

媒體公關中心 114 學年度輿情統計及媒體亮點露出績效

一、輿情發布及露出統計

(一)焦點新聞發布統計:

學院	農學院	工學院	管理學院	人文學院	國際學院	獸醫學院	達人學院	系所合計	行政合計
則數	27	7	15	6	4	5	15	79	68
								總計 147	

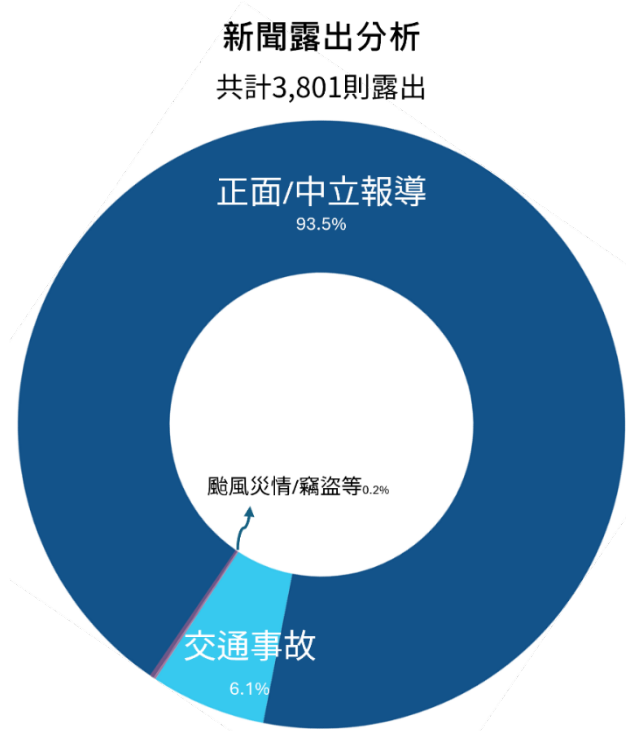
(二)本校新聞露出統計:

114 年 8 月 1 日至 115 年 7 月 20 日止，本校共計主動發布 147 則新聞報導，並於報章雜誌、網路新聞等共計露出 3,801 則。說明如下：

1. 新聞報導媒體前 10 排名（平台轉發不納入）

自由時報 251 則、聯合報 223 則、中央社 132 則、中國時報 104 則、中華日報 104 則、ETtoday82 則、經濟日報 77 則、工商時報 73 則、透視新聞網 72 則、公視新聞 52 則等。

2. 正面及中立報導共計 3,555 則；負面報導共計 246 則，包含交通事故相關露出 233 則；宿舍竊案露出 4 則、颱風災情 9 則。



二、本校與合作媒體露出報導及成效彙整（統計區間 114 年 8 月 1 日至 115 年 7 月 15 日）

序	媒體／合作單位	主題	形式	上架日	成效	連結／刊登
1	屏東太平洋百貨 驛站	形象廣告	屏東車站 大廳燈箱廣告	114/10/1 至 116/4/30 止	N/A	詳附件
2	遠見雜誌	無人機、自走車巡田防病害 屏 科大以 AI 賦能農業、培養跨域 人才	圖文報導	114/10/27	逾 12,150 次	https://reurl.cc/4lL3dK 
3	ETtoday	AI 賦能助攻！無人機成田野守 護者 屏科大引領農業智慧化 新時代	圖文報導、影片	114/10/31	逾 478 萬(含官網 及相關粉專、 APP、Mobile)	https://reurl.cc/lpz5Vj https://reurl.cc/bdWnRE  
4	天下學習 Cheers 快樂工作人	屏科大創新教育為學生找到未 來 積極與產業攜手育才讓工 作找到人才	圖文報導	115/1/12	4,045 次	https://reurl.cc/L2a7px 
5	天下 Cheers 雜誌 —2026 年最佳大 學指南	百年屏科表現榮獲各方肯定	紙本廣告	115/2/24	N/A	詳附件
6		企業選材重點跨域力與學習力	採訪			

