續協助輔導地區各農會建構農會組織相關經營活動之網路平台，與區域性農業推廣單位進行業務合作模式。(三 c)
5. 輔導農民、產銷班、休閒農場或業界規劃、建置、更新與維護電子商務網站，進行相關產品行銷與提供資訊技術相關諮詢，並結合農特產品行銷與休閒農業辦理農業輔導諮詢服務，農業技術輔導諮詢會議朝向農產品運銷及出口貿易等功能別方式辦理。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b)

- 6.辦理農產業技術、病蟲害防治、經營管理與行銷講習會，如果樹栽培管理、養殖技術、農產品加工、安全用藥、外銷用藥標準、禽畜養殖場衛生防疫及消毒、防鳥飼養管理等培訓課程及工作宣導。(三 a、三 c、四 b、四 c)
- 7.向本校非農學院學生及轄區內農民團體、教育體系、社會民眾等推廣食農教育課程，了解食與農的息息相關，來強化農業知識及健康飲食的教育，同時也強化對於循環農業及食安等面向的瞭解與重視，落實社會責任。(三 a、三 c、四 b、四 d)
- 8.編印推廣通訊如有機栽培病蟲害防治管理、農特產品安全用藥管理及農特產品加工類及智慧農業技術手冊。(三 a、三 c、四 d)
- 9.協助推廣有機農夫市集活動、蔬果品質競賽評審及老樹病蟲害鑑定及管理。(三 a、三 c)
- 10.輔導學生投入農產業，並配合新南向政策，推動農業人才交流及培育，改善農業缺工，提升與新南向國家間人力資源互補與合作。(三 a、三 b、三 c)

(二)推廣農業暨生態教育導覽發展

本校為 2020 世界綠色大學評比全國第一的科技學府，倚大武山，傍東港溪，居全國之冠，校地面積為最大的大學，視野遼闊，優美如畫，校景之好，聘美國家公園，致有「國家公園大學」之美稱，獨有的特色自然環境和生態體系將永續推廣農業暨生態教育。

積極辦理生態導覽申請相關業務，目的充實一般民眾的環境倫理觀念和對大自然的專業知識素養，並提升、付出自然生態保育的行動能力，並擴展本校與全國民眾接觸之機會，進而增加知名度，且校內有野生動物收容中心、工作犬訓練中心、畜牧場、智慧農場、農機具陳列館、水土保持戶外教室及木材工藝展示館等，生態十分多樣也能體驗原生自然風情，此外，也能透過團體預約的方式，享受專人解說的導覽服務，以及寓教於樂的 DIY 活動，是校外教學、公司、家庭日、各類團體聚會的絕佳場所！

目前校園導覽半日遊、一日遊及二日遊的部分，受到廣大的迴響，落實學校資源，連結在地文化特色發展，帶動地方成長，更俾利推動生態教育旅遊，發展策略如下：(三 c、四 b)

- 1.與旅遊業合作及周邊景點建立觀光策略聯盟，共創雙贏。
- 2.對外辦理景點活動研習講座，提升民眾對自然生態保育之關懷。
- 3.積極與學校及企業團體接洽，至本校辦理戶外教學參訪活動。
- 4.豐富各景點之特色與內容，提升景觀參觀品質。

為落實推廣農業暨生態教育導覽發展與經營策略，擬訂未來五年具體辦理工作事項如下：(三 a、三 c、四 b)

- 1.接洽轄區各觀光景點並與旅遊業者雙方相互合作，互為優惠。
- 2.函文及宣導海報給學校與公司機關團體。
- 3.定期辦理導覽解說人員訓練，提供解說專業素養。
- 4.導覽景點逐年增加特色並更新建設，提高遊客參訪人數。
- 5.遊客滿意度調查分析作為未來改進參考。

三、建立終身教育品牌

(一)推廣教育發展策略

面對日新月異高科技競爭激烈的知識經濟時代，產業遽變轉型之際，推廣教育的觀念已普遍成為大眾所接受，而擁有更豐富學識與更精湛的專業能力，也成為大家認同的重要目標。惟終身學習的價值在本校所處的農村地區尚未普及，受教付費的觀念尚未被社會普遍接受；另外，政府及民間的推廣教育經費漸成為競爭性的資源，且本校部份教師認為投入推廣服務有損於其研究時間，對推廣服務缺乏意願等，皆構成推動推廣教育的挑戰因素。為滿足本校社區民眾及地區產業發展之人力需求，提供有志向學社會人士再進修與再吸收新知的機會，茲條列推廣教育之發展策略如下：

- 1.發揮本校區位及資源優勢，加強在精緻農業、生物科技、休閒旅遊、文化創意、行銷與管理、生活陶冶、職業證照等方面舉辦推廣教育活動。(三 a、三 c、四 a)
- 2.充分發揮附屬商工的效能，拓展高雄市及屏北地區的推廣業務。另城中校區將移轉獸醫學院使用，為因應屏東市與高雄市民眾教育需

- 求，將對屏東車站及高雄市成立教育中心之可行性評估。(三 a、三 c)
- 3.調查分析社區學習需求與資源：利用調查及座談等方式，瞭解現有社區學習組織資源及需求，以利計畫推動及符合社區民眾學習需求，激發社區民眾主動參與學習之風潮。(三 c)
- 4.辦理學分班及非學分班：依據社區及專業社群之需求，積極開設農、工、管理及人文暨社會科學院等學分班，並開設證照類、語文類、理財類、知識技能類、才藝類及運動類等非學分班課程。(三 a、三 c)
- 5.配合政府各項政策，尋求與廠商合作教育訓練機會。(三 c)
- 6.廣招推廣教育受訓對象包括：社區民眾、公務機關人員、企業從業人員、高職及大學學生、農民、農推人員、教師、退休人員、失業人員國外學員等，以便提升專業知識與技能。(三 a、三 c、三 b、四 c)
- 7.繼續與各地區教育單位建立教育夥伴關係或策略聯盟，並與各校合作，由教師到當地授課，提升學員就學率。(三 c)
- 8.建置三創平台學員與農業推廣教師諮詢機制，鏈結在學學生與創業青農，利用學生組織農業服務團針對創業青農提供作物栽培和田間管理的專業技能，有效利用學校軟硬體設備與資源，協助青農克服生產過程的問題與產銷改進，並解此善盡學校的社會責任，連結在地產業；學生則利用農場服務過程，瞭解青農創業過程的歷程，體驗農場實務生產流程，結合學理與實務，累積未來創業能量。(三 a、三 c、四 a)
9. 辦理樂齡大學，落實高齡者追求健康、自主、快樂學習的願景，以多元創新的學習模式，增進高齡者終身學習及貢獻服務的機會，並提供高齡者與大學生學習互動平臺，促進世代交流。(三 c、四 c)
- 10.穩定本校海外校友會功能，與海外台商保持密切聯繫，加強海外青

年技術訓練學分班之招生，拓展國際舞台。(三 b、三 c)

(二)具體辦理工作事項

推廣教育處與各系合作辦理各項推廣課程，依發展策略主動規劃辦理，並接受業界或機關委託，擬訂具體辦理工作事項如下：

- 1.積極開辦碩士及學士學分班，廣設開班地點至校本部、本校城中區、高雄、台東、恆春等，並請社工系、熱農所、技職所、財金所、畜產系、企管系、農企系、獸醫系、機械系、土木系、EMBA、餐旅管理等經常開辦系所繼續配合。(三 c)
- 2.繼續辦理培訓班，包括英語能力加強班、越南語班、在地料理班、堆高機訓練班、室內配線班、觀光餐旅業服務人員班、園藝班、有機農業班等之專業技藝訓練班、技專校院教師赴公民營機構實務農工商研習班、教師在職進修訓練班等。(三 a、三 b、三 c)
- 3.辦理問卷調查、電話訪談與面談，了解學員需求，俾便開辦推廣教育相關課程。(三 c)
- 4.結合進修部學生與碩士班學生，鼓勵學員修習訓練班或隨班附讀。(三 c)
- 5.依政府推動各項計畫，辦理企業推廣教育專班。(三 a、三 c)
- 6.推動海外青年技術訓練學分班或培訓班，逐步提升本國之國際知名度。(三 b、三 c)
- 7.整合推廣教育隨班附讀選課系統，建立完整的學員學籍、成績與課程等資料，簡化操作介面，提供完整業務資訊。(三 c)

陸、研究發展與產學合作

(一)產學研究發展目標

臺灣中南部為農業重鎮，而本校因為地理位置處於熱帶氣候區

域，長久以來對於熱帶農業的教育發展居於領先地位。校內也建置有二十九個不同功能的實習場域。回顧本校的發展史，本校自創校以來一直是臺灣農業技術人才培育的重鎮，配合臺灣農業科技與政策的推動，從早期的農民教育基地與農業專家輔導團逐步將創新農業科技導入於農業生產與農企業建立等行銷模式中。過去農業發展是借助大量的勞動力加以支持，但是面對經濟自由化與國際化的趨勢，在政府推動各項對外經濟動能提升方案時，如何保護農民與農企業，並協助其轉型或是升級加值化就必須實施「科技農業」，導入工程科技、專案管理或是文創雲端行銷等創思、創新、創業的元素於組織中，強化其競爭力並建立品牌特色。再藉以擴充至「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」。(四 a、四 b、四 c、四 d)

(二)產學合作研發策略

根據人才培育與產學研發合作的 SWOT 分析結果，擬定策略：

SO 發展型策略：本校具熱帶農業特色教育與產業技術，結合區域產業，以原創研究成果推動創新轉型，促成創新創業；推動校園產業園區化，使技職教育能量轉換為產值；推動雙聯學制，加速教育人才國際化與國際產學交流。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 c、四 d)

WO 爭取型策略：推動一師一企業，一系一產業的技職教育策略，強化學用經濟與學用合一開拓多元化人才培育，以深化產業基礎教育。增聘研究員，提升科技大學研發力。組織跨域教師，提高與產業的連接面。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 c、四 d)

ST 拓展型策略：以本校熱帶農業技術優勢，結合區域產業發展，加速產業技術提昇，以新興農業生技知識技術，培育新一代產業技術人才，以注入新興知識人力，推動雙聯雙證教育國際化，使其具備國際移動力，開拓農業技術人才市場。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 c、四 d)

WT 保守型策略：持續改進教師升等評鑑制度，建立產業學院，推動校園產業園區化，以實質轉換科系課程內容為產業技術學程，回應產業實務動態，加速更新實務教學建設，以縮短產學落差。(三 a、三 b、三 c、四 a、四 b、四 c、四 d)

由上述分析可知，本校未來六年產學研究合作發展策略，除了注重於支撐產業發展的基礎研究外，更鼓勵資深教師將發展主軸修正為

「產品為導向之研究 (Product Oriented Research, P.O.R.)」，跨域結合成為一個研究團隊為本校研究發展策略最重要指導綱領。藉由校務發展四大主軸引導以及自籌與外部競爭計畫經費挹注，將本校教師從事研究開發之成果或是經驗，轉型或是技術轉移加值於產業界及商品化以產生衍生企業，建立實務性產學合作的校園環境，以增進教師從事產學合作的成效。具體規劃如下：

- 1.藉由「教育部技專校院高等教育深耕計畫」的推動，組成校內跨域跨院研發中心以及跨校研發團隊，以資源共享的運作模式深化本校熱帶農業科技的特色與學術能見度。(三 a、三 b、三 c、四 a)
- 2.將產學研發績效納入教師升等與評鑑評分項目，並持續推動多項產學績優獎勵與多元升等，以提升教師參與產學合作之意願。(三 a、三 b、三 c)
- 3.因應教師研發與校務發展所需，徵聘研究人員協同研究，加速研發成果產出。推動產業研發能量與資源進駐校園，使教學與研究與產業高度結合。(三 a、三 b、三 c)
- 4.強化師生新創與對外競賽能力，引進外部課程，推動農產品商業化，開發產學合作實習產品，結合校內跨領域系所進行商品設計行銷，建立師生創意開發園地。以學校實習場地作為創新創業基地，推動產學成果商品化，成立校園產業園地提供廠商進駐與產品試量產。(三 a、三 b、三 c、四 a)
- 5.建構軟硬體資源，推動農業與健康照護精準化，發展農作物經濟動物最適切的物種、生長環境與照養條件，以提供精準的食物需求以滿足人類健康需求。(三 a、四 a、四 d)
- 6.鼓勵研發高值化農業廢棄物循環利用技術，提高農業獲利能力，兼顧地球永續發展與經濟成長。(三 a、四 a、四 d)

(三)短中長行動方案

教育部已於 104 年 3 月 27 日發布「高等教育創新轉型方案」，放寬技職院校的辦學模式、校務基金管理與運用辦法以及產學合作面相(包含衍生企業、校外產業實習等)，以及推動「技職教育再造第二期計畫」、「發展典範科技大學計畫」與「區域產學中心計畫」等補助方案，本校在師生的共同努力下爭取到上述專案經費的補助款，相信配合校務基金的重點挹注，可以將本校產學研發合作的能量向上提升。