序	媒體／合作單位	主題	形式	上架日	成效	連結／刊登
7	天下學習 Cheers 快樂工作人	黃仁勳點名：「木工技職」無法被 AI 取代！屏科大木設系培育兼具「科技與創意」即戰力人才	廣編	115/3/27	759 次	https://reurl.cc/6GKDZ6 
8	臺灣鐵路	形象廣告	電聯車車廂廣告（南區）	115/4/18 至 5/31 止	刊登 4 列車，流量 4,594,128 人次	詳附件
9	遠見雜誌	第七屆《遠見》USR 大學社會責任獎—「產業共創組」楷模獎： 屏科大用「低碳智慧」翻轉養豬困境 培養新世代人才，厚植科技永續競爭力	圖文報導	115/4/30	逾 11,250 次	https://reurl.cc/V22m05 
10		第七屆《遠見》USR 大學社會責任獎—「生態共好組」楷模獎： 從淺山走向國際 屏科大團隊結合在地社區力量 打造全球穿山甲保育典範	圖文報導	115/5/26	逾 9,400 次	https://reurl.cc/r0qLob 
11	高雄捷運	形象廣告	高捷車廂廣告	115/6/1 至 6/30 止	通稿 90 面(30 列) 觸及人次約 671,919 人次	詳附件

三、屏科大小事 Facebook 粉絲專頁年度社群分析（分析期間 | 114 年 8 月—115 年 7 月）

（一）年度經營概況

本年度「屏科大小事」粉絲專頁共發布約 237 篇貼文，平均每月發布 18–20 篇，內容涵蓋校園活動、學生故事、產學合作、國際交流、特色研究、競賽獲獎、成果發表及實務專題等多元主題。114 學年度整體粉絲數由 4,085 人成長至 5,467 人，1 年增加 1,382 位粉絲，成長率約 33.8%，顯示粉專已逐步建立穩定的品牌曝光與受眾基礎。

依據 Facebook Insights，追蹤人數、觸及、貼文互動及受眾輪廓等指標為評估粉絲專頁經營成效之重要依據。

（二）各類型貼文成效分析：依 1 年內容可歸納為 9 大類型

類型	整體表現	觀察
 屏科人驕傲事	★★★★★	最穩定的高觸及內容
 學生故事／人物專訪	★★★★★	分享率及閱讀率最高
 國際交流	★★★★☆	近半年明顯提升
 特色研究／實驗室	★★★★☆	AI、智慧農業最受歡迎
 產學合作	★★★★☆	有故事性時表現佳
 校園活動	★★★★☆	大型活動觸及穩定
 成果發表	★★★☆☆	容易流於紀錄型
 集訓課程	★★★☆☆	需加入學生心得
 公告資訊	★★☆☆☆	平均觸及最低

（三）高觸及內容觀察

統計 1 年各月份觸及最高貼文，可發現前段班內容高度集中於下列幾類：

- 屏科人驕傲事系列（水產養殖系、技能競賽、青農大使、植物診療師國考等），最高觸及約 1.6 萬～1.9 萬人。
- 學生故事與實習專題，如「從果園到訂單(蜜棗)」、「畢業生特輯」，最高觸及達 2 萬人以上。
- 校園大型活動（校慶、新生營、暑期探索），最高觸及約 1.1 萬～1.8 萬人。

共同特色

- 有明確主角（學生、教師、校友）
- 有故事情節（努力、挑戰、成長）
- 有成果（得獎、考照、完成專題）
- 具生活感與人物照片
- 相較之下，讀者更願意閱讀「人」的故事，而非單純活動紀錄。

(四)社群效益延伸：優質內容帶動媒體曝光

本年度以「從果園到訂單 | 他們把一顆蜜棗種成一段旅程」為主題的學生故事貼文，創下年度最高觸及，觸及人數達 26,251 人、觀看次數 49,675 次，成為年度最具代表性的高成效內容之一。

除社群數據表現亮眼外，該貼文發布後亦引起媒體關注，陸續吸引 2-3 家平面及網路媒體主動聯繫採訪，進一步報導學生投入蜜棗產業及青年創業的故事，成功將社群內容延伸為新聞議題，擴大屏科大的品牌曝光與社會影響力。