分別策劃兩年內完成的近程階段、二至四年內完成的中程階段以及四至六年內完成的長程階段的具體行動方案如下：

近程階段

- 1.持續推動發展典範科技大學計畫所實施的制度調整、技術平台、焦點工程與產學研發中心等專案，一方面擴增本校的產學合作與研發能量，另一方面以領頭羊的角色達到典範擴散的成效。(四 a、四 b、四 c、四 d)
- 2.完備各項產學合作與學術研究激勵辦法與行政程序，除落實於專業人才培育面向上也有助於提升本校之國際學術能見度。(三 a、三 b、三 c)
- 3.推動「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」相關之產業論壇、產業公協會鏈結等「親產業」措施，使學校由原先「研究教學型」發展特色逐步朝向「親產業」之技專校院發展。(四 a、四 b、四 c、四 d)

中程階段

1. 推動「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」相關技術商品化、研發中心的設立。(四 a、四 b、四 c、四 d)
- 2.積極參與在「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」產業上有影響力的組織如農科產業協會、ip 聯盟、縣市政府等，除增加產學合作案之媒合機會外，也可以將本校過去所鼓勵的教師研發成果(如專利、技轉等)行銷到市場上，創造雙贏的功效。(四 a、四 b、四 c、四 d)
- 3.配合教育部「大學創新轉型計畫」之跨校大手攜小手計畫，推動屏東與台東區域技職夥伴學校建立「健康產業」研發與產學合作聯盟。(四 a、四 c)

長程階段

- 1.推動在校學生創新創業機制與擴大培育「科技農業」、「生態產業」、「白金社會」、「永續經濟」等新創事業群進駐本校的育成中心與創新創業園區。(四 a、四 b、四 c、四 d)

柒、邁向世界頂尖綠色大學

屏科大位於屏東縣東北山丘坡地上，依大武山，傍東港溪，校園建築依地勢規劃而建，極具淳樸特色，視野遼闊，景色宜人，校園佔地 298 公頃，是臺灣最大最美的大學，是學生培養專技、陶冶人格、強健身心的最佳天地，且為教師研究教學最理想環境。為維護此綠活校園，愛護地球環境，研訂校園規劃發展策略。

一、永續校園

為配合本校建校宗旨，培訓科技專業人員，本校加強硬體設施之建設及維護管理，規劃之工作有：

- 1.本校建築物自 74 年開始使用以來，部分建物使用年限已超過 20 年。預訂每年編列預算，整修各系系館、體育館、實習工廠與道路鋪面，維持優良的教學與學習環境，以及保障師生行車安全。
- 2.本校因夏季高溫使用冷氣，加上研究設備多，致使每年電費高達一億元之多。為了朝永續生態校園邁進，持續辦理節能措施。具體工作包含每年汰換老舊變壓器以維護用電安全外，並更換老舊冷氣維變頻一級能效冷氣以提高效率節省電費；將舊有的 T8 燈管更換為 LED 燈管；辦理中央空調系統維護保養及分離式冷媒管保溫改善；辦理高低壓電力系統維護保養；推動「智慧節電」建築物空調系統。(四 d)
- 3.本校常年使用地下水，對於水資源的需求連同抽水馬達的電力消耗也是迫切關注的議題。透過本校汙水處理廠的運作，將校園內的許多廢水進行再循環利用於植物澆灌及馬桶沖廁，洗手台的水龍頭及馬桶都採取節水標章的設備，持續推動節水措施，以利環境永續。(四 d)

二、創意校園

為配合教育部「大學創新轉型」政策，推廣本校師生豐沛的創新成果，規畫於本校打造創新創業校園環境。

- 1.於校本部園藝場現址新建一間符合綠建築規範的創新創業營運中心，融合現有的合作社、小木屋區域成為一個符合生態工法的場域，

展示本校可移轉的農業生技產業材料或是產品，營運辦公室以及創新創業孵化室等。(四 a、四 b、四 d)

2. 為活化運用本校經管土地與設施，並因應本校推動四大主軸，規畫於校地建置「循環經濟中心」、「水產養殖保種中心」、「科技農業及農業推廣中心」等。這些中心將融合自然、農業、文化、民族等特性，與臺灣之農業發展及健康養生的潮流接軌，結合本校六級農業產業研發特色、師生創意構思以及屏東地方特色產業來協助政府推動休閒農業的整合、資訊傳遞、產業輔導、產業行銷推廣、生態平衡及農村文化的發展。(四 a、四 b、四 d)
3. 因國家政策轉變，國防部移轉的 13 公頃土地原規畫成立「中型動物實驗中心」無法繼續執行，故擬將本區轉換成「校園產業實驗園區」，以本校典範科大計畫培植的產學合作能量為基礎，結合產業資源與力量，以仿企業組織模式培養科技大學實作人才，本園區將先設置實作中心，以協助鏈結南部地區綠色能源機電產業，發展綠色能源供應 3D 列印、精密製造等技術，達成發展學用經濟、多元人才教育、情境式專業實習體系、創新創業教育及廠商全方位服務之功能。(四 a、四 b、四 c、四 d)