《屏科大科技農業學程做中學 學生經營棗園收穫滿滿》

(3/17)屏東新聞 <https://reurl.cc/9WrAvx>

(3/17)屏東新聞 <https://reurl.cc/Wb3Yx7>

(3/17)屏東新聞 <https://reurl.cc/M2AmOm>

《校園新鮮事／屏科大 3 生創蜜棗品牌》

(4/12)聯合新聞網 <https://reurl.cc/Z29KbW>

(4/12)聯合報 紙本

(4/13)阿猴新聞網 <https://reurl.cc/npNrg8>

此案例顯示，具有故事性、人物特色及社會議題連結的內容，不僅容易獲得社群高觸及，更有機會成為媒體關注焦點，形成「社群曝光→媒體報導→品牌擴散」的正向傳播效益。



(五)低觸及內容分析

觀察 1 年貼文，平均觸及相對較低的內容主要包括：行政公告、活動預告、成果發表（僅展示海報）、研討會（教室聽講）、長官致詞、簽約儀式。

上述內容通常以資訊傳遞為主，缺乏人物或故事情境，因此互動率相對有限。例如成果發表類貼文，若僅呈現海報與合照，閱讀停留時間較短；若加入學生創作歷程、作品應用或競賽成果，則更容易提升觸及與分享。

(六)未來採訪方向建議

依據一年貼文表現，建議各系所提供素材時，可優先聚焦以下主題：

★★★★★ <u>優先規劃</u>	★★★★☆	★★★☆☆
● 學生故事 ● 實習經驗 ● 競賽獲獎 ● 國際交流 ● 校友返鄉 ● 青年創業 ● 海外實習	● AI 應用 ● 智慧農業 ● 特色實驗室 ● 產學合作成果 ● USR 計畫 ● 地方創生	● 成果發表 ● 專題製作 ● 校園活動 ● 建議搭配學生心得、人物訪談及實際應用情境，提高內容吸引力。

(七)年度結論

整體而言，「屏科大小事」逐步建立以學生故事、校園亮點及研究成果為核心的內容品牌，其中「屏科人驕傲事」系列已形成穩定的品牌辨識度。未來建議降低純公告與行政紀錄比例，持續以人物故事串連研究、產學合作及國際交流內容，並發展更多系列化企劃（如「屏科實習日記」、「實驗室直擊」、「國際學生故事」），提升粉絲期待感與內容黏著度。

從本年度數據可看出，以人物為核心、故事為主軸、成果為亮點的貼文，不僅觸及表現較佳，也更能展現屏科大的特色與品牌形象，可作為未來各系所提供採訪素材及規劃社群內容的重要方向。

四、宣導事項：

【小編採訪】

各單位／系所／學院如有辦理交流、產學、活動、參展、比賽獲獎、集訓、實務專題、成果發表等規劃，可先「私訊」屏科大小事 Facebook，提供簡單的舉辦日期、主題、聯絡窗口等資料，小編會針對符合屏科大小事 FB 報導性質的議題，進行後續連繫規劃採訪拍攝。

【新聞稿發布】

- (一) 請各單位／系所／學院在提供正式新聞稿發稿照片時，以「橫式照片」、「至少 1MB 大小」為原則，提供前請先檢視照片解析度是否有過低而出現模糊情形；並提供照片圖說文字（尤其為人物頭銜與姓名或作品名稱等）。
- (二) 撰寫正式新聞稿時，可參考本校官網首頁「焦點新聞」已發布之新聞稿架構進行撰寫。
- (三) 請各單位／系所／學院協助依據新聞發布 SOP 於申請規定時間內提供文稿／發稿照，以利媒體公關中心同仁有時間處理作業。（新聞發布 SOP 參閱路徑：秘書室官網／媒體業務／活動採訪暨新聞發布申請／申請方式 1「新聞媒體宣傳辦理流程」）