捌、提升閱讀品質 建構藝文校園

為建構藝文校園，提升閱讀品質本校未來六年圖書藝文發展策略如圖 4-8-1。

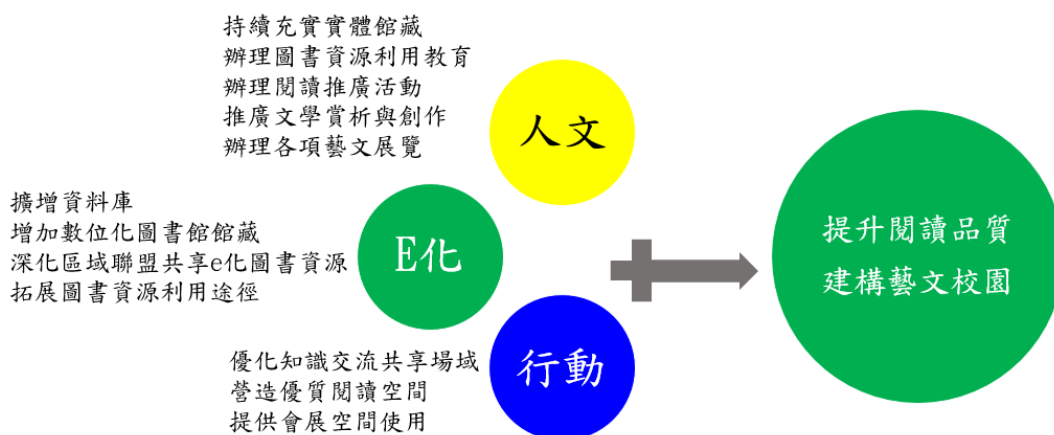


圖 4-8-1 圖書藝文發展策略

本館因應數位化時代來臨，資訊科技日新月異，讀者對於圖書館功能與期待不斷改變，為提升讀者服務功能、落實圖書與會展館實質功能，以「E化、行動、人文」三大發展方向：

一、提升E化圖書資源服務

擴增資料庫降低紙本圖書採購，逐年增加電子資源館藏量，加入聯盟共購電子資源，達到書目共享目標。讓師生24小時不受限可獲取電子資源滿足資訊需求。增加數位化圖書館館藏，強化數位化圖書館系統，增加館藏資源。支援教學與研究，建構多元豐富館藏，便利讀者快速檢索所需資源。深化區域聯盟共享e化圖書資源，持續參與區域共享聯盟，包括電子書聯盟、數位化論文聯盟、CONCERT電子資源聯盟，符合現階段讀者的使用習慣。共享聯盟資源的深度與廣度，提高館藏素質與學術之國際化水準。(三b)

二、提升專業及人文素養

充實紙本圖書及影片媒資，配合年度分配經費支援教學與研究採購以學術性、專業性、教育性及推廣活動使用的圖書與影片。快速採購滿足讀者使用圖書需求維持館藏資料新穎性、正確性與時效性。(三b)辦理圖書資源利用教育，每學期規劃辦理電子書班級課宣、新生導覽暨資源利用教育、主題式資源說明會。增進師生對圖書館資源之了解，擴展學生學習領域與增強學生自學能力，培養其利用圖書資源的習慣與能力。辦理閱讀推廣活動，包括借閱排行榜閱讀獎勵活動、各類書展、沙龍讀書會，推廣閱讀落實終身學習，倡導讀書風氣。推廣文學賞析與創作，辦理文本導讀與分析講座（講座、映後）、徵文活動（閱讀心得、文學創作）活動，提供學生文學創作舞台，形塑人文關懷素養內涵。辦理各項藝文展覽，校外合作辦理藝文展覽及推廣活動。校史館典藏暨校慶資料數位化。以達提升校內師生及拓展鄰近社區藝文美學欣賞涵養之目標。(三c)

三、優化討論閱讀及會展空間

優化知識交流共享場域，因應學習方式與學生角色的轉變，知識消費者逐漸增加創造者角色，跨域學習也正在改變，線上學習、混合式學習、協同學習，領域從單一專業到跨域。圖書與會展館場的域提供也隨之多元化，增加創意發想空間、跨域討論平台空間與學習共享

空間。營造優質閱讀空間，本校對於基礎設施的投資，逐年優化本館各樓層空間及更新閱覽設備，持續藉由設施、空間、活動和管理之改善，以整體提昇對讀者之服務成效。提供會展空間使用。在空間硬體與館藏資源軟體上帶給同學越來越富足的知識，提供師生讀者更優質的教育學習場域、更友善多元空間支援教學研究及學習活動。持續秉持一貫的專業精神與理念，協助學校整體永續發展。(三 c)

玖、推動生活數位化 建置雲端整合服務

為推動生活數位化，建置雲端整合服務，支援新時代行政管理模式，電算中心發展策略如圖 4-9-1。

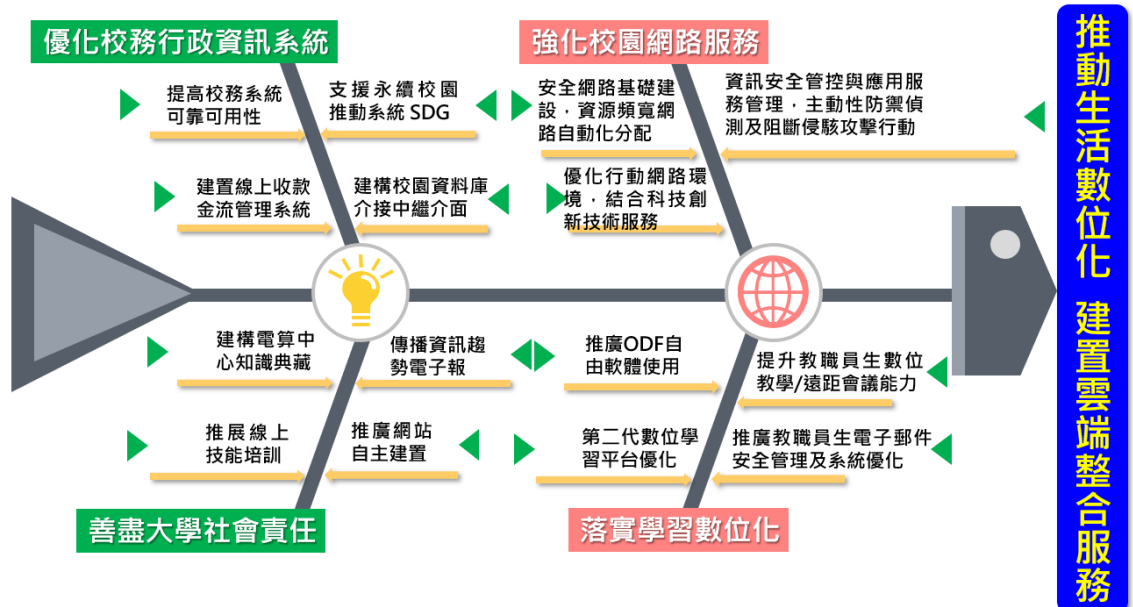


圖 4-9-1 數位資訊整合發展策略

一、強化校園網路服務

處在知識經濟時代，資訊科技的應用已經深入校園環境之中，資訊系統成為校務運作不可或缺的一環。早在 Bill Gates 所提出的組織數位神經系統概念中即提出，任何一個組織的運作最終都必須建構一套完整的數位神經系統，用以傳遞、處理組織內外部的資訊，提供組織成員相關服務，提升組織運作效率，強化組織反應能力。電算中心多年來持續建置、改善校園資訊系統服務與提供網路與資訊安全環境，以建構屏科大校園的數位神經系統為主要工作目標，提供教師、職

員、學生、外界人士最快速、適切的資訊服務。配合學校中長程發展計畫，具體行動規劃如下：

1. 優化行動網路環境，結合科技創新技術服務：因大數據(大)、人工智慧(人)、物聯網(物)是當下最受關注的三大議題，結合成為「大人物」的產業特性之整合性科技，為不同的產業賦予各新的意義，掌握數位新經濟的關鍵來打造一個「大人物」優化行動網路支援環境，以利全校發展整合性科技創新服務為目標。(三 a)
2. 主動性防禦偵測及阻斷侵駭攻擊：隨著各類資通訊技術的快速發展，存在風險情資轉動快速，早期資安防護機制皆聚焦在「外對內」防堵惡意行為之偵測，而忽略了「內對外/內對內」侵駭所造成的損失，因內部惡意活動是很難辨識及察覺。首先如何提升內部識別潛在風險與威脅，以及阻斷災害與防止擴散的管控實為當務之急。新增新式智慧型防禦偵測設備，進而阻斷內部可疑侵駭活動，快速發掘出校園內異常風險活動，並兼顧機密性、完整性與可用性為未來校園資訊安全的管理目標。(三 a)
3. 建置智慧型安全防禦校園網路管理系統，掌握最新資訊安全防護議題與資訊，每年固定舉辦資訊安全及個人資料相關保護議題研討或說明會，宣導與達到行政單位及系所單位全面安全網路使用。(三 a)
4. 建置校園有線及無線基礎網路主動偵測防禦安全系統，提供多元網路查詢與服務介面，且利用資源頻寬自動分配機制調配網路速度，於自動安全管控系統設置多點的無線基站設備，可讓教職員工生處於校園網路安全管理系統下從事網路活動。(三 a)

二、落實學習數位化

配合教育部遠距教學訪視指標與推動自由軟體政策，本校教務處與電算中心共同推動遠距教學。自 2006 年建置數位學習平台迄今，已累積近 6 萬門線上課程，且多門線上課程通過教育部數位學習認證，將來這些通過認證的課程可配合政府南向政策，吸引更多海內外學員透過數位教學選讀本校數位學習課程與透過遠距會議辦理國際研討會，除可提昇本校國際化形象，還能加強國際連結與校友向心力。另配合國家發展會推動自由軟體 ODF 政策，電算中心自 2019 年協助總

務處文書組完成公文系統上傳附件 ODF 全面化，也將協助其他行政單位於 112 年底前完成對外網頁全面 ODF 文件流通，以落實自由軟體向下扎根於民間的理想，更能夠彰顯軟體平權與提高數位主權。但落實學習數位化需以資訊安全為基礎，才能有效地達到無遠弗屆地學習，並確實當軟體的主人。基於上述目標，具體行動規劃如下：

1. 推廣 ODF 自由軟體使用:配合國家發展委員會與教育部 110-112 年推動自由軟體政策，定期提醒本校各單位簽訂年度個人電腦或電腦教室維護合約時，務必請廠商安裝國家版 ODF (NDC-Libre office) 軟體;另配合政策，預計 112 年前達成全面檔案文件流通符合 ODF，擬分階段逐步協助各單位導入，第一階段(110 年)為總務處文書組、總務處事務組與研究發展處，電算中心網頁已完成 ODF 文件範本供各單位參考，第二階段(111 年)以後再落實到本校其他單位(三 a)
2. 為提升教職員生數位教學/遠距會議能力:本校已建置數位學習平台，該平台提供豐富的課程資訊與上課教材，並定期辦理教育訓練以鼓勵師生多加使用。電算中心為培養教職員生專業知能，規劃將每次的培訓課程剪輯後上傳至知識平台，以建置完整的專業知能教材;同時透過遠距教學委員會輔導教師與各系(所)種子教師利用本校現有的同步教學與非同步教學系統建置數位教材，如此可藉由知識平台與數位學習平台等系統支援，發展適合技職體系教學之遠距教材並長久保留，以提升本校學生學習成效(三 a)
3. 優化數位學習平台:依據教師需求優化數位學習平台功能(三 a)
4. 推廣教職員生電子郵件安全管理及系統優化: 建置教育部歷年評比曾點擊問題信件之教職員清單，透過電子郵件社交工程演練說明會，以提昇由下(使用者端)而上(主管端)電子郵件管理能力。(三 a)

三、優化校務行政資訊系統

校務行政資訊系統為治校之主幹，包含教務、學務、總務乃至系所等各單位處室皆有相關之行政流程連結，從師生同仁的角度來看亦是日常校園生活所必須，包含成績、點名、網站資訊內容、差勤公文、評鑑、數位典藏、招生...等資訊管理系統化，為每個學校不同章程、規則、特色之客製化高度展現。電算中心隨時因應校方管理面之需求，

持續優化本校校務行政資訊系統，具體行動規劃包括四個面向，如下所述：

1. 是提昇系統之高度可用及可靠性，在資訊暴量、大數據時代裡，加強軟硬體設備之汰換更新建置、規劃預算週期流程，在日新月異的外部如勒索病毒、阻斷攻擊等威脅下，以最新的技術架構建置伺服器備援 HA 機制及資料庫備份系統，確保服務不中斷，使本校資訊體質更為強化與安全。(三 a)
2. 是隨著電子支付的趨勢，學校各種收費需求如推廣教育處對外招生收費、服務中心對外接受委託案件等，除了需提供客戶端使用線上或實體 ATM 轉帳、出示或列印條碼供隨時赴超商繳費、線上刷信用卡付款等多元收款服務，並需與學校既有之出納、收據系統介接，提供各單位電子對帳功能，加速與優化學校金流之行政效率。(三 a)
3. 再則為因應聯合國永續發展準則與規範 SDGs，以加速學校朝永續大學的目標前進，在各相關資訊系統裡應持續埋入 SDGs 各項指標提示，以便利日後相關資料蒐集分類與統計。配合學校永續辦公室之成立與教育宣導，在教師論文、研發績效、教授課程等資訊系統中，持續提供 SDGs 之相關連結、標籤機制與統計報表功能，以支援學校永續經營。(三 a)
4. 總結而言，隨著資訊服務系統數量持續增加，相對地各類資料互相傳遞、交換應用之需求及頻率亦不斷提昇，有必要發展一中繼資料庫提供交換介面，供有資料需求之各端服務系統介接要求。此將牽涉資料庫整合、可介接之資料分類定義、流程架構規劃與申請審核等行政程序管理。完成此一校園資料庫介接中繼介面，乃成為此次校務行政資訊系統優化之里程碑。(三 a)