【屏科大小事 FB】內容呈現學生在校學習活動與成果



屏科大小事

5,429 位追蹤者 · 正在追蹤 106 人
【屏科大小事，洞悉校園事】

國立屏東科技大學校內大大小小的事，
包含校園日常、社團活動、系所特色課程或各式活動等精彩豐富的屏科人生活。

📍 NPUST 官方粉專看這邊 <https://www.facebook.com/NPUST>
📍 教育研究中心



【國立屏東科技大學 FB】內容為整合與傳遞分享本校亮點成果及資訊



國立屏東科技大學 National Pingtung University of Science and Technology- NPUST

1.3 萬位追蹤者 · 正在追蹤 174 人
讓地球因為屏科大的存在，變得更美、更好。
(此為國立屏東科技大學官方臉書)

📍 公立學校



附件 實體場域刊登情況

序 1.屏東火車站大廳燈箱廣告



序 5.天下 Cheers 雜誌－2026 年最佳大學指南 平面廣告

百年基底國立屏東科技大學各類表現榮獲各方肯定

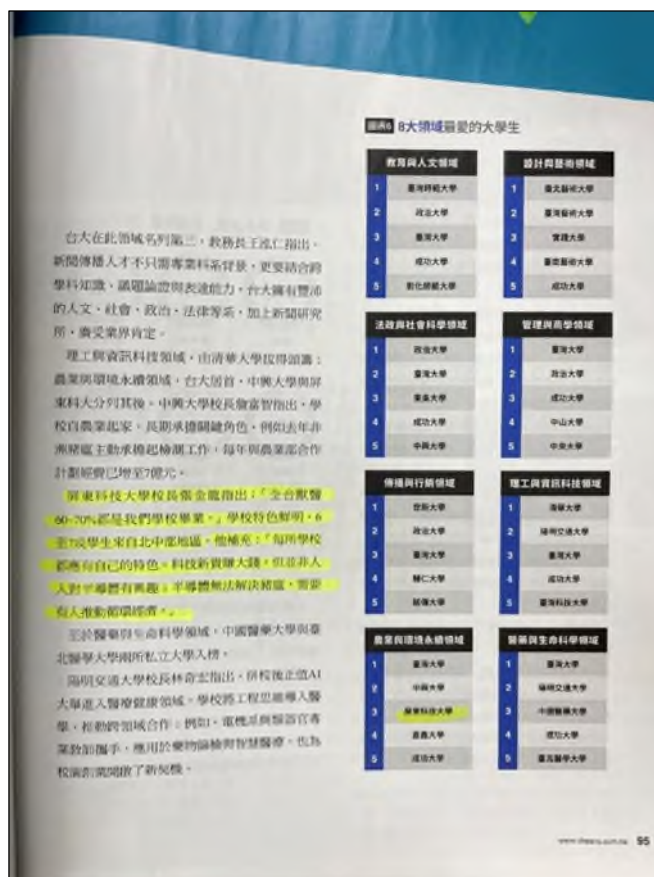
NPUST

National Pingtung University of Science and Technology

世界大學影響力評比 (THE Impact Rankings) 連續4年全國科大第 1

全臺永續第一 綠色科技大學	產學合作量能強勁 績效頂尖拔萃	實作場域最多元 擁有業界規模專業場域	AI 賦能 π 型人才
世界綠色大學 (UI GreenMetric) 連續12年排名全國第1名 2025年全球1,745所大學評比 亞洲第2名、全球第21名	2022-2024年 獲補助經費達33億 技術移轉突破100件 技術移轉授權金累計 突破3,000萬	完成建置逾35個實習場域 ex: 智慧農業中心、 木材加工廠、綠能生物工廠、 模擬食品GMP生產線設施、 水產養殖保種中心、 智慧製造模擬工廠、 獸醫教學醫院...	技術領航: 智慧農機X循環經濟X淨零碳排 跨域育才: 農、工、管理、人社、 獸醫、國際、達人 七大學院跨域加值

序 6.天下 Cheers 雜誌— 2026 年最佳大學指南 企業選材重點跨域力與學習力採訪



序 8.臺鐵電聯車車廂廣告(部分)



序 10.高捷車廂廣告(部分)