四、善盡大學社會責任

1. 大學以人為本，為從在地需求出發，透過人文關懷與協助解決區域問題，以善盡社會責任，電算中心特於本次規劃中從學校為教育單位的角色，促進創新知識的運用與擴散，帶動相關族群之成長動能。首先從電算中心內部做起，建構知識典藏平台與內容，收錄資訊業務歷年之常見問答，建立統一之查詢入口，減少人力答詢服務

成本以提升效率。此外，透過數位媒體科技記錄之文件、影音、教育訓練、操作步驟等業務歷程，將有助於單位人員代理交接及經驗傳承，有利於永續經營。(三 a)

2. 因應此際 COVID-19 疫情，線上學習如火如荼，其中關於非正式學分制的數位課程，正能補足單位在人員教育訓練、技能培訓、證照教學的缺口。發展此類數位教材提供給夥伴學校、鄰近高中職，亦能善盡大學社會責任，達到創新知識的擴散與運用。除了學習歷程較長之課程外，對於生活科技趨勢、新興資訊議題、電算中心簡訊及學校相關資訊管理政策等內容，若能透過電子報方式集結編纂廣泛傳播，將能拓展知識普及，提昇受眾之資訊素養與技能。(三 a)
3. 有鑑於自媒體發達與應用日廣，單位及個人透過網站平台組建資訊及內容需求日增，因此培養自建網站並自主經營的能力成為資訊教育中不可或缺之一環。電算中心將推廣開源免費之 WordPress 網站建置系統，定期舉辦教育訓練、提供技術支援，期能達到校園各單位網站自主建置管理，涵蓋校內及校外推廣後，期能使本校師生同仁及一般社會大眾皆能具備此項資訊技術能力，有助於校園學習與職涯運用，達成大學善盡社會責任之目標。(三 a)

拾、革新行政作業 提升行政效能

一、發展策略

(一)以績效評估計畫執行目標

根據 110~115 學年度校務發展目標與願景，妥善的規劃績效目標與行動方案，並設計各單位績效評估的內容，結合每 2 年評估計畫目標，確保計畫有效執行，將有限資源做最有效的運用。並將其評估結果用以激勵、回饋同仁對學校的貢獻。

(二)數位化之校務行政資源規劃

整合既有資料庫系統建立校務行政系統資料庫，提升系統之主動式防禦能力及資訊硬體設備之保護措施。應用 RFID 識別科技，整合

人員、資源管理，建立數位行政系統。

主動進行校務研究的分析，提出相關改善建議。以秘書室及研究總中心為校務研究核心單位，快速收集、分析、整合校內行政及教學單位校務研究相關資料，並於行政會議進行探討資料分析結果，以利行政單位針對校內問題提出因應對策。透過校務研究得到數據的分析結果，能使行政單位同仁瞭解學校發展的歷史軌跡，及政策施行對於學校所造成的影響。校內教學單位可針對校務研究分析結果提出改善計畫，秘書室則根據教學單位的需求，協調法規修改、教學及行政資源的支援及整合，提升校務研究的價值。

(三)辦理教育訓練，提昇行政效能

鼓勵各單位積極辦理教育訓練，提昇行政效能及服務品質，提供教職員工生周全之服務。提供並獎勵教職員參與各項校內外專業研習、研討會、教育訓練等，蒐集各項學習及受訓成長成果，以作為經驗分享。落實職員終身學習機制，以提升職員行政業務能力。

(四)豐富服務資訊，促進網路溝通

建置網路意見留言板、民眾Q&A、網路投票、網路民調等多元公眾參與管道，並簡化相關互動及操作方式，以提供民眾友善網路溝通環境。網站公開機關基本資料、校務發展、執行計畫、服務措施、檢索及互動功能設計簡單方便民眾操作使用

(五)建構完善的國際化校園，提供雙語行政平台

建構達到全面的國際化網站標準的雙語網站，開啟國際合作的橋樑，並展現學術研究優勢及特色。持續辦理職員英語研習班，增進同仁英文能力，並於各單位設置外語諮詢櫃台，提供國際學生外語諮詢服務。

(二)分年達成目標

1.中程目標

(1)手持式校務行政資訊服務

將現有的資訊系統整合至行動手持式裝置上，提供資訊系統的行動化。

(2)RFID 導入校園資訊服務

RFID 技術能夠提供便利的資料辨識功能，未來將整合至校園門禁、保全、公文流程、財產管理等資訊服務，讓資訊服務能夠以更為便利的方式來進行。

2.長程目標

(1)公差假簽核管理系統、會議排程系統

將公差假簽核管理系統與會議排程系統、會計系統介接，提供人員暨資源管理自動化服務。

第五章 財務規劃

校務發展需投入適當之財務支援，方能讓校務基金運作，在穩健中發揮最大效益成為重要課題。國內經濟成長趨緩及高教環境激烈競爭下，讓有限資源得到最大之運用，為未來校務發展的重要關鍵因素。國庫經費補助有限，需開源節流及精準財務資源配置，並配合校務發展計畫所需，方可使經費運用效率化並兼顧節流及高品質化，得以促進校務長遠發展。

壹、財務現況評估

由表 5-1 本校可用資金變化情形，顯示可用資金餘額持續增加，校務基金穩定成長。

表 5-1 國立屏東科技大學可用資金變化情形表 單位：千元

項目	110 年預算 數	111 年預計 數	112 年預計 數
期初現金及定存 (A)	2,061,813	1,943,685	1,985,848
加：當期經常門現金收入情形 (B)	2,495,525	2,490,597	2,494,100
當期業務總收入	2,505,928	2,501,000	2,504,600
業務收入	2,375,928	2,375,300	2,378,300
學雜費收入	522,465	522,000	521,000
學雜費減免(-)	-44,700	-44,600	-44,600
建教合作收入	615,000	615,000	616,000
推廣教育收入	9,000	8,900	8,900
學校教學研究補助收入	996,473	997,000	997,000
其他補助收入	265,890	266,000	270,000
其他(凡不屬以上之業務收入)	11,800	11,000	10,000
業務外收入	130,000	125,700	126,300
財務收入	19,000	18,000	18,000
資產使用及權利金收入	47,500	47,600	47,800
受贈收入	12,000	12,100	12,500
其他(凡不屬以上之業務外收入)	51,500	48,000	48,000

當期不產生現金流入之收入(-)	-10,403	-10,403	-10,500
減：當期經常門現金支出情形 (C)	2,267,185	2,263,422	2,268,297
當期業務總支出	2,624,424	2,623,994	2,636,297
業務成本與費用	2,558,296	2,561,366	2,573,297
教學研究及訓輔成本	1,578,859	1,582,829	1,594,257
建教合作成本	603,000	603,000	604,000
推廣教育成本	8,967	8,867	8,870
學生公費及獎勵金	65,770	65,770	65,770
管理費用及總務費用	289,900	289,900	289,900
其他(凡不屬以上之成本與費用)	11,800	11,000	10,500
業務外費用	66,128	62,628	63,000
財務費用	0		
其他業務外費用	66,128	62,628	63,000
當期不產生現金流出之支出(-)	-357,239	-360,572	-368,000
加：當期動產、不動產及其他資產現金收入情形 (D)	104,988	104,988	104,988
減：當期動產、不動產及其他資產現金支出情形 (E)	451,456	290,000	292,000
加：當期流動金融資產淨(增)減情形 (F)	0	0	0
加：當期投資淨(增)減情形 (G)	0	0	0
加：當期長期債務舉借 (H)	0	0	0
減：當期長期債務償還 (I)	0	0	0
加：其他影響當期現金調整增(減)數(±) (J)	0	0	0
期末現金及定存 (K=A+B-C+D-E+F+G+H-I+J)	1,943,685	1,985,848	2,024,639
加：期末短期可變現資產 (L)	29,313	28,000	29,000
減：期末短期須償還負債 (M)	802,345	803,000	804,500
減：資本門補助計畫尚未執行數(N)	0	0	0
期末可用資金預測 (O=K+L-M-N)	1,170,653	1,210,848	1,249,139

註 1：現金及定存包括現金(含活期存款及自存入起三個月內到期之定期存款等)、

流動金融資產項下存款期間三個月以上，一年內到期之定期存款與投資項下存款期間一年以上到期之定期存款。

- 2: 動產、不動產及其他資產現金收入係指各政府機關補助款屬指定用於增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 3: 動產、不動產及其他資產現金支出係指支出效益及於當年及以後年度之現金支出，包括增置動產、不動產、無形資產及其他資產等。
- 4: 其他影響當期現金調整增(減)數，係指經常門現金收支、動產、不動產及其他資產現金收支、流動金融資產淨增減、投資淨增減與長期債務舉借及償還以外，其他影響期末現金之合計數。
- 5: 短期可變現資產係指得於短期內轉換成現金之財務或經濟資源，包括：流動金融資產、應收款項及短期貸墊款。
- 6: 短期須償還負債係指應於短期內支付現金之給付義務，包括：流動負債、存入保證金、應付保管款、暫收及待結轉帳項，但應排除屬指定用途捐贈款已提撥準備金之部。
- 7: 可用資金係指學校帳上現金及定存加上短期可變現資產並扣除短期須償還負債與資本門補助計畫尚未執行數，係在衡量特定時點學校可運用之資金。

貳、校務基金運作原則

- 一、強化計畫與預算編製作業，落實有計畫始有預算之精神，並衡酌財務狀況及執行能力，嚴謹覈實編列預算。
- 二、本企業化經營原則，設法提高營運（業務）量，增加收入，抑減成本費用，提升經營績效，除負有政策任務及社會責任外，以追求高盈餘高效率為目標。
- 三、建構嚴密之計畫與預算作業體系，並使與校務發展中、長程規劃及卓越教學提升競爭力之實際需要，互相切合編列預算。
- 四、強化內控機制，定期舉辦內控教育宣導，以落實內控管理機制，合理確保可靠之財務編製、有效率、有效果之營運及有關法令之遵行。
- 五、落實以服務導向之內部審核工作，在符合法令規定範圍內積極協助校務業務推行，並加強與各單位間之溝通以發揮興利與防弊功效。

六、增進會計審計專業職能及校務業務情形之瞭解，協助校務發展妥適運用經費及提升預算執行績效。

七、利用適當時機或方式對各單位宣導支出憑證處理要點及其他經費報支、會計審核等相關規定，俾使其支用預算符合規定。

參、建全校務基金運用效益

本校校務基金收入，教育部年度預算補助約 10 億元，學雜費收入約 5 億元，其他收入(含科技部、農委會、教育部、其他政府部門與私人產業補助或委辦等)約 11 億元，合計約 26 億元，總支出約 26 億 3 千萬元，短絀約 7 千萬元，主要因購置資產提列折舊費用約占總支出 14%，惟代管資產折舊及教育部補助資本門無法同額認列收入致造成短絀，如排除上述折舊因素則各年度均為賸餘。因此財務規劃之主要目標在於逐年降低短絀金額，未來將藉由下列之機制來強化校務基金之收入、管理及運用。

- 一、強化預算管理，提升營運效能，參考校務發展計畫籌編預算，擬訂盈餘成長目標，並持續推動開源節流政策，以增進財務資源。
- 二、提高校務行政效率、加強財務規劃、活化校務基金運用、加強校務基金募款。
- 三、極大化經費支用效能妥善規劃運用，以一級或院為單位整合人力及財務資源之運用，務實檢討不具效益、已過時或績效不彰之成本及費用。
- 四、落實預算執行管制與考核，不斷檢討實施績效，並避免不必要浪費。強化計畫與專案管理之管理，增強內控機制與功能，提升校務基金執行績效。
- 五、擴展收入來源，努力爭取建教合作計畫、擴展各項推廣教育課程、開創場地設備增加管理及權利金收入並積極推動募款活動，以增進財務資源。

肆、落實校務基金稽核機制

依「國立大學校院校務基金設置條例」及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」規定，年度總收入逾新臺幣二十億元之大專院校應設置專責稽核人員，而校務基金稽核人員係直接隸屬於校長，且不得為管理委員會成員、學校總務、主計及行政主管，並須於每年度作成稽核報告，向校務會議報告。是以，為落實校務基金稽核機制，本校自 105 年度起規劃並建立校務基金稽核制度，辦理稽核工作。其具體任務如下：

- 一、人事、財務、營運及關係人交易事項，涉及校務基金交易循環之事後查核。
- 二、現金出納及壞帳處理之事後查核。
- 三、現金、銀行存款、有價證券、股票、債券與固定資產等之稽核及盤點。
- 四、校務基金各項業務績效目標達成度之定期評估、稽催及彙整報告。
- 五、校務基金運用效率與各項支出效益之查核及評估。
- 六、其他專案稽核事項。

為因應「國立大學校院校務基金設置條例」及「國立大學校院校務基金管理及監督辦法」修正，並落實校務基金稽核機制，本校前於 104 年 12 月 28 日本校第 58 次校務會議，通過修正本校組織規程第 32-1 條規定，刪除經費稽核委員會設置相關規定；並訂定本校「校務基金稽核實施辦法」，而後又納入內部控制稽核事項，於 109 年 6 月 22 日本校第 67 次校務會議再度修正為「校務基金暨內部控制稽核實施辦法」。

稽核人員應保持公正客觀、獨立超然之立場，因此由校長指派具稽核工作經驗或相關專業背景人員組成校務基金稽核小組，以實地訪查方式於每年度完成 18 項稽核工作，並於本校校務會議進行年度稽核報告，自 105 年度實施以來，已執行五年有餘。為使本校校務基金之運作更透明公開，本校爾後將賡續執行各年度校務基金稽核工作，以強化校務基金內部控制、確保其內部控制制度持續有效運作、增加校

務基金價值及改善營運績效，落實內部稽核之功能，達成校務規劃及發展目標。

第六章 實施與考核

一、校務發展計畫形成機制

本期校務發展計畫之規劃係自 110 學年度 115 學年度，以 6 年為一期程。規劃主軸分為校務發展計畫與單位發展計畫兩個層次，校務發展計畫係衡諸全球發展趨勢及本校獨特地理氣候優勢與發展軌跡，並參酌國內外高等教育情勢資料進行綜合研討，依據本校「仁實」之校訓，及「專業化、全人化、國際化」之教育宗旨所訂定；而另一個層次則為各單位擬定之發展計畫，亦即各單位依據校務整體發展目標所建構之目標及策略，以及依照目標及策略所制訂之年度工作計畫。

二、校務發展計畫預算分配及執行

校務發展計畫需有穩健的財務資源規劃為骨幹，如何讓有限的資源得到最大的發揮效益，成為本校未來校務發展的重要關鍵因素。國內總體經濟成長趨緩以及高教環境競爭激烈，使得執行校務發展經費籌措相對困難，精確的預算分配已成為校務發展計畫首要之務，所以必須讓預算分配達到，經費運用效率化及兼顧節流及品質。

在訂定新一年度預算時，除單位基本營運須考慮以往例行性開支外，發展性的預算分配應以單位計畫之延續性及執行績效為主要審查依據。因此，校務發展委員會在嚴謹規劃各年度校務發展計畫後，經校務基金管理委員會審慎評估固定資產投資計畫，並檢討已執行計畫進度績效，據以核實編列年度預算。

為確保校務發展計畫能得到應有資源配合，在不影響原本營運資源的狀況下，將分配至各單位之預算經費依計畫發展性質概分為兩大類：

- (一)基本營運及圖儀經費：此部份支出為維持各單位基本運作之基本性需求，及改善本校教學、儀器、網路設施等相關設備，並充實圖書資源，增進教學及研發能量等，由校務基金優先保障其分配額度。
- (二)發展計畫經費：按各單位計畫目標及策略所編列之經費，並鼓勵各

單位向各部會或企業申請補助，由校務基金以配合款方式投入重點發展工作。

為確保計畫是否按原規劃內容執行，或執行單位因部分不可抗力因素，未依原規劃內容執行，必需尋求協助或修正方案，均需透過行政程序的配合。計畫經校長核定，由各單位分年推行，各單位得依業務發展實際需要適時修訂，並每 2~3 年進行滾動式檢討，定期檢視應辦事項，修正計畫內容及實踐步驟。

三、校務發展計畫之管考與績效評估機制

中長程發展計畫由秘書室校務研究暨發展組負責計畫管制考核業務，經由年度考核之方式定期考成，管控預算之運用及執行之進度，必要時得依計畫內容專業性質之不同，分列不同主題考核之。計畫管考結果可提供各相關單位作為評估獎懲之依據。經校務會議通過之重點校務發展計畫及單位年度工作計畫均需編列計畫代碼，以利追蹤管考資料之建立、查詢及修正。

校務發展計畫依權責單位按照計畫啟始之目標檢核是否已達到具體成效來判定標準；單位發展計畫則由各單位依年度工作計畫績效來進行評估檢核有無達到判定標準，並提出具體結案報告及經費核銷等程序，重點發展計畫需經校務發展委員會討論後通過議決。並藉由本校校務基金稽核小組每年度定期查核經費收支、現金出納、校務基金運用效率與支出效益之評估，是否能配合學校中程發展計畫，發現有不當情事時，適時予以糾正或建議，確實發揮校務基金稽核之功能。

四、校務發展計畫之績效評估

校務發展計畫由執行單位每學期填報執行考核記載表，由秘書室彙整提校務發展委員會依計畫啟始之目標檢核是否已達具體成效，判定為是否達結案標準。單位發展計畫則由單位自行依年度工作計畫績效評估指標，檢核該項計畫是否已達結案標準。績效評估重點：

- 1.計畫工作執行進度
- 2.計畫經費運用情形
- 3.計畫執行內容與本校發展目標結合情形

4.計畫預期效益達成情形

5.計畫投入與產出效益及校外機構（如政府機關、公民營企業、財團法人等）參與共同配合情形

良好的計畫績效管考機制所能達成之預期效益可分為以下三方面：

- (一)教學方面：瞭解教學成效與困境，以維持良好教學品質為目的。
- (二)研究方面：落實研究資源整合運用之精神，強化本校研發能量。
- (三)服務方面：對外爭取資源，對內提升行政效率，提供周全的行政服務。

執行成效良好之單位，以公開表揚方式或資源優先分配權作為績效回饋，所有的績效評量成效均需回饋至下年度預算分配及校務計畫的修正。

五、結語

中程校務發展計畫書為本校未來 6 年校務行政、教學、研究、服務等發展推動方向，除持續就學校特色與強項做更有效率發揮外，在結合特色產學合作以及深化國際合作與交流人才培育工作上，亦是繼續努力的方向。同時在整體校務經營上，積極朝向「品質導向、數字管理、回饋激勵」理念落實，凝聚學校特色與向心力。

為落實中程校務發展計畫的執行與考核，將定期透過各教學、研究及行政單位的自我評鑑機制，導入品質管理 PDCA 之精神，持續提高行政服務品質與增進行政效能，以有效支援校務之整體運作與發展，並作為本校各單位績效評估、資源分配、教研單位之增設與調整等政策制定及後續修正中程校務發展計畫書之重要參考依據。